



Peruvian Mango

Revista de la Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango

04/2025



25
Aniversario
APEM

ASOCIACIÓN PERUANA DE PRODUCTORES
Y EXPORTADORES DE MANGO

2000 - 2025



Soluciones integrales para un cultivo de mango productivo

Acompañamos *tu éxito*

SKYFALL
120 SC

ANAZOLE
360 SL

KELPURA®

MARTELLO®
Con Tecnología PSI®



Conoce nuestro **PROGRAMA DE MANGO**



Sigue nuestras **REDES**

SEABOARD
MARINE



“SERVICIO RELÁMPAGO” SALIDAS SEMANALES DESDE CALLAO Y PAITA HACIA USA

DESTINOS	DESDE CALLAO, PERÚ			DESDE PAITA, PERÚ			TERMINAL EN DESTINOS
	ZARPE	ARRIBO	DÍAS DE TRÁNSITO	ZARPE	ARRIBO	DÍAS DE TRÁNSITO	
Miami, Florida	Lunes	Jueves	9	Jueves	Jueves	7	Port of Miami
Philadelphia, Pennsylvania	Lunes	Domingo	13	Jueves	Domingo	11	Penn Terminals
Brooklyn, New York	Lunes	Martes	14	Jueves	Martes	12	Red Hook
Newark, New Jersey	Lunes	Jueves	15	Jueves	Jueves	13	Red Hook
Toronto y Montreal, Canada	Lunes		15	Jueves		13	Via Philadelphia
Houston, Texas	Lunes	Jueves	18	Jueves	Jueves	16	Jacinto Port
New Orleans, Luisiana	Lunes		20	Jueves		18	Ports America

FLOTA NUEVA DE REEFERS CON ATMÓSFERA CONTROLADA

OTROS SERVICIOS CON TRANSBORDO HACIA EL CARIBE, SUD Y CENTRO AMÉRICA

Antigua	Haití	Belize	Honduras
Aruba	Jamaica	Colombia	Mexico
Barbados	St. Kitts	Costa Rica	Nicaragua
Bonaire		El Salvador	Suriname
Cayman Islands	St. Maarten	Guatemala	Venezuela
Curacao	Trinidad	Guyana	
Dominican Republic			

¡Contáctanos!



<https://citikold.com/>



<https://seaboardmarine.com/>

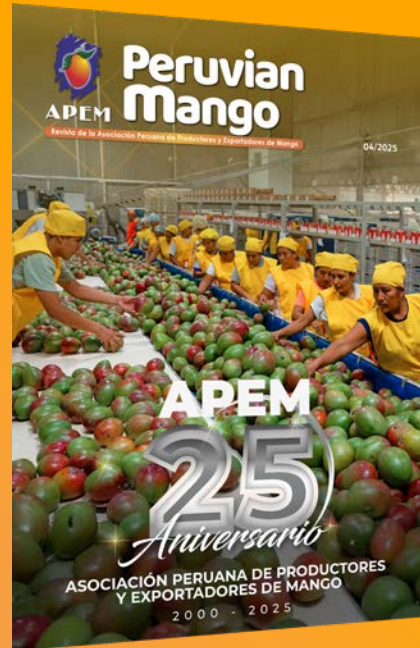
CITIKOLD
GROUP

Agentes generales y marítimos de Seaboard Marine en Perú y Ecuador
Av. Javier Prado Oeste 757 Of 704 - Magdalena del Mar, Lima - Perú
Telf.: (511) 6147070

Escanea el QR y
**Completa el
Formulario**



Contenido



PERUVIAN MANGO

Gerente General
Emperatriz Huaytalla
APEM

La Asociación Peruana
de Productores y
Exportadores de Mango
(APEM)

Dirección
Urbanización San Eduardo A2,
Piura, Peru
(073) 306496
info@peruvianmango.org
gerencia@peruvianmango.org
www.peruvianmango.org

Edición
Integra Comunicación
Corporativa S.A.C.
Cl. Nevado Huascarán 182 - 15024
editor@peruvianmango.com.pe
Octubre - 2025

Editor General
Víctor Limas Garragati

Coordinador
César Gallegos L.

10



MANGO PERUANO: DE CULTIVO INCIPIENTE A POTENCIA GLOBAL EN 25 AÑOS

Lo que comenzó como un cultivo incipiente en la década de los noventa es hoy un pilar de nuestra agroindustria.

PERUVIAN MANGO: FROM FLEDGLING CROP TO GLOBAL POWERHOUSE IN 25 YEARS

What began as an emerging crop in the 1990s is now a pillar of our agribusiness.

22



SEGUIR IMPULSANDO UNA INDUSTRIA DEL MANGO COMPETITIVA, SOSTENIBLE E INCLUSIVA.

Iván Vélchez, presidente de APEM, manifestó que el compromiso de la asociación es continuar impulsando el desarrollo de la industria del mango en el Perú.

CONTINUE TO PROMOTE A COMPETITIVE, SUSTAINABLE, AND INCLUSIVE MANGO INDUSTRY.

Iván Vélchez, president of APEM, stated that the association is committed to continuing to promote the development of the mango industry in Peru.

30



UNIDAD Y COLABORACIÓN PARA SUPERAR LOS DESAFÍOS

Emperatriz Huaytalla, gerente general de APEM, enfatizó la necesidad de un esfuerzo mancomunado para enfrentar los retos que nos presenta la exportación del mango.

UNITY AND COLLABORATION IN OVERCOMING CHALLENGES

Emperatriz Huaytalla, general manager of APEM, pointed out the importance of working together to deal with the challenges that come with exporting mangoes.

38



GREMIOS AGROEXPORTADORES SALUDAN 25 AÑOS DE APEM

Importantes gremios agroexportadores nacionales saludan a APEM por sus 25 años de vida institucional, resaltando su destacada labor, visión y compromiso.

AGRICULTURAL EXPORT ASSOCIATIONS CELEBRATE 25 YEARS OF APEM

Major national agricultural export associations congratulate APEM on its 25 years of institutional existence, highlighting its outstanding work, vision, and commitment.

62



PROMPERÚ EN LA VISIBILIDAD GLOBAL DEL MANGO PERUANO

El mango peruano destaca como un gran protagonista dentro del portafolio de superfoods. Así lo señaló el presidente ejecutivo de Promperú, Ricardo Limo del Castillo.

PROMPERÚ ON THE GLOBAL VISIBILITY OF PERUVIAN MANGOES

Peruvian mangoes have a leading role in the superfoods portfolio, according to Ricardo Limo del Castillo, executive president of Promperú.

68



AGAP Y APEM IMPULSAN LA INDUSTRIA DEL MANGO

El presidente de AGAP, Gabriel Amaro, resaltó que el mango es uno de los productos líderes en el mercado internacional por su altísima calidad.

AGAP AND APEM PROMOTE THE MANGO INDUSTRY

AGAP president Gabriel Amaro emphasized that mangoes are one of the leading products in the international market due to their extremely high quality.

74



SENASA Y APEM CONSOLIDAN PRESTIGIO MUNDIAL DEL MANGO

Vilma Gutarra, jefa nacional del SENASA, afirmó que el mango es hoy uno de los cinco principales productos agroexportadores del Perú.

SENASA AND APEM CONSOLIDATE THE WORLDWIDE PRESTIGE OF MANGOES

Vilma Gutarra, national head of SENASA, remarked that mangoes are currently one of Peru's top five agricultural export products.

80



NMB: EL MANGO PERUANO SE CONSOLIDA COMO ACTOR CLAVE EN EL MERCADO DE EE. UU

El mango peruano es un pilar fundamental en el mercado de frutas de Estados Unidos. Así lo confirmó Ramón Ojeda, director ejecutivo de NMB.

NMB: PERUVIAN MANGOES CONSOLIDATE THEIR POSITION AS A KEY PLAYER IN THE US MARKET

Peruvian mangoes are a fundamental pillar of the US fruit market. This was confirmed by Ramón Ojeda, executive director of NMB.



APEM: 25 AÑOS FORTALECIENDO LA AGROEXPORTACIÓN CON CALIDAD

Hace 25 años, nació la Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango (APEM), marcando el inicio de una era de transformación que llevó al mango peruano de ser un sector prometedor a convertirse en un líder global y pilar de la agroexportación nacional.

La gestión de APEM ha sido el motor de este éxito. En este cuarto de siglo, hemos sido testigos de una tecnificación sin precedentes, que ha modernizado los campos y mejorado la productividad. El gremio ha ayudado al sector a superar desafíos cruciales, como crisis de mercado, fenómenos climáticos extremos y la constante lucha contra plagas. La mejora de la protección fitosanitaria y los procesos de exportación ha sido fundamental, permitiendo conquistar grandes mercados internacionales, consolidando nuestra reputación de calidad y excelencia.

Un pilar irrenunciable de APEM ha sido el compromiso con los pequeños productores, casi el 80% a nivel nacional. A través de talleres teórico-prácticos en campo, charlas y la organización de congresos nacionales e internacionales, la capacitación técnica se ha convertido en una herramienta vital para la sostenibilidad y el desarrollo.

Esta historia de éxito es la prueba de la fuerza de la unión gremial. La asociatividad agraria es el vehículo para trabajar con armonía y sacar adelante al sector, integrando a productores de todas las escalas.

Los desafíos persisten y nos invitan a enfrentarlos. Necesitamos seguir tecnificando el agro, avanzar hacia una producción más sostenible, mantener y mejorar la calidad de nuestro fruto y fortalecer la seguridad fitosanitaria, intensificando el combate contra la mosca de la fruta, entre otros. El camino es claro: con la unidad de productores -chicos, medianos y grandes-, el mango peruano seguirá siendo un referente mundial. ¡Por 25 años más de liderazgo!

APEM: 25 YEARS STRENGTHENING AGRO-EXPORTS WITH QUALITY

Twenty-five years ago, the Peruvian Association of Mango Producers and Exporters (APEM) was founded, marking the beginning of a transformative era that elevated Peruvian mangoes from a promising sector to a global leader and a cornerstone of the nation's agro-export industry.

APEM's leadership has been the driving force behind this success. Over this quarter century, we have witnessed unprecedented modernization in the fields, resulting in improved productivity and higher efficiency. The association has helped the sector overcome critical challenges, such as market crises, extreme climatic events, and the ongoing battle against pests. Enhancements in phytosanitary measures and export processes have been pivotal, enabling Peruvian mangoes to conquer major international markets and consolidating our reputation for quality and excellence worldwide.

An essential pillar of APEM has been its steadfast commitment to small-scale growers, who represent nearly 80% of producers nationwide. Through field-based theoretical and practical workshops, technical talks, and the organization of both national and international congresses, technical training has become a vital tool for sustainability and long-term development.

This success story is a testament to the power of collective action. Agricultural associations serve as the vehicle for building harmony and advancing the sector, bringing together producers of all scales under a shared vision of growth.

Challenges remain, urging us to face them head-on. We must continue to modernize agriculture, move toward more sustainable production, uphold and enhance the quality of our fruit, and strengthen phytosanitary measures by intensifying the fight against fruit flies, among other priorities. The path forward is clear: with the unity of small, medium, and large producers alike, Peruvian mangoes will continue to stand as a global benchmark. Here's to another 25 years of leadership!

MANGO PERUANO
PARA EL MUNDO



APEM

ASOCIACIÓN PERUANA DE PRODUCTORES
Y EXPORTADORES DE MANGO

2000 - 2025

doblamos la vida comercial del mango

El Sistema Citrocide® Mango es una nueva tecnología para el lavado higiénico de este fruto, una mejora radical para la seguridad alimentaria aplicable en la etapa de lavado y desinfección, una barrera que impide la contaminación cruzada y minimiza la contaminación superficial del mango, así como la interiorización de patógenos. Todo ello evitando la formación de residuos derivados de la desinfección (DPBs) como los Cloritos, Cloratos y Trihalometanos.

El recubrimiento vegetal PlantSeal® Tropicals ha sido desarrollado específicamente para incrementar la vida comercial de frutos tropicales como el mango. Este recubrimiento reduce los manchados producidos a causa del daño por frío, cuyas lesiones terminan siendo una vía de ingreso de hongos patógenos, y en consecuencia reduce también la incidencia de podrido. Además, reduce la pérdida de peso y la senescencia del mango manteniendo su firmeza, sin alterar la calidad organoléptica ni la maduración del fruto.



www.citrosol.com  



VISIÓN DE APEM

MANGO PERUANO: DE CULTIVO INCIPIENTE A POTENCIA GLOBAL EN 25 AÑOS



La transformación del mango peruano es un caso ejemplar de crecimiento con visión estratégica. Lo que comenzó como un cultivo incipiente en la década de los noventa, con intentos limitados de exportación, es hoy un pilar de nuestra agroindustria, valorado en los mercados internacionales.

APEM'S VISION PERUVIAN MANGO: FROM EMERGING CROP TO GLOBAL POWERHOUSE IN 25 YEARS

The transformation of the Peruvian mango is an exemplary case of growth driven by strategic vision. What began as an emerging crop in the 1990s, with limited export attempts, has today become a cornerstone of our agroindustry, highly valued in international markets.

El verdadero punto de partida fue la asociatividad. Desde 1998, un consejo informal de exportadores en el norte del Perú, especialmente Piura, se agrupó. Como señaló en su momento el Ing. Eduardo Gerardo Espinosa Burneo, uno de los productores pioneros, la meta era trabajar “empeñosamente para dar mayor prestigio al mango peruano a nivel mundial”.

Esta acción colectiva se formalizó con la creación de la Asociación Peruana de Exportadores de Mango (APEM) en el año 2000. El objetivo era claro: ordenar la cadena, impulsar la transferencia tecnológica y lograr la expansión a los mercados destino más exigentes.

The true starting point was collaboration. Since 1998, an informal group of exporters from northern Peru, particularly in Piura, began working together. As engineer Eduardo Gerardo Espinosa Burneo, one of the pioneering producers, once stated, the goal was to work “tirelessly to enhance the global prestige of the Peruvian mango.”

This collective effort was formalized with the creation of the Peruvian Association of Mango Exporters (APEM) in 2000. The objective was clear: to organize the supply chain, promote technology transfer, and achieve expansion into the most demanding international markets.



RÉCORD HISTÓRICO Y POSICIONAMIENTO GLOBAL

Desde su fundación oficial, APEM ha sido el catalizador de un crecimiento exponencial, catapultando al Perú a la élite mundial del mango, un motor económico que ha sabido sortear retos climáticos, logísticos y muchos desafíos para proyectar la marca Perú en los mercados más exigentes.

El mango Haden del valle de San Lorenzo tuvo la oportunidad de exportarse al mercado internacional: a fines de 1973. En 1979 se anunció la gran acogida de los mangos Haden en el mercado canadiense, el mango peruano tuvo un crecimiento sostenido y se posicionó globalmente, aprovechando su ventana comercial entre noviembre y marzo.

El resultado de esta labor gremial, técnica y comercial es contundente. El Perú se ha posicionado entre los tres principales exportadores mundiales, con la variedad Kent como estandarte de calidad y sabor.

Esta madurez se confirmó con un hito histórico sin precedentes: la campaña 2024-2025 logró exportar 286,311 toneladas métricas a 38 destinos. Además, los envíos a Estados Unidos superaron los US\$100 millones en el último período.

HISTORICAL MILESTONES AND GLOBAL POSITIONING

Since its official founding, APEM has been the driving force behind an extraordinary growth trajectory that has propelled Peru into the global mango elite. It has become an economic engine that has successfully overcome climatic, logistical, and commercial challenges, proudly showcasing the Peru brand in the most demanding international markets.

The Haden mango from the San Lorenzo Valley marked a milestone in the industry's history when it first reached international markets in 1973. By 1979, Peruvian Haden mangos had gained strong acceptance in Canada, Peruvian mango production entered a period of steady growth, achieving global recognition and taking full advantage of its commercial window between November and March.

The results of this collective, technical, and commercial effort are undeniable. Peru has positioned itself among the world's top three mango exporters, with the Kent variety standing as a symbol of quality and flavor.

This maturity was confirmed by an unprecedented milestone: during the 2024-2025 season, Peru exported 286,311 metric tons of mangoes to 38 destinations worldwide. Moreover, shipments to the United States exceeded USD 100 million in the most recent period.

SOSTENIBILIDAD, CALIDAD Y GESTIÓN DE RIESGOS

APEM ha demostrado su resiliencia ante las adversidades político-sociales y climáticas. La caída del volumen exportado en 67% en la campaña 2023-2024, debido a altas temperaturas, fue respondida con capacitación técnico-práctica a productores, coordinación de mesas técnicas regionales, acciones en infraestructura hidráulica, innovación varietal, facilidades para exportación, apertura de mercados, etc.

El sector trabaja bajo el concepto de triple sostenibilidad: técnica, con la implementación de certificaciones como GlobalG.A.P. BASC, BCR y SMETA; ambiental, mediante el control fitosanitario conjunto con SENASA contra plagas como la mosca de la fruta, los trips, etc, al capacitar continuamente a los miles de pequeños agricultores que constituyen la base de nuestra industria, además de apoyo institucionales: como PROMPERU, INIA Y MINAGRI.

La calidad es innegociable. Ramón Ojeda, director ejecutivo de la National Mango Board (NMB), ha reconocido que el mango peruano goza de una "excelente calidad, de un sabor único y de una consistencia muy demandada" por el consumidor americano.

SUSTAINABILITY, QUALITY, AND RISK MANAGEMENT

APEM has demonstrated remarkable resilience in the face of political, social, and climatic challenges. The 67% drop in export volume during the 2023-2024 season, caused by unusually high temperatures, was met with a proactive response: technical and practical training for producers, regional technical working groups, improvements to irrigation infrastructure, varietal innovation, facilitation of exports, and efforts to open new markets, among others.

The sector operates under the concept of triple sustainability: technical, environmental, and institutional. On the technical side, this involves the implementation of certifications such as Global G.A.P., BASC, BRC, and SMETA. From an environmental perspective, it includes joint phytosanitary control with SENASA against pests such as fruit flies and thrips, while continuously training the thousands of small farmers who form the backbone of the industry. The institutional dimension is supported by entities such as PROMPERÚ, INIA, and MINAGRI.

Quality is non-negotiable. Ramón Ojeda, Executive Director of the National Mango Board (NMB), has recognized that Peruvian mangoes are known for their "excellent quality, unique flavor, and highly desirable consistency" among U.S. consumers.



VISIÓN DE FUTURO DEL MANGO

Gabriel Amaro, presidente de la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP), destacó que APEM tiene un rol decisivo para el desarrollo y la competitividad de la industria del mango peruano, que es de altísima calidad y llega a los principales mercados globales.

Actualmente, APEM lidera la expansión a nuevos destinos. Se trabaja arduamente, en alianza con SENASA y Promperú, para acceder a 63 mercados autorizados, con foco estratégico en Malasia, Vietnam y aumentar volúmenes a China y Corea del Sur.

A 25 años de la creación de APEM, el sector del mango peruano muestra madurez y liderazgo. El reto ahora es diversificar destinos, seguir innovando en tecnología, apoyar la investigación y mantener la unidad gremial que le permitió alcanzar la élite agroexportadora mundial. El camino recorrido demuestra que la visión colectiva, la calidad y la sostenibilidad son las claves que seguirán marcando el futuro de esta fruta bandera.

Se busca fortalecer la capacitación y el soporte técnico a los productores en prácticas de cultivo y tecnologías poscosecha, con el objetivo de elevar los estándares de calidad y sostenibilidad, buscando la estandarización de la calidad del mango y la consolidación de su presencia en los principales mercados internacionales (EE.UU., Europa y Asia), impulsando una marca país sólida y reconocida por su excelencia.

Fomentar la adopción y el desarrollo de tecnologías de riego eficientes, así como estrategias de mitigación y gestión sostenible del recurso hídrico para enfrentar los retos climáticos y lograr una mayor integración entre productores, empaquetadoras y exportadores, incentivando la cooperación y la organización colectiva para mejorar la competitividad, estabilidad y sostenibilidad del sector.

FUTURE OUTLOOK FOR THE MANGO INDUSTRY

Gabriel Amaro, President of the Association of Agricultural Producer Guilds of Peru (AGAP), emphasized that APEM plays a decisive role in the development and competitiveness of the Peruvian mango industry, which is of exceptional quality and reaches the world's leading markets.

Currently, APEM is leading the expansion into new destinations. Working closely with SENASA and PROMPERÚ, the association is striving to gain access to 63 authorized markets, with a strategic focus on Malaysia, Vietnam, and on increasing export volumes to China and South Korea.

Twenty-five years after APEM's creation, Peru's mango sector stands out for its maturity and leadership. The challenge now is to diversify export destinations, continue innovating in technology, support research, and maintain the unity that has allowed it to reach the highest ranks of the global agro-export industry. The path traveled demonstrates that collective vision, quality, and sustainability are the keys that will continue shaping the future of this flagship fruit.

The goal is to strengthen training and technical support for producers in cultivation practices and post-harvest technologies, aiming to raise quality and sustainability standards, standardize mango quality, and consolidate its presence in the main international markets (particularly the U.S., Europe, and Asia), while promoting a strong national brand recognized for its excellence.

Efforts are also focused on encouraging the adoption and development of efficient irrigation technologies, as well as strategies for sustainable water resource management and climate resilience. Through this, greater integration among producers, packing facilities, and exporters is achieved, fostering cooperation and collective organization to enhance the sector's competitiveness, stability, and sustainability.



INNOVACIÓN QUE POTENCIA.

Max Mango de AgroFresh es un portafolio integral diseñado para maximizar el valor del mango en los mercados internacionales. Permite que los mangos mantengan su frescura, color y firmeza durante más tiempo, lo que se traduce en menores pérdidas, mayor rentabilidad y un mejor arribo al destino final. Al garantizar una maduración más uniforme, ayuda a cumplir con los exigentes estándares de calidad de los importadores y supermercados, fortaleciendo la reputación del exportador y facilitando mejores precios de venta.



AgroFresh

AgroFresh.com

Contacto: Account Manager Norte Perú - Daniel.Nash@agrofresh.com

AGROFRESH COMERCIAL PERU S.A.C.
Av. Victor Andres Belaunde 250 Int. 301 Urb. El Rosario San Isidro
Teléfono: (51-1) 256-5522

© 2025 AgroFresh. Reservados todos los derechos. TMMarca comercial de AgroFresh Inc.



RETROSPECTIVA

ORIGEN Y DESARROLLO DE LA EXPORTACIÓN DEL MANGO PERUANO

RETROSPECTIVE

ORIGIN AND DEVELOPMENT OF PERUVIAN MANGO EXPORTS

Ing. Emperatriz Huaytalla,
gerenta de APEM



El cultivo del mango (Mangifera indica L.) en el Perú inició su proceso de desarrollo agroexportador en los valles de Piura y Lambayeque, extendiéndose posteriormente a la costa de Áncash, con especial relevancia en el valle de Casma. Sin embargo, su historia en el territorio nacional se remonta a épocas anteriores, vinculadas al proceso de introducción de especies tropicales. El mango es originario de la India y se expandió a través de Asia hasta llegar a América. Se cree que ingresó al Perú en el siglo XVIII. Las primeras variedades cultivadas fueron criollas, como el "Chato de Ica" y el "Criollo de Chulucanas".

In Peru, mango cultivation (Mangifera indica L.) began its agro-export development process in the Piura and Lambayeque valleys, later spreading to the coast of Ancash, with particular importance in the Casma valley. Its history in the country, however, dates back to earlier times, when it was introduced as part of the process of introducing tropical species. The mango was first cultivated in India and spread throughout Asia before reaching the Americas. The mango probably arrived in Peru in the 18th century. The first varieties cultivated were native varieties, such as the "Chato de Ica" and the "Criollo de Chulucanas."

A sí lo señaló la gerenta de APEM, ingeniera Emperatriz Huaytalla, quien subrayó que el desarrollo del mango con fines de exportación en nuestro país tuvo tres etapas marcadas.

La primera se dio entre 1950 y 1980. En este lapso, con el Proyecto San Lorenzo (Piura) y la colonización agrícola, se introdujeron variedades mejoradas como el Haden.

"La construcción del Reservorio de San Lorenzo, financiada por el Banco Mundial entre 1948 y 1967, marcó un punto de inflexión histórico para la agricultura del norte peruano. Gracias a esta infraestructura, el valle de San Lorenzo se transformó en el primer productor nacional de mango, permitiendo la expansión y sostenibilidad del cultivo con fines comerciales", afirmó.

Destacó que en este período nació el primer impulso agroexportador del mango peruano.

The APEM manager, engineer Emperatriz Huaytalla, pointed this out, emphasizing that the development of mangoes for export in our country went through three distinct stages.

The first one took place between 1950 and 1980. During this period, the San Lorenzo Project (Piura) and agricultural colonization introduced improved varieties such as Haden.

"The construction of the San Lorenzo Reservoir, financed by the World Bank between 1948 and 1967, marked a historic turning point for agriculture in northern Peru. Thanks to this infrastructure, the San Lorenzo Valley became the leading national producer of mangoes, allowing for the expansion and sustainability of commercial cultivation," she said.

During this period, she pointed out, the first agro-export drive for Peruvian mangoes was launched.





EXPANSIÓN DEL MANGO KENT

La segunda etapa parte de 1990 y fue considerada la de “Expansión del mango Kent.” Durante esta década se impulsó la siembra de la variedad Kent, ideal para la exportación a los mercados de Estados Unidos, Europa y Asia. Asimismo, se consolidaron las asociaciones de productores, así como las plantas de empaque y tratamiento”, dijo.

Anotó que la fundación de la Asociación Peruana de Exportadores de Mango (APEM) en el año 2000 marcó un hito, al organizar y fortalecer la cadena exportadora ante el creciente volumen de producción en los valles de Piura, Lambayeque y Casma.

CONSOLIDACIÓN

La tercera etapa la considera después de la primera década del 2000 hasta la fecha, con apertura a nuevos mercados exigentes, como Japón, Corea del Sur y la consolidación de otros, incrementando los volúmenes de exportación de 63 mil TM en 2005 a 118 mil en 2010. Menciona que el Perú se posiciona como uno de los principales exportadores mundiales de mango, reconocido internacionalmente por su color, sabor y firmeza.

“Con más de 60 destinos de exportación, cumpliendo los más exigentes requisitos de calidad, sanidad, inocuidad y trazabilidad que requiere el mercado. Piura concentra más del 70 % de la producción nacional, consolidándose como la principal región productora”, expresó.

EXPANSION OF THE KENT MANGO

The second stage began in 1990 and was considered the “Expansion of the Kent mango.” “During this decade, the planting of the Kent variety was promoted, as it was ideal for export to the markets of the United States, Europe, and Asia. Likewise, producer associations were consolidated, as well as packing and processing plants,” she said.

She noted that the founding of the Peruvian Association of Mango Exporters (Asociación Peruana de Exportadores de Mango - APEM) in 2000 marked a milestone, organizing and strengthening the export chain in response to the growing volume of production in the valleys of Piura, Lambayeque, and Casma.

CONSOLIDATION

The third stage covers the period from the early 2000s to the present day, expanding into demanding new markets such as Japan and South Korea and consolidating others, increasing export volumes from 63,000 MT in 2005 to 118,000 MT in 2010. In her opinion, Peru is positioned as one of the world’s leading mango exporters, recognized internationally for its color, flavor, and firmness.

“With more than 60 export destinations meeting the most demanding quality, health, safety, and traceability requirements of the market. Piura accounts for more than 70% of national production, consolidating its position as the main producing region,” she said.

SURGIMIENTO DE APEM

La industria del mango peruano alcanzó su consolidación a finales del siglo XX con la fundación de la Asociación Peruana de Exportadores de Mango (APEM) en el año 2000. Su creación respondió a la necesidad de organizar y fortalecer la cadena exportadora ante el crecimiento sostenido de la producción en los valles de Piura, Lambayeque y Casma.

En sus inicios, APEM reunió a un grupo de empresas pioneras comprometidas con la mejora de la calidad, la competitividad y la apertura de nuevos mercados internacionales.

En el año 2003, pasó a denominarse Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango, con el objetivo de integrar al productor como eje central de la cadena de valor. Esta decisión permitió impulsar la capacitación, la sostenibilidad y la trazabilidad desde el campo hasta el consumidor final.

Durante sus primeros años, APEM enfrentó desafíos significativos:

- Problemas fitosanitarios, principalmente la presencia de la mosca de la fruta, que limitaba el acceso a mercados con altos requisitos cuarentenarios, como Estados Unidos, Corea, China, Chile, Nueva Zelanda o Japón.
- Falta de estandarización en la clasificación, manejo poscosecha y empaques.
- Escasa tecnificación y capacitación agronómica entre pequeños productores.



EMERGENCE OF APEM

The Peruvian mango industry became consolidated at the end of the 20th century with the founding of the Peruvian Association of Mango Exporters (Asociación Peruana de Exportadores de Mango - APEM) in 2000. This was created in response to the need to organize and strengthen the export chain in light of sustained growth in production in the valleys of Piura, Lambayeque, and Casma.

At its inception, APEM gathered a group of pioneering companies committed to improving quality, competitiveness, and opening new international markets.

In 2003, the name was changed to the Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango (Peruvian Association of Mango Producers and Exporters) to achieve the goal of integrating producers as the central link in the value chain. This decision made it possible to promote training, sustainability, and traceability from the field to the end consumer.

During its early years, APEM faced significant challenges:

- Phytosanitary problems, mainly the presence of fruit flies which restricted access to markets with high quarantine requirements, such as the United States, Korea, China, Chile, New Zealand, and Japan.
- Lack of standardization in classification, post-harvest handling, and packaging.
- Poor technical expertise and agronomic training among small producers.

“Gracias al trabajo articulado con Minagri, SENASA, INIA y organismos internacionales, se implementaron programas de manejo integrado de plagas, campañas de erradicación de la mosca de la fruta y protocolos de buenas prácticas agrícolas, elevando la calidad, la trazabilidad y la inocuidad del producto peruano”, remarcó.

“Thanks to coordinated efforts with Minagri, SENASA, INIA, and international organizations, integrated pest management programs, fruit fly eradication campaigns, and good agricultural practices protocols were implemented, improving the quality, traceability, and safety of Peruvian products,” she noted.



INGRESO A LA NMB

Indicó que la incorporación del Perú a la National Mango Board (NMB) en 2005 constituyó un factor estratégico clave para el crecimiento del mango peruano en el mercado estadounidense.

La NMB, impulsada por la industria del mango de Estados Unidos, tiene como misión inspirar y educar a los consumidores sobre la cultura, el sabor, la versatilidad y la nutrición del mango, y reúne a representantes tanto de productores locales como extranjeros. Su trabajo integral en toda la cadena y sus exitosas acciones para promover el consumo de mango en EE. UU.—mantener anaqueles surtidos, usar eficazmente redes sociales y conocer los ciclos de producción

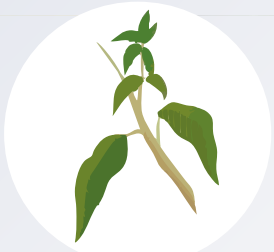
JOINING THE NMB

She indicated that Peru’s incorporation into the National Mango Board (NMB) in 2005 was a key strategic factor in the growth of Peruvian mangoes in the US market.

The NMB, driven by the US mango industry, aims to inspire and educate consumers about the culture, flavor, versatility, and nutrition of mangoes, bringing together representatives from both local and foreign producers. Working across the entire chain and successfully promoting mango consumption in the US—keeping shelves stocked, effectively using social media, and understanding production cycles.



Inicio de Brotamiento



Evoboost

Para potenciar y uniformizar brotamiento

Dosis: 0.5 l/cil

Via foliar

Brotamiento



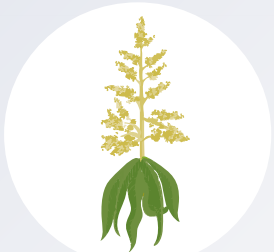
Searent

Mejora el vigor del brote

Dosis: 0.5 l/cil

Via foliar / sistema

Pre floración



Besular

Preparar a la planta para la floración

Dosis: 0.5 kg/cil

Via foliar

Floración



Evoboost

Energía para mejorar calidad de flores y aumentar el cuajado

Dosis: 0.5 l/cil

Vía foliar

Cuajado



Besular

Calidad de cuaje y fruto

Dosis: 0.5 l/cil

Via foliar

Ranutra Zinc 15

Prevenir deficiencias de Zinc

Dosis: 0.3 - 0.5 kg/hect

Via foliar



Ing. Iván Vilchez, presidente de APEM

COMPROMISO DE APEM

SEGUIR IMPULSANDO UNA INDUSTRIA DEL MANGO COMPETITIVA, SOSTENIBLE E INCLUSIVA

La Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango (APEM) conmemora 25 años de vida institucional, un hito que, en palabras de su presidente, Iván Vilchez, es motivo de mucho orgullo y también de mucha reflexión. Recordó que el gremio nació del compromiso de un grupo de productores y exportadores que entendieron que el trabajo en conjunto era la única forma de posicionar al mango peruano en el mundo.

COMMITMENT OF APEM

TO KEEP PUSHING FOR A COMPETITIVE, SUSTAINABLE, AND INCLUSIVE MANGO INDUSTRY

The Peruvian Association of Mango Producers and Exporters (Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango - APEM) is celebrating 25 years of institutional life, a milestone that, according to its president, Iván Vilchez, is a real source of pride and also of reflection. He recalled that the association was born out of the commitment of a group of producers and exporters who understood that working together was the only way to position Peruvian mangoes in the world.

Anotó que, en este cuarto de siglo, el mango peruano se ha consolidado como un producto bandera de nuestra agroexportación, símbolo de trabajo en equipo de innovación y de resiliencia de campo, y ha hecho posible que hoy en día tenga un posicionamiento en el mercado global bastante importante.

“Nuestro compromiso desde APEM es seguir construyendo un sector competitivo, sostenible e inclusivo, donde cada eslabón de la cadena de valor, desde el pequeño productor hasta el exportador, sea parte de un éxito colectivo”, afirmó, enfatizando la necesidad de trabajar fuertemente para lograr ello “con innovación y orgullo en los siguientes años”.

He added that, over the past quarter-century, Peruvian mangoes have established themselves as a flagship product of our agricultural exports, a symbol of teamwork, innovation, and resilience in the field, and have made it possible for them to occupy a very important position in the global market today.

“Our commitment at APEM is to continue building a competitive, sustainable, and inclusive sector, where every link in the value chain, from small producers to exporters, is part of a collective success,” he said, emphasizing the need to work hard to achieve this “with innovation and pride in the coming years”.





25 AÑOS DE IMPACTO GREMIAL

Iván Vílchez destacó que el papel de APEM ha sido crucial en el desarrollo de la industria del mango, siendo “el punto de encuentro entre productores, exportadores, autoridades fitosanitarias y técnicos”. Subrayó que, en los 25 años transcurridos, ha impulsado la promoción internacional del fruto, ha trabajado fuertemente en acuerdos fitosanitarios y puso énfasis especial en la capacitación y entrenamiento a los agricultores, entre otras acciones importantes.

Consideró que el principal eje de acción de APEM para los pequeños agricultores, quienes constituyen la mayoría de los cultivadores, es la capacitación continua. “La asociación desarrolla talleres, días de campo y programas de transferencia técnica en temas como manejo de poda, etapas de floración, cosecha y postcosecha. Además, articula información vital de entidades como SENASA, Senamhi y Promperú”, añadió.

25 YEARS OF TRADE UNION IMPACT

Iván Vílchez stated that APEM has played a crucial role in the development of the mango industry, serving as “the meeting point between producers, exporters, phytosanitary authorities, and technicians.” He emphasized that, over the past 25 years, he has promoted the fruit internationally, worked hard on phytosanitary agreements, and placed special emphasis on training and educating farmers, among other important actions.

He considered that APEM’s main focus for small farmers, who represent the majority of growers, is ongoing training. “The association develops workshops, field days, and technical transfer programs on topics such as pruning management, flowering stages, harvesting, and post-harvesting. In addition, it coordinates vital information from entities such as SENASA, Senamhi, and Promperú,” he added.



GreenKeeper Iberia



Beneficios de la Tecnología Greenkeeper en el Mango

- Minimiza los daños por frío (picado de la piel, escaldado, ennegrecimiento ...)
- Mantiene la firmeza
- Retrasa la pudrición y alarga la vida de anaquel
- Mantiene las propiedades organolépticas (apariencia, color, textura...)
- Mantiene las propiedades nutricionales (contenido de ácidos grasos poli-insaturados)

Sobres
GK4/P



Mantas
GK4/P



Filtro Easyfit
EF 100As



PROMOSUR S.A.
Promotora Sur América S.A.

(511) 2711202 - 998294230

Av. Benavides n° 3405 Surco - Lima - Perú

Pobox@promosurperu.com



investigación y desarrollo



tecnología y compromiso



apoyo técnico



contacto alimentario y agricultura orgánica



www.promosurperu.com
www.greenkeeperiberia.com
www.gkdesecantes.com



CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD: CLAVES DE LA COMPETITIVIDAD

Para la industria del mango, afirmó, la calidad y la productividad son esenciales para la sostenibilidad y enfrentar la creciente competencia internacional. En tal sentido, hizo un llamado a la base de la cadena: “es necesario que el agricultor entienda que la calidad empieza en el campo y que juntos debemos defender el valor de nuestro mango frente a la competencia internacional”.

Si bien la calidad del mango peruano es reconocida internacionalmente, puntualizó que el mercado internacional exige fruta con “buen sabor, un buen color y una condición favorable” para que el consumidor repita la compra.

Frente a la fuerte competencia internacional, que incluye a Brasil, Ecuador y México, precisó que el enfoque debe ser la diferenciación. Fue enfático al señalar: “Debemos diferenciarnos con calidad, oportunidad y consistencia. No podemos competir solo por precio”.

Vílchez dijo que uno de los puntos más críticos es la madurez de la fruta, pues esta condición es un punto importantísimo para poder posicionar la fruta. Acotó que esto es responsabilidad de toda la cadena y que, por ello, el manejo fitosanitario debe ser riguroso y la logística de transporte tiene que ser eficiente.

QUALITY AND PRODUCTIVITY: KEYS TO COMPETITIVENESS

For the mango industry, he said, quality and productivity are essential for sustainability and facing growing international competition. In this regard, he appealed to the base of the chain: “Farmers need to understand that quality begins in the field and that together we must defend the value of our mangoes in the face of international competition.”

While the quality of Peruvian mangoes is internationally recognized, he pointed out that the international market demands fruit with “good flavor, good color, and favorable condition” for consumers to make repeat purchases.

Regarding strong international competition, which includes Brazil, Ecuador, and Mexico, he specified that the focus should be on differentiation. Vílchez emphasized when he stated, “We must differentiate ourselves with quality, opportunity, and consistency. We cannot compete on price alone.”

One of the most critical points is the ripeness of the fruit, as this is a very important factor in positioning the fruit, he said. This is the responsibility of the entire chain, he added, and therefore phytosanitary management must be rigorous and transport logistics must be efficient.

RETOS LOGÍSTICOS Y LA VISIÓN DE FUTURO

Haciendo un análisis de los retos constantes que enfrenta el sector, el presidente de APEM dijo son técnicos y estructurales, como la lucha contra la mosca de la fruta, el impacto climático que altera los ciclos de floración y productividad, y la sobreoferta de mango que presiona los precios a la baja. Sin embargo, remarcó que uno de los mayores desafíos actuales son los costos logísticos.



LOGISTICAL CHALLENGES AND THE VISION FOR THE FUTURE

After analyzing the constant challenges facing the sector, the president of APEM said that they are technical and structural, such as the fight against fruit flies, the impact of climate change on flowering and productivity cycles, and the oversupply of mangoes, which puts downward pressure on prices. However, he remarked that one of the biggest challenges today is logistics costs.



Iván Vílchez explicó que la cadena de valor del mango se ve afectada por fletes muy altos, lo cual, sumado a la falta de infraestructura como carreteras y problemas de abastecimiento de agua, afecta la competitividad. Por ello, destacó que APEM ve la necesidad de contar con políticas públicas que impulsen la eficiencia logística y faciliten el comercio exterior agroexportador.

La visión de futuro de APEM del líder del gremio de mango se centra en la diversificación. Mencionó que, si bien Estados Unidos y Europa son los principales mercados, la Asociación apunta a trabajar mucho para tener presencia en el Asia y el Medio Oriente". En este sentido, están buscando aprovechar el megapuerto de Chancay y diversificar las rutas comerciales.

También expresó que, además de la expansión geográfica, la diversificación del producto es clave y, por esta razón, APEM impulsa el fortalecimiento del valor agregado y la transformación del mango. Para ello planteó destinar un mayor volumen de esta fruta tropical al procesamiento de pulpas congeladas, deshidratados, entre otros derivados, lo que permitirá aprovechar la que no califica para fresco, ampliando su uso y reduciendo la presión en los precios.

Iván Vílchez explained that the mango value chain is impacted by very high freight costs, which, combined with a lack of infrastructure such as roads and water supply problems, affects competitiveness. He therefore stressed that APEM sees the need for public policies that promote logistical efficiency and facilitate foreign trade in agricultural exports.

The vision for the future of APEM, the mango industry association, focuses on diversification. "Although the United States and Europe are the main markets, the Association aims to work hard to establish a presence in Asia and the Middle East," he said. In this regard, they are looking to take advantage of the mega-port of Chancay and diversify trade routes.

He also expressed that, as well as geographical expansion, product diversification is key, and, for this reason, APEM is promoting the strengthening of added value and the transformation of mangoes. For this purpose, he proposed allocating a greater volume of this tropical fruit to the processing of frozen pulp, dehydrated products, among other derivatives, which will allow the use of fruit that does not qualify as fresh, expanding its use and reducing pressure on prices.



FAST

from fruit port to fruit port

WORLDWIDE PRESENCE

PALLETISED

DIRECT

no transhipments

SPECIALISTS ONBOARD

PERISHABLES

DIVERSITY

EXPERTISE

CUSTOMER ORIENTED

ANYTIME

ANYWHERE

DEDICATED

specialised reefer logistics

FLEXIBILITY

CONTAINERISED

PERSONAL CONTACT



Seatrade Peru - Ankasea SAC
Tel. (51) 1 441 0544
Mob. (51) 965753215 / 974066294
planning@pe.seatrade.com



Seatrade

www.seatrade.com

MANGO PERUANO

UNIDAD Y COLABORACIÓN PARA SUPERAR LOS DESAFÍOS

PERUVIAN MANGO

UNITY AND COLLABORATION IN OVERCOMING CHALLENGES



Ing. Emperatriz Huaytalla, gerente de APEM

La industria peruana del mango se prepara para la campaña 2025-2026 con un llamado a la unidad y la colaboración de toda la cadena productiva. Tras alcanzar un récord histórico en la temporada anterior (2024-2025), la proyección para la campaña venidera es más conservadora, enfrentando desafíos que van desde la alternancia productiva hasta la logística. La Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango (APEM) lidera el esfuerzo para que el sector mantenga su liderazgo global.

The Peruvian mango industry prepares for the 2025-2026 season by calling for unity and collaboration across the entire production chain. After reaching an unprecedented record in the previous season (2024-2025), the projection for the upcoming campaign is more conservative, facing challenges ranging from production alternation to logistics. The Peruvian Association of Mango Producers and Exporters (Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango - APEM) leads the industry's efforts to maintain its global leadership.

Al respecto, la gerente de APEM, ingeniera Emperatriz Huaytalla, enfatizó la necesidad de un esfuerzo mancomunado. “Estamos próximos a iniciar la campaña 2025-2026, la mejor forma de poder enfrentar estos retos que nos presenta exportación del mango es trabajar de manera unida, empujando todos bajo un mismo objetivo que es el posicionamiento del mango peruano”, aseveró.

In this regard, APEM manager Emperatriz Huaytalla emphasized the need for a joint effort. “Our 2025-2026 campaign is about to begin. The best way to tackle the challenges posed by mango exports is to work together, all pushing towards the same goal, which is to position Peruvian mangoes,” she said.

CALIDAD: PILAR DE CONSOLIDACIÓN EN 25 AÑOS

Señaló, de otro lado, que el crecimiento sostenido de la industria del mango en el Perú a lo largo de 25 años se ha cimentado en la calidad y el cumplimiento de exigencias globales. Afirmó que este desarrollo, que en este cuarto de siglo vio crecer significativamente el área cultivada y el volumen exportable, ha posicionado al mango como uno de los cuatro principales frutos de agroexportación del país, junto al arándano y la uva fresca.

La consolidación, dijo, se debe a varios factores, entre ellos el manejo de la variedad Kent, que tiene buena aceptación comercial, la mejora del puerto de Paita, la labor de SENASA en la firma de protocolos fitosanitarios. Subrayó que el objetivo es “seguir posicionándonos a nivel internacional como un mango de calidad, no solamente por sus características organolépticas, sino también fortalecimiento de las acciones fitosanitarias, especialmente el control de la mosca de la fruta, diversificación varietal y aprovechar la ventana comercial saliendo después de Ecuador, siendo eficientes en los tiempos de llegada”.

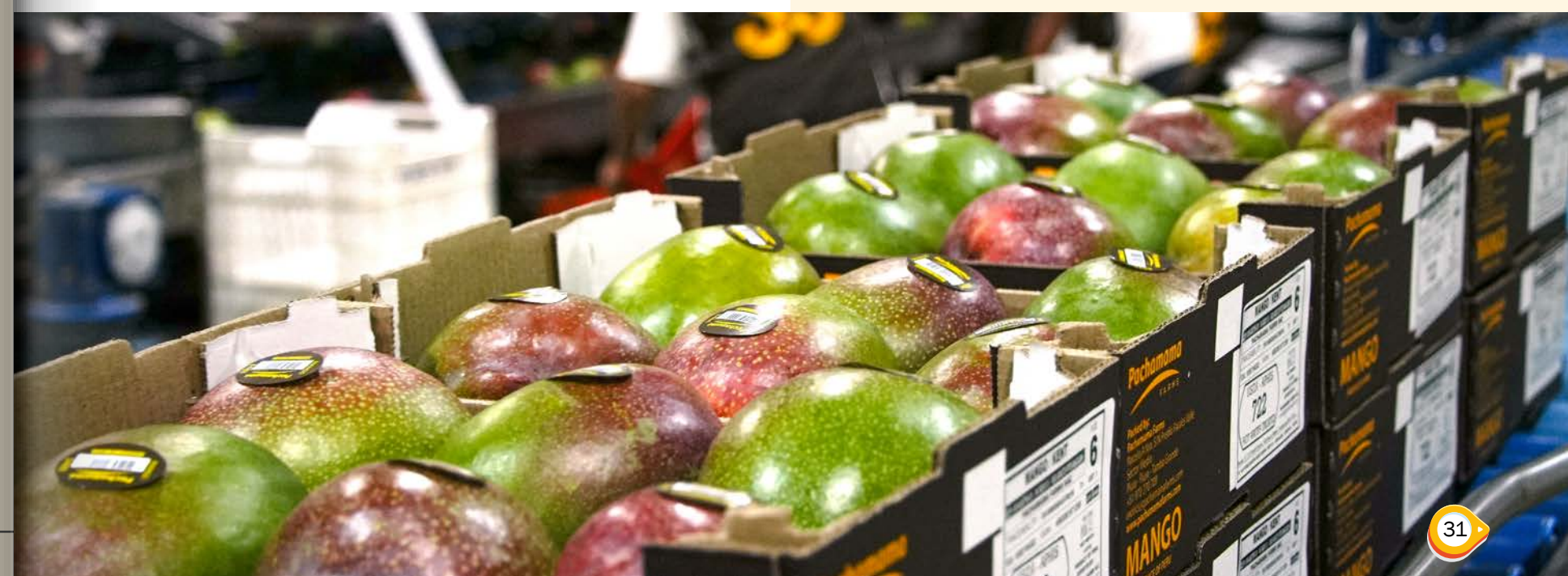
La producción se concentra principalmente en el norte del país, con Piura liderando con el 65% de la producción para exportación (70% del total en el periodo 2015-2024), seguido por Lambayeque y Áncash.

QUALITY: CONSOLIDATING SUPPORT OVER 25 YEARS

On the other hand, she pointed out that the sustained growth of the mango industry in Peru over the past 25 years has been based on quality and compliance with global requirements. The development of the mango industry has significantly increased the area under cultivation and export volume over the past quarter century, positioning mangoes as one of the country's four main agricultural exports, alongside blueberries and fresh grapes, she said.

She said that this consolidation is the result of several factors, including the cultivation of the Kent variety, which is commercially popular, improvements to the port of Paita, and SENASA's work in signing phytosanitary protocols. She noted that the goal is “to continue positioning our mangoes internationally as a high-quality product, not only for their organoleptic characteristics, but also by strengthening phytosanitary measures, especially fruit fly control, diversifying varieties, and taking advantage of the commercial market following Ecuador, making sure we are efficient in terms of arrival times.”

Most of the production is in the north of the country, where Piura is the top exporter with 65% of the exports (70% of the total for 2015-2024), followed by Lambayeque and Ancash.

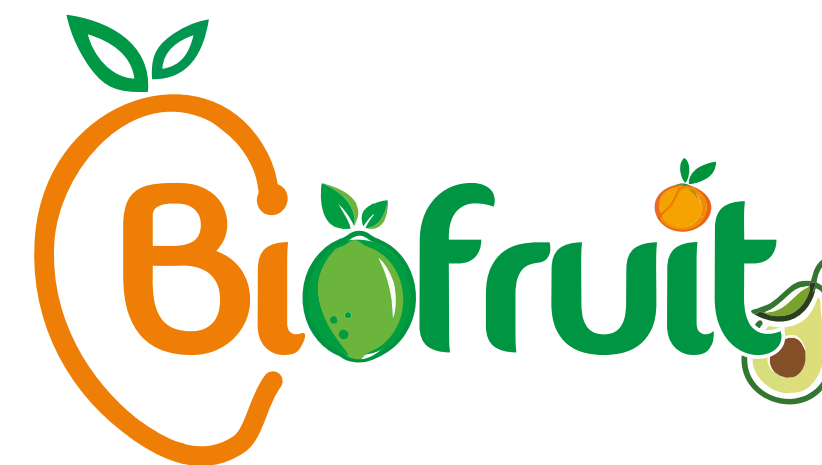


DESAFÍOS ESTRUCTURALES Y CAMBIO CLIMÁTICO

Alertó que el desarrollo del sector enfrenta desafíos estructurales, productivos y ambientales que afectan su sostenibilidad. Entre los problemas más críticos destacan los impactos del cambio climático, la deficiente gestión del agua, las amenazas fitosanitarias (como la mosca de la fruta), la alta dependencia varietal (principalmente de Kent), y las limitaciones de infraestructura logística.

STRUCTURAL CHALLENGES AND CLIMATE CHANGE

She warned that the sector's development faces structural, productive, and environmental challenges that affect its sustainability. The most critical problems include the impacts of climate change, poor water management, phytosanitary threats (such as fruit flies), high varietal dependence (mainly on Kent), and logistical infrastructure limitations.



CULTIVO, EMPAQUE Y EXPORTACIÓN DE FRUTAS FRESCAS
We Grow, Pack and Export Fresh Fruits



Empacamos frutas con calidad y seguridad

En **BIOFRUIT**, acompañamos a agroexportadores empacando su fruta con estándares de alta calidad.

Exportamos al mundo fruta acondicionada, cumpliendo con las normas de seguridad alimentaria.



www.biofruit.pe

Carretera Panamericana Norte km 1076,
Tambogrande, Piura, Perú
(+51) 999 854 083 / gerencia@biofruit.pe



APEM Y LA RESILIENCIA CLIMÁTICA

Destacó que el sector ha demostrado una gran resiliencia, evidenciada en la campaña 2024–2025, que registró una exportación récord de 289,508 toneladas métricas, y que la resiliencia en el sector fue posible gracias a condiciones climáticas que favorecieron la floración en ciertos periodos, un control fitosanitario efectivo, y la adaptación de más de 5,000 productores.

La ingeniera Emperatriz Huaytalla resaltó que APEM desempeñó un papel clave en esta resiliencia, a través de:

- Monitoreo y alerta temprana: Evaluación de condiciones climáticas y alertas sobre floración y sequía.
- Promoción de buenas prácticas: Fomento del uso de tecnologías y capacitación a productores.
- Articulación estatal: Colaboración con SENASA y otras instituciones para asegurar certificaciones y control de plagas.

APEM AND CLIMATE RESILIENCE

She indicated that the industry has demonstrated significant resilience, as evidenced by the 2024–2025 season, which brought in a record export of 289,508 metric tons. This resilience was made possible by favorable weather conditions that supported flowering during certain periods, effective phytosanitary control, and the adaptation of more than 5,000 producers.

Engineer Emperatriz Huaytalla emphasized that APEM played a key role in this resilience through:

- Monitoring and early warning: Assessment of weather conditions and alerts on flowering and drought.
- Promotion of good practices: Encouraging the use of technologies and training for producers.
- State coordination: Collaboration with SENASA and other institutions to ensure certifications and pest control.

RETOS 2025-2026 Y ESTRATEGIA DE MERCADOS

Se proyecta una disminución en la producción en la campaña 2025-2026, respecto al récord anterior, subrayó que los retos incluyen mantener el control de plagas, gestionar costos logísticos y la competencia con otros *commodities premium* con otras frutas de exportación como la uva y el arándano.

Para enfrentarlos, APEM realiza capacitaciones en manejo agronómico, postcosecha, y control de plagas. Además, han desarrollado el Programa de Capacitación en Tratamiento Hidrotérmico con SENASA y la Universidad de Piura (UDEP) para mantener el liderazgo en EE.UU.

CHALLENGES 2025-2026 AND MARKET STRATEGY

A drop in production is projected for the 2025-2026 season compared to the previous record. She emphasized that the challenges include maintaining pest control, managing logistics costs, and competing with other premium commodities, such as grapes and blueberries.

APEM provides training in agronomic management, post-harvest handling, and pest control to address these challenges. Also, they have developed the Hydrothermal Treatment Training Program with SENASA and the Universidad de Piura (UDEP) to maintain leadership in the US.





DIVERSIFICACIÓN Y ASIA EN LA MIRA

Remarcó que la estrategia de mercados busca diversificar destinos para evitar la saturación y la caída de precios. Anotó que, aunque en la última campaña se llegó a 38 mercados internacionales, el país cuenta con más de 60 mercados habilitados.

“Tenemos que llegar a más países que nos puedan requerir el mango peruano”, enfatizó Huaytalla, indicando que se quiere fortalecer la presencia asiática y para ello ya existen protocolos firmados con China para fruta congelada, y se gestiona el acceso fitosanitario para mercados como Malasia, Indonesia, Vietnam, Taiwán e Irán, además de Argentina en Latinoamérica. Al megapuerto de Chancay lo vio como una alternativa viable a mediano plazo para descongestionar Paita.

APEM, acotó, promueve el valor agregado como pilar de sostenibilidad futura y, por ello, busca aumentar la producción de mango congelado, pulpas y jugos para diversificar productos y no depender del mercado fresco.

DIVERSIFICATION AND ASIA IN THE SPOTLIGHT

She pointed out that the market strategy seeks to diversify destinations to avoid saturation and falling prices. Even though 38 international markets were reached in the last campaign, she noted that the country has more than 60 authorized markets.

“We need to reach more countries that may require Peruvian mangoes,” emphasized Huaytalla, indicating that the aim is to strengthen the company’s presence in Asia. Protocols have already been signed with China for frozen fruit, and phytosanitary access is being negotiated for markets such as Malaysia, Indonesia, Vietnam, Taiwan, and Iran, as well as Argentina in Latin America. According to her, the Chancay megaport is a viable medium-term alternative to relieve congestion in Paita.

She added that APEM promotes added value as a pillar of future sustainability and, therefore, seeks to increase the production of frozen mangoes, pulps, and juices to diversify products and not depend on the fresh market.



EXPORTADORA Y PLANTA DE PROCESAMIENTO Y EMPAQUE DE MANGO FRESCO

Saluda a APEM por sus 25 años de importante trayectoria institucional y les deseamos muchos éxitos más

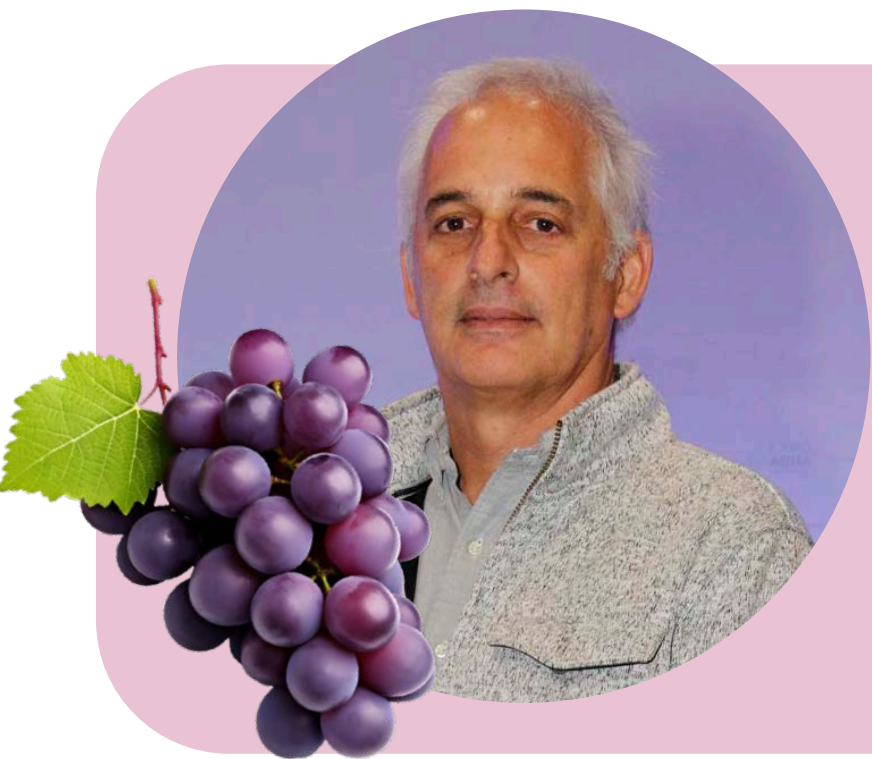
Km 26.5 Carr. Piura/Tambogrande. CP Locuto - Tambogrande, Tambo Grande, Perú

GREMIOS AGRO EXPORTADORES SALUDAN 25 AÑOS DE APEM

Importantes gremios agroexportadores nacionales -ProHass, Procitrus y Proarándanos- saludaron a APEM por sus 25 años de vida institucional y resaltaron su destacada labor, visión y compromiso con los productores y exportadores de mango, convirtiendo al sector en motor clave de la agroexportación peruana y en orgullo nacional.

AGRO-EXPORT ASSOCIATIONS CONGRATULATE APEM ON ITS 25TH ANNIVERSARY

Prominent national agro-export associations — ProHass, Procitrus, and Proarándanos — extended their congratulations to APEM on its 25th anniversary, highlighting its outstanding work, vision, and commitment to mango producers and exporters. They recognized APEM’s role in turning the mango sector into a key driver of Peru’s agro-export industry and a source of national pride.

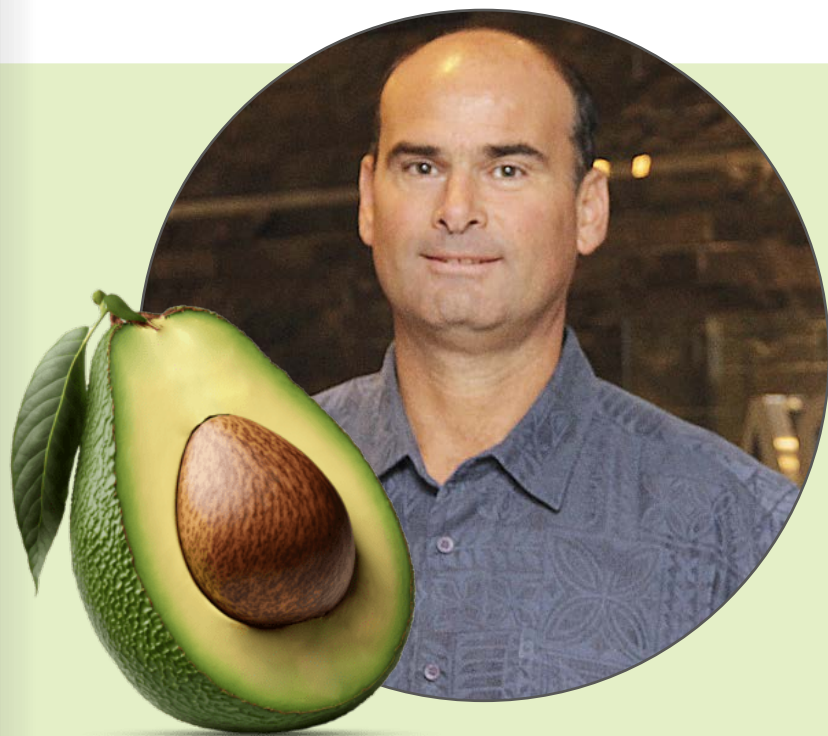


ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE UVA DE MESA DEL PERÚ – PROVID, Manuel Yzaga, presidente de PROVID

PERUVIAN TABLE GRAPE PRODUCERS ASSOCIATION – PROVID, Manuel Yzaga, President of PROVID

Al celebrar sus 25 años de vida institucional, saludamos a la Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango – APEM, destacando su labor técnica en favor de la fitosanidad, inocuidad, investigación, capacitación y apertura de mercados, así como su permanente compromiso con el desarrollo del mango peruano y la agroexportación del país

On the occasion of its 25th anniversary, we extend our congratulations to the Peruvian Association of Mango Producers and Exporters – APEM, in recognition of its technical contributions to plant health, food safety, research, training, and market access, as well as its ongoing commitment to the development of Peruvian mango and the country’s agro-export sector.



ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE PALTA HASS DEL PERÚ (PROHASS) José Antonio Castro Echecopar, presidente de ProHass

PERUVIAN ASSOCIATION OF HASS AVOCADO PRODUCERS AND EXPORTERS (PROHASS) José Antonio Castro Echecopar, President of ProHass

El mango es hoy una de las cartas de presentación del Perú ante el mundo. No se trata solo de una fruta exótica que conquista paladares; representa calidad, sabor y sostenibilidad, así como el esfuerzo de miles de productores, especialmente pequeños agricultores del norte del país. Su desarrollo en la agroexportación nacional es una muestra clara de cómo el trabajo organizado, la innovación y la visión a largo plazo pueden transformar un sector agrícola en un motor de crecimiento y orgullo nacional.

El rol de la Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango (APEM) ha sido fundamental para lograrlo. APEM ha sabido articular a los productores con los mercados internacionales más exigentes, impulsar la capacitación continua, garantizar estándares fitosanitarios y abrir nuevas oportunidades comerciales. Gracias a su trabajo gremial, el mango peruano ha ganado prestigio en los destinos más competitivos.

APEM celebra sus primeros 25 años, un periodo que confirma que, con unidad y compromiso, es posible proyectar a la agroexportación peruana hacia el más alto nivel internacional. Extiendo mi saludo a APEM por este aniversario y mi reconocimiento por demostrar que el conocimiento y el esfuerzo gremial coordinado son el verdadero camino hacia el éxito sostenible.

Mango has become one of Peru’s most remarkable ambassadors to the world. It is not merely an exotic fruit that delights palates, it represents quality, flavor, and sustainability, as well as the hard work of thousands of producers, especially small farmers in the northern regions of the country. Its development within Peru’s agro-export industry is a clear example of how organized collaboration, innovation, and long-term vision can transform an agricultural sector into a true engine of growth and national pride.

The role of the Peruvian Association of Mango Producers and Exporters (APEM) has been fundamental in making this possible. APEM has successfully connected producers with the most demanding international markets, promoted continuous training, ensured phytosanitary standards, and opened new commercial opportunities. Thanks to its collective efforts, Peruvian mango has earned prestige in the most competitive destinations.

As APEM celebrates its 25th anniversary, this milestone reaffirms that unity and commitment can propel Peru’s agro-export industry to the highest international level. I extend my warmest congratulations to APEM on this anniversary and my recognition for demonstrating that knowledge and coordinated industry effort are the true path to sustainable success.



ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE ARÁNDANOS DEL PERÚ (PROARÁNDANOS)
Luis Miguel Vegas, gerente general Proarándanos

PERUVIAN ASSOCIATION OF BLUEBERRY PRODUCERS AND EXPORTERS (PROARÁNDANOS)
Luis Miguel Vegas, General Manager of Proarándanos

En nombre de Proarándanos, quiero expresar mi más cordial saludo a la Asociación de Productores y Exportadores de Mangos (APEM) por sus 25 años de vida institucional. Este aniversario no solo representa un hito en la historia de su organización, sino también un reconocimiento al esfuerzo, la visión y el compromiso de toda la cadena del mango en el Perú.

La industria del mango ha sido, desde sus inicios, un motor clave de la agroexportación peruana. Gracias a su constante innovación, apertura de mercados y apuesta por la calidad, el mango peruano se ha posicionado como un producto de referencia en los principales mercados internacionales, llevando no solo un fruto de excelencia, sino también la imagen de un país que compite con éxito en el mundo.

Desde Proarándanos reconocemos y valoramos profundamente este camino recorrido, que ha abierto oportunidades y ha generado empleo, desarrollo y orgullo para el Perú.

En esta fecha tan significativa, renovamos nuestro compromiso de seguir trabajando juntos, como parte de una agroindustria integrada y dinámica, que tiene como objetivo común fortalecer la competitividad del Perú en el mundo.

¡Felices 25 años, APEM, y que vengan muchos más éxitos!

On behalf of Proarándanos, I would like to extend my warmest congratulations to the Peruvian Association of Mango Producers and Exporters (APEM) on its 25th anniversary. This milestone not only marks an important chapter in the organization's history but also serves as recognition of the effort, vision, and commitment of the entire mango value chain in Peru.

Since its beginnings, the mango industry has been a key driver of Peru's agro-export sector. Through its ongoing innovation, market expansion, and dedication to quality, Peruvian mango has earned a reputation as a benchmark product in major international markets, delivering not only a fruit of excellence but also the image of a country that competes successfully on the global stage.

At Proarándanos, we deeply acknowledge and value this remarkable journey, which has opened new opportunities and generated employment, development, and pride for Peru.

On this meaningful occasion, we renew our commitment to continue working together as part of an integrated and dynamic agroindustry, united by the common goal of strengthening Peru's competitiveness worldwide.

Congratulations, APEM, on your 25th anniversary—and here's to many more years of success!



INSTITUTO PERUANO DEL ESPÁRRAGO Y HORTALIZAS (IPEH), Juan José Gal' Lino, presidente del IPEH

PERUVIAN INSTITUTE OF ASPARAGUS AND VEGETABLES (IPEH), Juan José Gal' Lino, President of IPEH

Saludamos a APEM por sus 25 años de vida institucional, resaltando su labor como gremio técnico que viene trabajando de manera constante por la fitosanidad e inocuidad del mango peruano. En este aniversario, les deseamos muchos más años de logros, fortaleciendo el desarrollo del sector y posicionando al mango como un referente de la agroexportación peruana.

We salute APEM for its 25th anniversary, highlighting its work as a technical association that has consistently championed the phytosanitary and safety of Peruvian mangoes. On this anniversary, we wish them many more years of achievements, strengthening the development of the sector and positioning mangoes as a benchmark for Peruvian agricultural exports.



INTERFRUITS PERÚ S.A.C.

En interfruits reafirmamos nuestro compromiso de trabajar para el sector agroexportador y las cadenas productivas planteando iniciativas que promueven su desarrollo, y con ello, contribuir al crecimiento del país.

Saludamos a APEM por sus 25 años de exitosa trayectoria institucional y buena gestión en apoyo de la agroexportación.

Tambo Grande: Carretera Tambo Grande - Las Lomas Km. 1078 + 030, Tambo Grande - Piura.

Sullana: Carretera Tambo Grande RRCC 418 No. 95 Cas. Huangala, Sullana-Piura

www.interfruitsperu.com





ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CÍTRICOS DEL PERÚ (PROCITRUS)

César Peschiera, presidente de
Procitrus

ASSOCIATION OF CITRUS PRODUCERS OF PERU (PROCITRUS)

César Peschiera, President of Procitrus

Envío a APEM un cordial saludo y las más sinceras felicitaciones por sus 25 años de vida institucional. Este aniversario es testimonio del esfuerzo, compromiso y dedicación que han demostrado a lo largo de estos años en favor del desarrollo de la industria de los mangos peruanos.

Que este importante hito sea motivo de orgullo y una motivación para seguir trabajando con el mismo empeño y compromiso por muchos años más.

¡Feliz 25° aniversario!

I extend my warm regards and sincere congratulations to APEM on its 25th institutional anniversary. This milestone is a statement to the effort, commitment, and dedication you have shown over the years in advancing the development of Peru's mango industry.

May this important achievement be a source of pride and inspiration to continue working with the same passion and commitment for many more years.

Happy 25th anniversary!



Nutrición balanceada e inducción floral



Pre floración



Floración plena



Fruto en desarrollo



Av. Los Ingenieros 154, Urb. Santa Raquel, 2da Etapa, Ate - Lima

Central Telefónica: (01) 512 3370

www.molinosycia.com        Molinos & Cía Fertilizantes

Piura - Paíta - Chiclayo - Trujillo - Tarapoto - Lima - Pisco - Matarani - Arequipa

Creciendo juntos

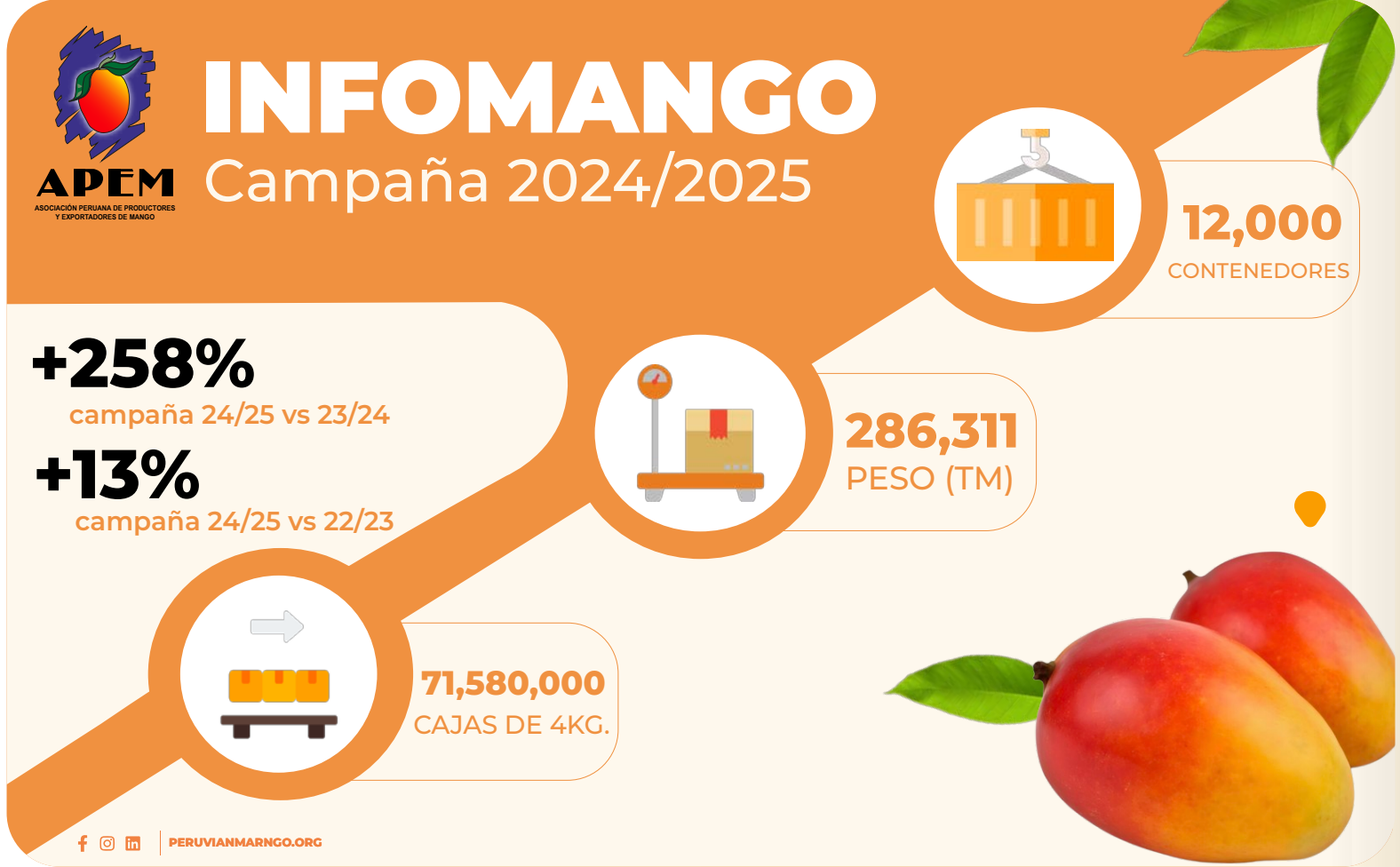
MERCADOS INTERNACIONALES

CLAVE DEL CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DEL MANGO PERUANO

INTERNATIONAL MARKETS
PERUVIAN MANGO: KEY TO GROWTH AND SUSTAINABILITY

La solidez y el crecimiento constante de la industria del mango en el Perú se cimentan en la expansión y la vitalidad de los mercados internacionales. El mango peruano, reconocido por su calidad superior, su exquisito sabor, color y textura, se ha convertido en un producto altamente demandado en el mundo. Mantener y ampliar esta presencia es vital para asegurar el desarrollo continuo del sector, impulsando la producción nacional y beneficiando a miles de pequeños y medianos productores.

The strength and steady growth of Peru's mango industry are underpinned by the expansion and dynamism of international markets. Peruvian mangoes, known for their superior quality, exquisite flavor, color, and texture, have become a highly sought-after product around the world. Maintaining and expanding this presence is vital to ensuring the sector's continued development, boosting domestic production, and benefiting thousands of small and medium-sized producers.



TOP 5 DE PRINCIPALES DESTINOS



La calidad superior del mango peruano viene siendo reconocida, cada vez más, por el aumento de la demanda global, llevando a nuestra industria a alcanzar el hito histórico de 286 311 toneladas métricas (TM) exportadas en la campaña 2024-2025. Este volumen superó en un 7% a la campaña anterior más alta, la 2022-2023, que registró 252 000 TM, además 96 620 TM de mango congelado en la campaña 2024-2025.

Este logro sin precedentes confirma la excelencia del mango peruano, destacándose por su buena cantidad de pulpa comestible, excelente color, apariencia externa y un sabor exquisito. El récord demuestra que el mango peruano es cada vez más atractivo para los consumidores internacionales, quienes lo buscan por su calidad y beneficios. Este volumen histórico fue distribuido a 36 destinos internacionales, mientras que, considerando todos los productos derivados del mango (pulpa, puré, conserva, jugo y congelado), el mango peruano alcanzó un total de 53 países.

Los envíos se concentran en mercados clave que valoran la consistencia y el estándar de la fruta. En la reciente campaña, los principales

The premium quality of Peruvian mangoes is increasingly recognized due to rising global demand, leading our industry to reach the historic milestone of 286,311 metric tons (MT) exported in the 2024-2025 season. This volume exceeded the previous highest season, 2022-2023, by 7%, which recorded 252,000 MT, in addition to 96,620 MT of frozen mangoes in the 2024-2025 season.

This unprecedented achievement confirms the excellence of Peruvian mangoes, which stand out for their high amount of edible pulp, excellent color, external appearance, and exquisite flavor. The record reflects that, Peruvian mangoes are increasingly appealing to international consumers, who seek them out for their quality and benefits. This historic volume was distributed to 36 international destinations, while considering all mango products (pulp, puree, preserves, juice, and frozen), Peruvian mangoes reached a total of 53 countries.

Shipments are targeted to key markets where consistency and fruit standards are valued. In the recent season, the main export destinations for fresh mangoes were the United States, which accounted for 41% of total exports, followed by the

destinos de exportación de mango fresco fueron Estados Unidos, que representó el 41% del total exportado, seguido por Países Bajos (32%), Inglaterra (5%), Canadá (5%) y España (3%) Históricamente, Europa se ha consolidado como el principal mercado, adquiriendo alrededor del 48% de la producción, con Norteamérica en segundo lugar con cerca del 40 % de las exportaciones.

La variedad ‘Kent’ domina las exportaciones en fresco, representando un 90% del total, mientras que la producción de esta fruta se concentra principalmente en Piura (70% del volumen total exportado), así como en Lambayeque y Áncash.

Netherlands (32%), England (5%), Canada (5%), and Spain (3%). Historically, Europe has established itself as the main market, acquiring around 48% of production, with North America in second place with around 40% of exports.

The ‘Kent’ variety is the most popular for fresh exports, making up 90% of the total, while production of this fruit is mainly in Piura (70% of the total volume exported), as well as Lambayeque and Ancash.

NECESARIA DIVERSIFICACIÓN

A pesar del éxito en la campaña 2024-2025, el sector es consciente de la necesidad de diversificar y reducir la dependencia de mercados clave como Estados Unidos y Países Bajos y trabajar en una diversificación estratégica.

La Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango (APEM), en estrecha colaboración con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA), desempeña un rol crucial en esta expansión. Esta alianza ha permitido que el mango peruano tenga acceso autorizado a un total de 63 mercados, con la apertura de 11 nuevos destinos lograda en los últimos años.



LA PROMOCIÓN ES VITAL

La promoción del mango peruano en los mercados internacionales se ha convertido en un factor decisivo para que esta fruta destaque como una de las más competitivas del sector agroexportador. Específicamente, en el mercado de Estados Unidos la labor de la National Mango Board (NMB) ha sido fundamental.

Asimismo, Promperú ha tenido un trabajo importante en las campañas de posicionamiento, participación en ferias globales y la certificación de estándares de calidad y sostenibilidad, logrando que el mango sea reconocido como un producto premium

PROMOTION IS ESSENTIAL

The promotion of Peruvian mangoes in international markets has become a decisive factor in making this fruit stand out as one of the most competitive in the agricultural export sector. Specifically, in the US market, the work of the National Mango Board (NMB) has been fundamental.

Promperú has also performed an important role in positioning campaigns, participation in global trade fairs, and certification of quality and sustainability standards, achieving recognition for mangoes as a premium product.



DIVERSIFICATION IS NEEDED

Although the 2024-2025 campaign was a success, the sector is aware of the need to diversify and reduce its dependence on key markets such as the United States and the Netherlands, and to work on strategic diversification.

The Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango (Peruvian Association of Mango Producers and Exporters -APEM), in close collaboration with the National Agricultural Health Service (Servicio Nacional de Sanidad Agraria -SENASA), plays a crucial role in this expansion. This alliance has allowed Peruvian mangoes to gain authorized access to a total of 63 markets, with 11 new destinations opened in recent years.

Actualmente, el foco está puesto en la ardua labor de gestión fitosanitaria para acceder y optimizar las condiciones de ingreso en nuevos territorios. El Perú continúa trabajando activamente para abrir mercados en Malasia, Indonesia, Vietnam, Taiwán, Marruecos, Irán y Argentina. Además de estos esfuerzos de apertura, se buscan aumentar los volúmenes de envío hacia mercados como Nueva Zelanda, Suiza, Arabia Saudita, Grecia, Portugal, Corea del Sur, Japón así como a otros países de América Latina.

Esta diversificación no solo es fundamental para mitigar riesgos, sino que también establece una plataforma de crecimiento más sólida y competitiva, garantizando que el sector del mango peruano pueda seguir expandiéndose y consolidando su posición como uno de los líderes en la agroexportación mundial.

Currently, we are focused on the challenging task of phytosanitary management to access and optimize conditions for entry into new territories. Peru continues to work actively to open markets in Malaysia, Indonesia, Vietnam, Taiwan, Morocco, Iran, and Argentina. In addition to these efforts to open new markets, the aim is to increase shipment volumes to markets such as New Zealand, Switzerland, Saudi Arabia, Greece, Portugal, South Korea, Japan, and other Latin American countries.

This diversification serves not only to mitigate risks but also to establish a more robust and competitive platform for growth, ensuring that the Peruvian mango sector can continue to expand and consolidate its position as one of the leaders in global agricultural exports.



MAXtend®
Sistema de Atmósfera Controlada

ATMÓSFERA CONTROLADA MAXTEND: LA FRESCURA DEL MANGO, GARANTIZADA

EL MANGO ES SINÓNIMO DE SABOR, COLOR Y TEXTURA EXCEPCIONALES.

Con Maxtend, esa calidad se mantiene intacta durante todo el viaje, asegurando que tu fruta llegue a destino fresca, firme y lista para conquistar mercados.

BENEFICIOS CLAVE:

- Retrasa la maduración y preserva la frescura.
- Mantiene el color, el brillo y la textura natural.
- Reduce pérdidas por pudriciones y enfermedades.
- Prolonga la vida útil postcosecha.

Tecnología líder, cobertura global y resultados comprobados.

Maxtend: la solución de atmósfera controlada para mangos de exportación.



Contáctenos:
contact@plsbroom.com

www.broomlogistics.com | www.plsbroom.com





Ing. Sofia Wong, socia y gerente comercial de Sunshine Export SAC

En las últimas dos décadas, la industria del mango ha pasado de ser una promesa incipiente a un actor consolidado, experimentando un “crecimiento exponencial” que ha transformado la agroexportación del norte del país. Para entender las claves de este éxito y los desafíos que se avecinan, conversamos con la ingeniera industrial Sofia Wong, socia y gerente comercial de Sunshine Export SAC, y una de las voces más autorizadas del sector.

MERCADO GLOBAL

CLAVES PARA CRECIMIENTO EXPONENCIAL DEL MANGO PERUANO

GLOBAL MARKET

KEYS TO THE EXPONENTIAL GROWTH OF PERUVIAN MANGOES

Over the past two decades, the mango industry in Peru has evolved from an emerging promise into a consolidated global player, experiencing “exponential growth” that has transformed the agro-export sector in the country’s northern region. To better understand the drivers behind this success—and the challenges that lie ahead—we spoke with industrial engineer Sofia Wong, partner and Commercial Manager at Sunshine Export SAC, and one of the most respected voices in the industry.

Ella señala que la expansión del mango peruano es innegable, destacando el aumento de la capacidad operativa: “Éramos 6 plantas de empaque para USA cuando empezamos y ahora ya somos 20 plantas PTH y 30 plantas PTE en total y más de 200 exportadores para todos los mercados. El despegue no solo se ha dado en el producto fresco, sino de manera aún más vertiginosa en el segmento de congelados. “El volumen se ha multiplicado más que el mango fresco en menos de 10 años”, precisa la experta.

She points out that the expansion of Peruvian mangoes is undeniable, highlighting the sharp increase in operational capacity: “When we first started, there were only six packing plants for the U.S. market; today, there are a total of 20 PTH and 30 PTE plants and more than 200 exporters. serving all markets. The takeoff has not only occurred in the fresh mango segment but even more rapidly in the frozen segment. In less than ten years, the volume of frozen mango exports has multiplied at a faster rate than that of fresh mangoes,” the expert emphasizes.



EL PODER DE LA VARIEDAD KENT

Remarcó que la preferencia del mercado global por la variedad Kent, sumada a las condiciones de cultivo en el Perú, ha sido un factor decisivo para la consolidación del sector. “Nuestro mango sigue liderando en términos de calidad y variedad”, sostuvo tras decir que nosotros somos afortunados, con un clima y una variedad que es justo lo que el mercado quiere.

No obstante, precisó que esta posición de privilegio requiere una gestión constante y eficiente para ser mantenida. En un mercado donde los factores externos, como el fenómeno de El Niño o los problemas logísticos, impactan fuertemente en los costos de producción y fletes, la respuesta del sector debe ser la eficiencia. “Tenemos que ser eficientes y mantener la calidad de nuestro producto, porque mientras mantengamos la calidad, nos vamos a distinguir en el mercado y vamos a poder seguir creciendo”.

THE POWER OF THE KENT VARIETY

She emphasized that the global market’s preference for the Kent variety, combined with Peru’s growing conditions, has been a decisive factor in the consolidation of the sector. “Our mango continues to lead in terms of both quality and variety,” she affirmed, noting that Peru is fortunate to have the right climate and the exact variety the market demands.

However, she pointed out that this privileged position requires constant and efficient management to be sustained. In a market where external factors—such as the El Niño phenomenon or logistical bottlenecks—heavily impact production and shipping costs, the sector’s response must be efficiency. “We must remain efficient and preserve the quality of our product, because as long as we uphold that quality, we will stand out in the market and continue to grow,” she stressed.

PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD

Para asegurar la competitividad, Sofía Wong dijo que es necesario mejorar la productividad en el campo, especialmente en zonas expuestas al cambio climático. “Al final, el mercado es el que dicta el precio. Lo que necesitamos es tener una buena productividad, ser eficientes y mejorar año a año para poder ser competitivos”, añadió.

Junto a la productividad, afirmó que la calidad de la fruta de exportación es crucial. Advirtió que la atomización de la industria (más de 150 exportadoras) y el riesgo de la mala práctica de iniciar la campaña demasiado pronto, cuando la fruta no está lista, puede ser desastrosa.

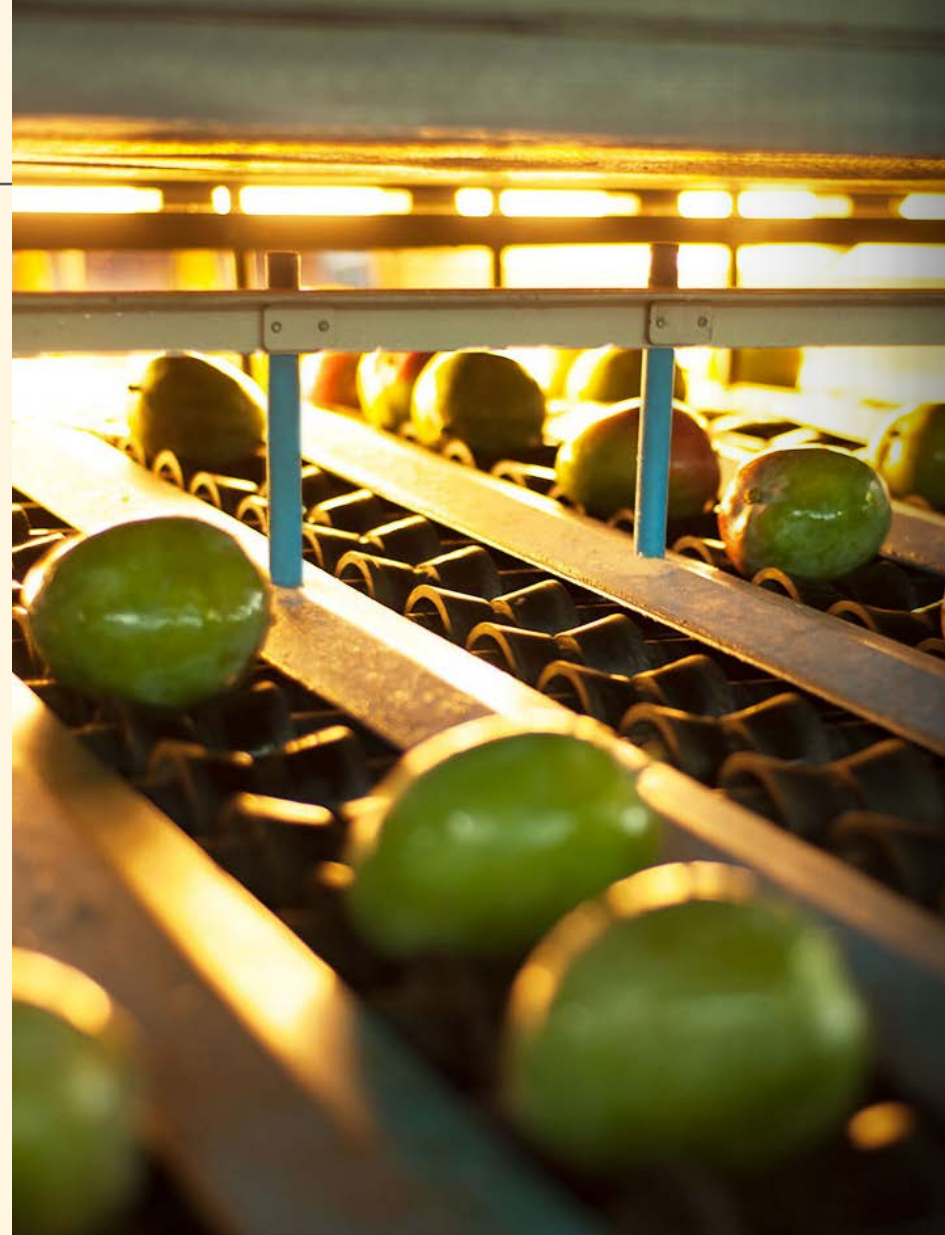
“Nosotros mismos como exportadores nos hacemos daño, por arrancar a exportar muy temprano y el mango está inmaduro, cuando llegue la fruta al mercado lo hará con mala calidad. Podemos malograr nuestra calidad Perú desde el comienzo de la campaña”.

PRODUCTIVITY AND QUALITY

To ensure competitiveness, Sofía Wong emphasized the need to improve productivity at the farm level, particularly in areas vulnerable to climate change. “At the end of the day, it is the market that sets the price. What we need is solid productivity, to be efficient, and to improve year after year in order to remain competitive,” she noted.

Alongside productivity, she stressed that the quality of export fruit is critical. She warned that the fragmentation of the industry—more than 150 exporters—and the risk of poor practices, such as launching the season too early when the fruit is not yet ready, could prove disastrous.

“As exporters, we harm ourselves when we begin shipping too early and the mangoes are still immature. By the time they reach the market, they arrive with poor quality. This can damage the reputation of Peruvian mangoes from the very start of the season,” she cautioned.



ORDEN E INFORMACIÓN OPORTUNA

Tras requerir un mayor orden comercial, la ejecutiva reconoció que el crecimiento trae consigo algún desorden... “porque inundamos el mercado de ciertas semanas, es lo que a veces nos pone difícil el tema de comercialización”. Cuando el volumen se concentra en pocas semanas, los precios se afectan.

Para Sofía Wong la solución pasa por la comunicación y la veracidad de los datos. “El Perú siempre debe mandar el mensaje correcto al mercado en término de volúmenes que se enviarán al mercado semanalmente.”, señaló, anotando que los productores y exportadores deben brindar proyecciones de cosecha lo más precisas posible.

“Es muy importante tener las proyecciones lo más cercano posible para que el mercado se prepare, se preparen las navieras y toda la cadena logística. Si se tiene la información correcta, el mercado se ordena y hace promociones y todo fluye, todos ganan”, aseveró.

Resaltó que la Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango (APEM) juega un papel fundamental “porque es la que da la información al mercado, por ello necesitamos contar con una buena información y eso se puede lograr a través de las plantas empacadoras”.

Sofía Wong es una ejecutiva reconocida en el sector mango con más de 34 años de experiencia en la industria. Fue una de las fundadoras de APEM y fue su segunda presidenta, luego del ingeniero Eduardo Espinosa. “Este gremio se formó para fortalecerlo y tener más de fuerza de acción y estar lo más unido posible frente a la industria”, recordó.

En su gestión se organizó el primer congreso internacional de mango peruano, considerado uno de los pioneros de este tipo de eventos en la agroexportación nacional y que este año celebra su XXIV edición.

ORDER AND TIMELY INFORMATION

Calling for greater commercial order, the executive acknowledged that growth also brings a degree of disorder: “because we flood the market during certain weeks, and that sometimes makes commercialization more difficult.” When volumes are concentrated within a short timeframe, prices inevitably come under pressure.

For Sofía Wong, the solution lies in communication and data accuracy. “Peru must always send the right message to the market regarding the volumes to be shipped each week,” she stated, stressing that producers and exporters must provide the most accurate harvest projections possible.

“It is crucial to have projections as close to reality as possible so that the market can prepare, shipping companies can get ready, and the entire logistics chain can plan ahead. With the right information, the market organizes itself, promotions take place, and everything flows—everyone wins,” she emphasized.

She also highlighted the key role played by the Peruvian Mango Growers and Exporters Association (APEM): “because it is the body that provides information to the market. That is why it is essential to ensure reliable data, which can be achieved through the packing plants,” she concluded.

Sofía Wong is a highly respected executive in the mango sector with more than 34 years of experience in the industry. She was one of the founding members of APEM and went on to serve as its second president, following engineer Eduardo Espinosa. “The association was created to strengthen the sector, to gain greater capacity for action, and to remain as united as possible in the face of industry challenges,” she recalled.

During her tenure, the first International Peruvian Mango Congress was organized—considered a pioneering event in the country’s agro-export sector—which this year celebrates its 24th edition.

INAGROUP BIOTECH

NATURALMENTE SOSTENIBLE

Cistefol B-9 Plus para la diferenciación floral e Inatech Maduración para el desarrollo de la yema.

Inagroup Saluda a APEM, por su 25° aniversario y por una excelente labor en beneficio de la agricultura peruana



CISTEFOL B9 PLUS

(Folcisteina 5.8% + ácido fólico 2.1%)



LABAN PLUS

(Protomotor citoquinina)



BIO MOLISOL

(Molibdato de Amonio 54%)



INATECH MADURACIÓN

(K 43% + metionina)



www.inagroup.es



Teresa Stella Mera Gómez,
Ministra de Comercio Exterior y Turismo

MINCETUR-APEM

COMPROMISO POR LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL MANGO PERUANO

La agroexportación de mango no es solo una actividad comercial en Perú; es un pilar estratégico para la economía nacional. Este sector ha posicionado al país como una potencia en el mercado global, consolidándose como el tercer exportador mundial de mango fresco.

A sí lo señaló la titular del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Teresa Stella Mera Gómez, quien destacó el rol del mango, precisando que, en los primeros ocho meses de este año, se ha consolidado como

MINCETUR-APEM

COMMITMENT TO THE QUALITY AND COMPETITIVENESS OF PERUVIAN MANGOES

Exports of mangoes are not just a commercial activity in Peru; they are a strategic pillar of the national economy. This sector has positioned the country as a powerhouse in the global market, consolidating its position as the world's third-largest exporter of fresh mangoes.

The Minister of Foreign Trade and Tourism (Mincetur), Teresa Stella Mera Gómez, stated that mangoes have become the fifth most important agricultural export product in the first seven months of this year.

el 5to producto de la agroexportación nacional. Precisó que, detrás de este éxito, hay una cadena de valor que involucra a más de 230 empresas — en su mayoría MiPymes de Piura, Áncash, Lambayeque y La Libertad— y el esfuerzo de más de 15 mil agricultores a lo largo de la costa norteña.

En el marco del 25 aniversario de APEM, la ministra subrayó el trabajo conjunto para asegurar que el mango peruano continúe creciendo como un símbolo de calidad, sostenibilidad y competitividad global, “un motor que genera mayor bienestar económico en la agricultura nacional, regional y local”.

ROL ESTRATÉGICO DEL MINCETUR

Aseveró que el Mincetur desempeña un papel crucial en este desarrollo, enfocándose en la apertura comercial y el fortalecimiento de las capacidades exportadoras. “Desde el Mincetur, como primer eje, hemos impulsado una política de apertura comercial que nos ha permitido que el mango acceda con preferencias arancelarias a los mercados más exigentes”, indicó la ministra Teresa Stella Mera Gómez.

Anotó que, gracias a los 23 acuerdos comerciales vigentes y otros próximos a entrar en vigor como Hong Kong, Guatemala e Indonesia, las empresas peruanas pueden acceder a importantes destinos como Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá, Corea del Sur y el Reino Unido.

Tras comentar que la entidad cuenta con la Ruta Productiva Exportadora (RPE) para fomentar la consolidación de los productores en su camino hacia la exportación, explicó que el programa articula los servicios de 14 instituciones públicas y provee capacitación y asistencia técnica, atendiendo a 26 organizaciones de la cadena de mango de Piura, Áncash y Lambayeque.

She explained that behind this success lies a value chain involving more than 230 companies—mostly MSMEs in Piura, Ancash, Lambayeque, and La Libertad—and the efforts of more than 15,000 farmers along the northern coast.

As part of APEM’s 25th anniversary celebrations, the minister underlined the joint efforts to ensure that Peruvian mangoes continue to grow as a symbol of quality, sustainability, and global competitiveness, “a driving force that generates greater economic well-being in national, regional, and local agriculture.”

STRATEGIC ROLE OF MINCETUR

According to Minister Teresa Stella Mera Gómez, Mincetur plays a crucial role in this development, focusing on trade liberalization and strengthening export capacities. “At Mincetur, our primary focus has been to promote a policy of trade liberalization that has allowed mangoes to access the most demanding markets with tariff preferences,” she said.

She noted that, thanks to the 23 trade agreements currently in force and others soon to come into force, such as Hong Kong, Guatemala, and Indonesia, Peruvian companies can export to important destinations such as the United States, the European Union, Canada, South Korea, and the United Kingdom.

After mentioning that the entity has the Productive Export Route (RPE) to promote the consolidation of producers on their path to exporting, he explained that the program coordinates the services of 14 public institutions and provides training and technical assistance to 26 organizations in the mango chain in Piura, Ancash, and Lambayeque.

CALIDAD, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Ante una competencia internacional cada vez más fuerte y una demanda global por alimentos saludables y sostenibles, el Mincetur, a través de la RPE, impulsa la mejora continua del mango peruano.

Manifestó que se ha brindado asistencia técnica para obtener la certificación Global G.A.P e implementar el Sistema Interno de Control (SIC), facilitando la renovación de certificaciones internacionales. Esto se complementa con talleres prácticos sobre la actualización de las medidas sanitarias de la Unión Europea y Estados Unidos.

Asimismo, desde el Mincetur se realizan actividades en sostenibilidad ambiental, innovación e inteligencia artificial con fines de exportación, teniendo previsto un manual de implementación de modelos de negocios circulares para mango, un programa de fortalecimiento en economía circular y un curso de huella ambiental.



QUALITY, INNOVATION, AND SUSTAINABILITY

Faced with increasingly fierce international competition and global demand for healthy and sustainable food, Mincetur, through the RPE, is promoting the continuous improvement of Peruvian mangoes.

It stated that technical assistance has been provided to obtain Global G.A.P certification and implement the Internal Control System (SIC), facilitating the renewal of international certifications. This is complemented by practical workshops on updating health measures in the European Union and the United States.

Likewise, Mincetur is carrying out activities in environmental sustainability, innovation, and artificial intelligence for export purposes, with plans for a manual on the implementation of circular business models for mangoes, a program to strengthen the circular economy, and a course on environmental footprints.

PROMOCIÓN COMERCIAL

La ministra señaló que Promperú diseña una estrategia de promoción comercial que incluye la organización de ruedas de negocios, misiones comerciales y logísticas y la participación en ferias internacionales clave para el sector, como Fruit Logistica en Berlín, Asia Fruit Logistica en Hong Kong, Fruit Attraction en Madrid y Global Produce and Floral Show en Estados Unidos. Esta estrategia se alinea con el posicionamiento de la marca sectorial Superfoods y la Marca Perú.

“El Perú está en un momento clave para posicionar su agroexportación en el mercado internacional, con megaproyectos de irrigación en ejecución, como la III etapa de Chavimochic, y otros en el portafolio de inversiones, como Chinecas, que son apuntalados por las mejoras en los puertos del Callao y Paita, y el inicio de funcionamiento del puerto de Chancay, que nos abre una ruta directa a Asia, y nos traza el camino a convertirnos en el hub logístico de Sudamérica”, afirmó.

TRADE PROMOTION

According to the minister, Promperú is designing a trade promotion strategy that includes organizing business roundtables, trade and logistics missions, and participating in key international trade fairs for the sector, such as Fruit Logistica in Berlin, Asia Fruit Logistica in Hong Kong, Fruit Attraction in Madrid, and the Global Produce and Floral Show in the United States. This strategy is aligned with the positioning of the Superfoods sector brand and the Peru Brand.

“Currently, Peru is at a pivotal moment to position its agricultural exports in the international market, with mega-irrigation projects underway, such as the third phase of Chavimochic, and others in the investment portfolio, such as Chinecas, which are supported by improvements in the ports of Callao and Paita, and the start of operations at the port of Chancay, which opens up a direct route to Asia Pacific and paves the way for us to become the logistics hub of South America,” she said.



APEM: PIEDRA ANGULAR DE LA INDUSTRIA

Respecto al trabajo de APEM en sus 25 años, la titular de Mincetur enfatizó su importancia, subrayando que es un gremio con amplia trayectoria y experiencia, una “piedra angular para el desarrollo de esta industria”.

Expresó que ha cumplido un rol fundamental en transformar la industria del mango peruano, destacando por promover el desarrollo de capacidades técnicas y fitosanitarias, impulsar la aplicación de estándares de calidad, facilitar el acceso a mercados mediante la negociación colectiva y gestión de ventanas comerciales y fortalecer su reputación global a través de eventos, como los Congresos Internacionales de Mango Peruano.

Tomando como ejemplo la experiencia de APEM, destacó la importancia de la asociatividad agraria, resaltando que permite a los pequeños y medianos productores acceder a economías de escala, compartir costos de certificaciones, negociar mejores condiciones logísticas, y proyectar una imagen unificada en mercados internacionales.

“Desde el MINCETUR reafirmamos nuestro compromiso de seguir trabajando de la mano con APEM y los demás gremios del sector frutícola”, concluyó la ministra.

APEM: KEYSTONE OF THE INDUSTRY

Regarding APEM's work over the past 25 years, the head of Mincetur emphasized its importance, highlighting that it is an association with extensive experience and a long history, a “cornerstone for the development of this industry.”

She expressed that APEM has played a fundamental role in transforming the Peruvian mango industry, highlighting its promotion of technical and phytosanitary capacity building, its drive to implement quality standards, its facilitation of market access through collective bargaining and trade window management, and its strengthening of the industry's global reputation through events such as the International Peruvian Mango Congresses.

Taking APEM's experience as an example, she highlighted the importance of agricultural associations, emphasizing that they allow small and medium-sized producers to access economies of scale, share certification costs, negotiate better logistics conditions, and project a unified image in international markets.

“At MINCETUR, we reaffirm our commitment to continue working hand in hand with APEM and other associations in the fruit sector,” concluded the minister.

BROOMLOGISTICS

BROOM LOGISTICS PERÚ: INTEGRANDO CADA ESLABÓN DE LA CADENA LOGÍSTICA

Cuatro unidades especializadas trabajan de forma conjunta para asegurar eficiencia y calidad en la agroexportación de perecibles:



BROOM FRIO MÓRROPE

Planta frigorífica de última generación en Piura, con servicios de enfriamiento, almacenamiento y procesamiento postcosecha. Operaciones certificadas que respaldan la calidad de tu fruta de exportación.



AERODOMO

Estructuras presostáticas innovadoras para almacenamiento seguro y eficiente. Adaptables a distintas industrias y diseñadas para optimizar espacio, energía y operatividad en la cadena logística.



MAXTEND

Tecnología líder en atmósfera controlada para transporte marítimo de perecibles. Extiende la vida útil, conserva firmeza, color y sabor, asegurando que el mango y otras frutas lleguen en óptimas condiciones a destino.



PLS – PERISHABLE LOGISTICS SERVICES

Soluciones especializadas para la gestión de carga perecible, con control de temperatura, tratamientos de frío, monitoreo en tiempo real e inspección de contenedores con inspectores certificados. Tu producto, siempre en las mejores condiciones de exportación.

Conectamos soluciones para que cada envío llegue en condiciones óptimas, respaldando la competitividad de los exportadores en los mercados más exigentes.



Contáctenos:
contact@broomlogistics.com





Ricardo Limo del Castillo,
presidente ejecutivo de Promperú

SOSTENIBILIDAD Y CULTURA
EXPORTADORA

EL ROL ESTRATÉGICO DE PROMPERÚ EN LA VISIBILIDAD GLOBAL DEL MANGO PERUANO

El Perú se consolida como un origen fundamental en la provisión de alimentos saludables a nivel global, y dentro de su portafolio de superfoods, el mango destaca como un gran protagonista. Este fruto no solo es un motor de la economía regional en Piura, Lambayeque y Áncash, sino que su cadena de valor —que abarca desde la producción en el campo, plantas de proceso, transporte, hasta la logística aduanera— genera empleo directo e indirecto para miles de familias, convirtiéndose en un pilar social y económico del norte del país.

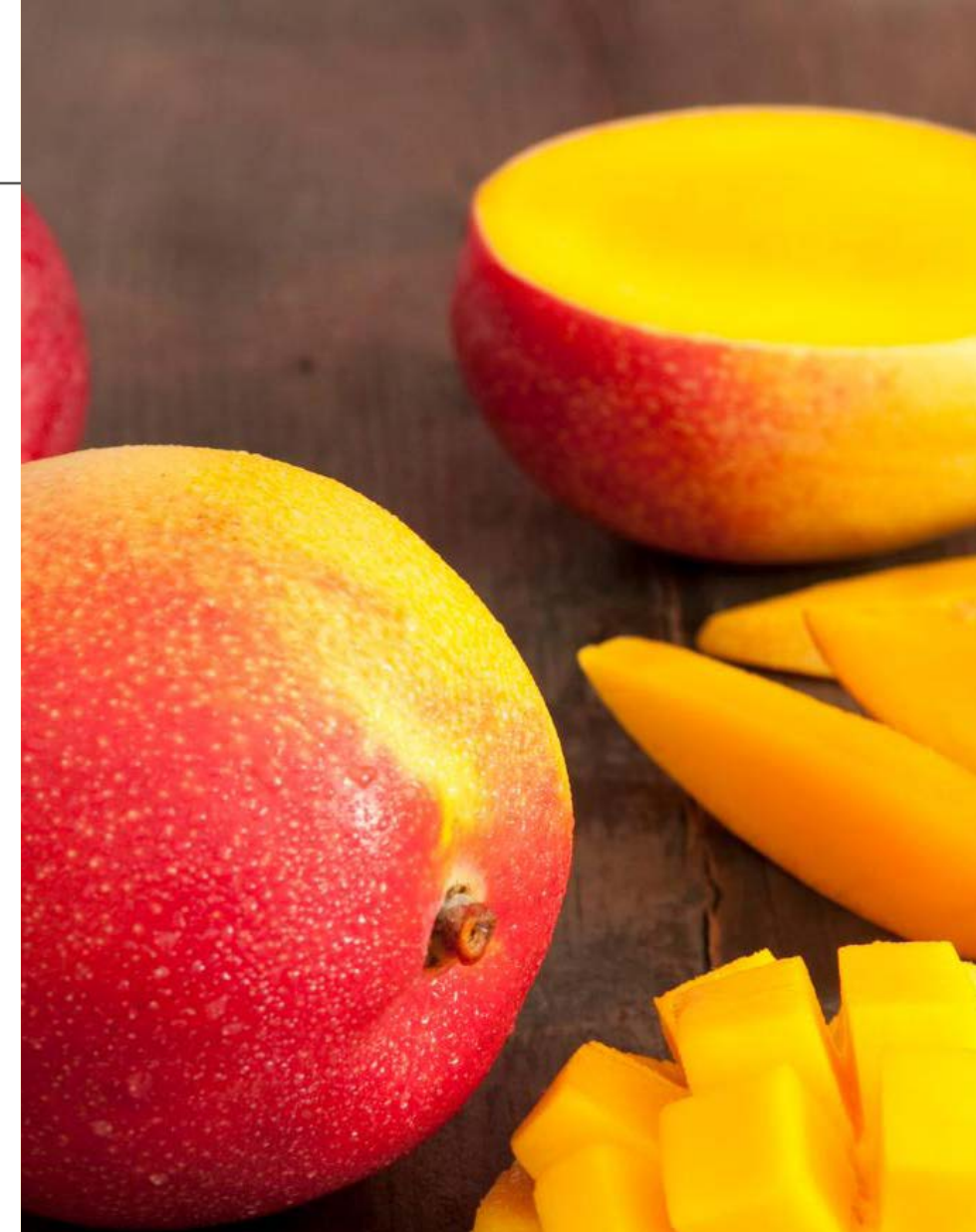
SUSTAINABILITY AND EXPORT CULTURE PROMPERÚ'S STRATEGIC ROLE IN THE GLOBAL VISIBILITY OF PERUVIAN MANGO

Peru is consolidating its position as a key origin in the global supply of healthy foods, with mango standing out as a flagship product within its superfoods portfolio. This fruit not only drives the regional economy in Piura, Lambayeque, and Áncash, but its value chain—spanning on-farm production, processing plants, transportation, and customs logistics—creates both direct and indirect employment for thousands of families, making it a social and economic pillar of northern Peru.

A sí lo señaló el presidente ejecutivo de Promperú, Ricardo Limo del Castillo, quien indicó que el mango peruano se ha posicionado entre los diez principales productos agrícolas exportados. De hecho, en 2024, los envíos a Estados Unidos, uno de sus principales mercados, superaron los US\$100 millones, con un crecimiento sostenido del 6% entre 2020 y 2024.

Este dinamismo ha permitido que cientos de miles de toneladas de mango lleguen a otros mercados de alta exigencia como Europa (con destinos como España, Francia, Reino Unido, Bélgica, Alemania y Suiza) y, cada vez más, a potencias asiáticas como Corea del Sur.

“La combinación de trazabilidad, calidad y responsabilidad social genera confianza en consumidores y compradores”, aseveró Limo del Castillo, anotando que el mango peruano se ha consolidado como un producto competitivo y confiable dentro del mercado de superfoods.



This was stated by PromPerú's Executive President, Ricardo Limo del Castillo, who noted that Peruvian mango has secured a position among the country's ten main agricultural export products. In 2024, shipments to the United States, one of its primary markets, exceeded US\$100 million, reflecting steady growth of 6% between 2020 and 2024.

This dynamism has enabled hundreds of thousands of tons of mangoes to reach other highly demanding markets, such as Europe (with destinations including Spain, France, the United Kingdom, Belgium, Germany, and Switzerland) and, increasingly, major Asian markets such as South Korea.

“The combination of traceability, quality, and social responsibility fosters trust among consumers and buyers,” stated Limo del Castillo, noting that Peruvian mango has consolidated its position as a competitive and reliable product within the superfoods market.

CONSOLIDANDO LA IMAGEN PAÍS

Señaló, asimismo, que PromPerú trabaja incansablemente para asegurar la presencia del mango peruano en los principales mercados internacionales, participando activamente en plataformas y ferias de gran relevancia como Fruit Logística en Europa y Asia Fruit Logística en Asia.

Estos espacios no solo generan oportunidades de negocio, sino que también posicionan a Perú como un proveedor confiable de alimentos de calidad.

El trabajo de PromPerú va más allá de las ferias. El funcionario dijo que, a través de programas como Ruta Exportadora, ofrece formación gratuita y especializada para que las empresas mejoren su competitividad, incorporen prácticas sostenibles y cumplan con estándares de comercio justo.

Indicó que cuentan con una red de 30 oficinas comerciales en 26 economías que facilitan el contacto directo entre exportadores y compradores, mediante agendas de negocios y asesorías sobre requisitos en cada destino.

“PromPerú impulsa la competitividad y sostenibilidad de la agroexportación con programas que acompañan al productor desde la capacitación hasta la conexión con mercados internacionales. El objetivo es consolidar al Perú como un proveedor confiable de superfoods como el mango, fortaleciendo cadenas de valor que generan impacto económico y social en las regiones productoras.”

Mencionó que otro eje es la promoción de Cultura Sostenible, que impulsa biocomercio, eco-eficiencia y buenas prácticas, en línea con la demanda global de consumo responsable. También se fortalecen la promoción y el acceso a mercados, con presencia en Estados Unidos, Europa y Asia, y apoyo a gestiones sanitarias y normativas.

STRENGTHENING THE COUNTRY BRAND

Mr. Limo also noted that PromPerú works tirelessly to ensure the presence of Peruvian mango in the main international markets, actively participating in major platforms and trade fairs such as Fruit Logística in Europe and Asia Fruit Logística in Asia.

These platforms not only create business opportunities but also reinforce Peru’s position as a reliable supplier of high-quality foods.

PromPerú’s efforts extend beyond trade fairs. The official explained that, through programs such as Ruta Exportadora (Export Route), it provides free, specialized training to help companies enhance their competitiveness, adopt sustainable practices, and comply with fair trade standards.

He pointed out that PromPerú maintains a network of 30 trade offices across 26 economies, facilitating direct contact between exporters and buyers through business agendas and advisory services on the specific requirements of each market.

“PromPerú drives the competitiveness and sustainability of agriexports through programs that support producers from training all the way to connecting with international markets. The goal is to position Peru as a reliable supplier of superfoods such as mango, strengthening value chains that generate both economic and social impact in the producing regions.”

Mr. Limo mentioned that another key focus is the promotion of Sustainable Culture, which encourages biotrade, eco-efficiency, and good practices aligned with the global demand for responsible consumption. Market promotion and access are also being reinforced, with a presence in the United States, Europe, and Asia, as well as support to meet sanitary and regulatory requirements.



SOSTENIBILIDAD, LA CLAVE PARA UN MERCADO EXIGENTE

El mercado global demanda no solo productos de alta calidad, sino también de producción sostenible. El mango peruano cumple con creces esta premisa gracias a un sistema que combina controles fitosanitarios y certificaciones internacionales. Entre ellos destaca el tratamiento hidrotérmico, que elimina plagas mediante calor y garantiza el ingreso seguro a los principales mercados sin afectar la calidad de la fruta.

Además, la industria ha adoptado una triple sostenibilidad —técnica, ambiental y social— avalada por certificaciones voluntarias. Certificaciones como GlobalG.A.P. aseguran buenas prácticas agrícolas, mientras que Rainforest Alliance y SMETA respaldan criterios ambientales y laborales, respectivamente.

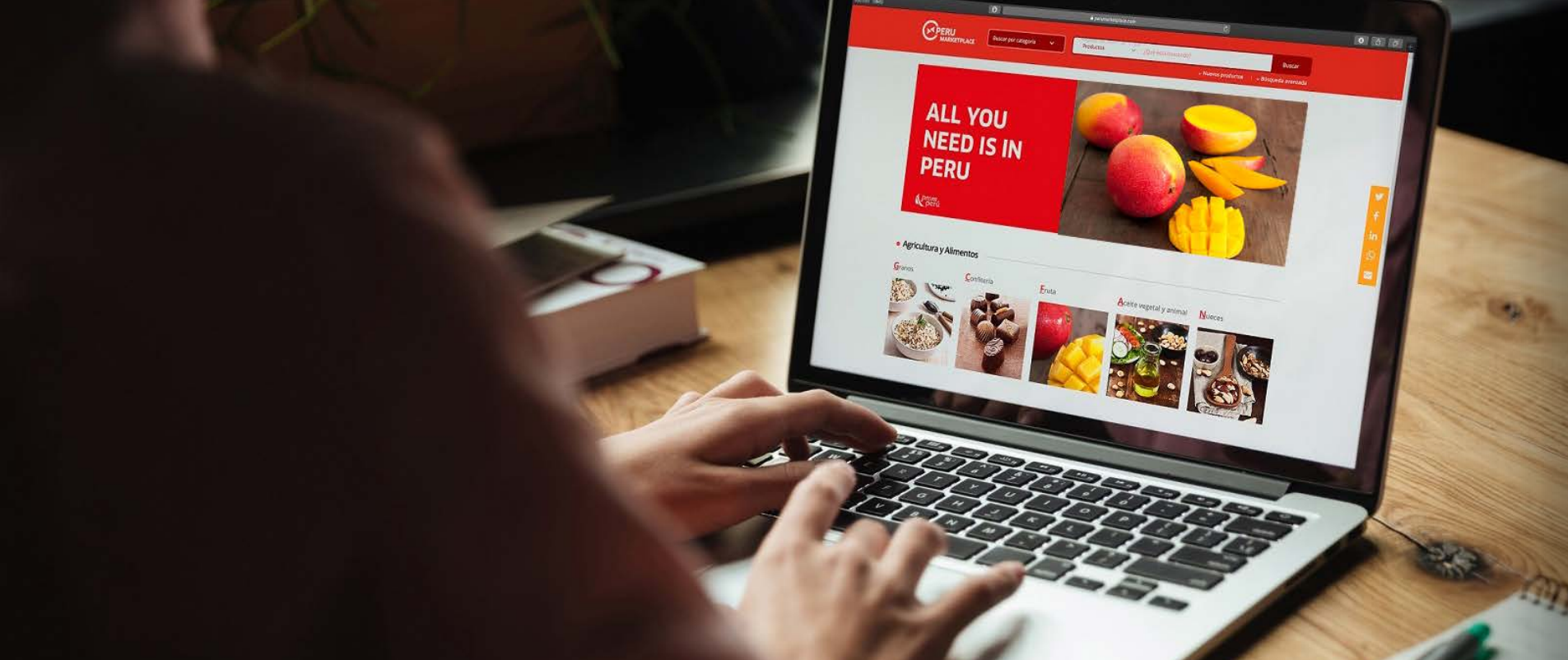
“LA INDUSTRIA HA ADOPTADO UNA TRIPLE SOSTENIBILIDAD —TÉCNICA, AMBIENTAL Y SOCIAL”

SUSTAINABILITY: THE KEY TO A DEMANDING MARKET

The global market demands not only high-quality products, but also sustainable production. Peruvian mangoes fully meet these requirements thanks to a system that combines phytosanitary controls with international certifications. Among these, hydrothermal treatment stands out, as it eliminates pests through heat while ensuring safe access to key markets without compromising the fruit’s quality.

In addition, the industry has adopted a three-fold approach to sustainability—technical, environmental, and social—supported by voluntary certifications. Certifications such as GlobalG.A.P. ensure good agricultural practices, while Rainforest Alliance and SMETA endorse environmental and labor standards, respectively.

“THE INDUSTRY HAS ADOPTED A THREEFOLD APPROACH TO SUSTAINABILITY—TECHNICAL, ENVIRONMENTAL, AND SOCIAL”



ASOCIATIVIDAD PILAR DE CRECIMIENTO: 25 AÑOS DE APEM

En el marco de la conmemoración de los 25 años de APEM, el presidente ejecutivo de PromPerú dijo que el gremio ha sido decisivo en el desarrollo de la industria del mango, consolidando un sector más organizado y coherente, generando espacios de coordinación entre productores, exportadores y otros actores de la cadena.

“Este trabajo conjunto ha permitido fortalecer estándares de calidad, promover estrategias de mercado y diversificar la presencia del mango peruano en destinos internacionales de gran potencial”, anotó.

Afirmó que la asociatividad agraria es esencial para sostener estos avances, resaltando que la mayoría de la cadena está conformada por pequeños y medianos productores, y su integración en organizaciones les permite optimizar recursos, mejorar la productividad y acceder a mejores condiciones comerciales.

“Al mismo tiempo, amplía la capacidad de negociación, facilita la transferencia tecnológica y fomenta prácticas sostenibles, con un impacto directo en las comunidades rurales. Gracias a esta articulación, el sector mantiene su competitividad y crecimiento en un mercado internacional cada vez más exigente”, destacó.

ASSOCIATIVITY AS A PILLAR OF GROWTH: 25 YEARS OF APEM

As part of the commemoration of APEM's 25th anniversary, PromPerú's Executive President highlighted that the association has played a decisive role in the development of the mango industry, fostering a more organized and coherent sector and creating platforms for coordination among producers, exporters, and other stakeholders along the value chain.

“This joint effort has strengthened quality standards, promoted market strategies, and diversified the presence of Peruvian mangoes in international markets with great potential,” he noted.

Mr. Limo stressed that agricultural associativity is essential for sustaining these achievements, noting that most of the value chain consists of small- and medium-sized producers. Their integration into organizations enables them to optimize resources, improve productivity, and gain access to better trading conditions.

“At the same time, it strengthens bargaining power, facilitates technology transfer, and promotes sustainable practices, directly benefiting rural communities. Thanks to this collaboration, the sector continues to sustain its competitiveness and growth in an increasingly demanding international market,” he emphasized.



Grupo Tavari: Pasión por la agricultura

Desde el corazón del Perú llevamos al mundo productos de excelencia, nuestro **mango fresco**.

Con más de 15 años en la agroindustria, Grupo Tavari es un socio confiable para importadores de fruta fresca. Nuestra experiencia y compromiso con la sostenibilidad garantizan productos de alta calidad, respaldados por prácticas responsables con el agua, el suelo y las comunidades agrícolas locales.

El mango fresco peruano destaca por su sabor, color y aroma únicos, y contamos con certificaciones internacionales como **Rainforest Alliance**, **BRC Food**, **SMETA** y **USDA Organic**, entre otras, que avalan nuestra inocuidad, sostenibilidad y buenas prácticas laborales.



Con cada campaña
reafirmamos nuestra misión:
**llevar al mundo lo mejor
de nuestra tierra.**



Contacta con nuestra
área comercial:

+51 949 370 602

cesar.torreon
@grupotavari.com





Ing. Gabriel Amaro, presidente de AGAP

CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD **AGAP Y APEM IMPULSAN LA INDUSTRIA DEL MANGO**

El mango es mucho más que una fruta en Perú; es un producto emblemático de la zona norte, especialmente en Piura, y un motor clave para la agroexportación nacional. Gabriel Amaro, presidente de la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP), destacó que el mango peruano es uno de los productos líderes en el mercado internacional en donde ya se viene exportando, al año pasado, más de US\$300 millones.

“Ya tenemos varias décadas exportando mango. Nuestro mango es de altísima calidad y llega a los principales mercados globales. Es una cadena productiva compuesta por productores, empresarios y, sobre todo, pequeña agricultura de la región de Piura, que demuestra las capacidades que tenemos en el país para ofrecer productos a un nivel de calidad internacional”, enfatizó.

QUALITY AND SUSTAINABILITY **AGAP AND APEM DRIVING THE MANGO INDUSTRY**

Mango is much more than just a fruit in Peru; it is an emblematic product of the northern region, especially Piura, and a key driver of the country's agriexport sector. Gabriel Amaro, President of the Peruvian Growers and Agribusiness Association (AGAP), emphasized that Peruvian mango is one of the leading products in the international market, with exports exceeding US\$300 million last year.

“We have been exporting mango for several decades now. Our mango is of the highest quality and reaches the world's leading markets. The value chain comprises growers, entrepreneurs, and, above all, small-scale farmers from the Piura region, highlighting the country's capacity to deliver products that meet international quality standards,” he emphasized.

SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD

Para asegurar el crecimiento continuo del sector es vital mejorar la sostenibilidad y competitividad de la industria, preservando la calidad de nuestro mango. En tal sentido, Gabriel Amaro dijo que AGAP trabaja en varios frentes.

Anotó que la nueva Ley Agraria es un elemento fundamental para la sostenibilidad a largo plazo. Esta ley no solo beneficia a grandes empresas, sino que también apoya a los pequeños agricultores en su formalización y acceso a las cadenas productivas modernas. “Hay muchos elementos de la ley que apoyan justamente a la pequeña agricultura para su formalización, para su incorporación en las cadenas modernas, en cuanto al financiamiento, formalización de la propiedad y también para sumarle espacios de competitividad a toda la cadena productiva”, añadió.

Además, la industria debe trabajar en conjunto con la autoridad sanitaria para resolver el problema de las plagas. En este sentido, Amaro mencionó que la cadena productiva del mango tiene que trabajar de la mano con el SENASA. Preciso que la mejora de los procesos logísticos también es clave, Piura tiene un puerto muy importante en el Puerto de Paita que le permite llegar a mercados internacionales, pero también tienen acceso a otros puertos como el Puerto de Chancay, que presenta una alternativa competitiva para la ruta al continente asiático que va a generar mayor competencia entre puertos. Igualmente, dijo que AGAP sigue trabajando en mejorar la regulación para todo el sector agrario.

SUSTAINABILITY AND COMPETITIVENESS

To ensure the sector's continued growth, it is essential to strengthen both the sustainability and competitiveness of the industry while preserving the quality of Peruvian mangoes. In this regard, Gabriel Amaro stated that AGAP is working on multiple fronts.

Mr. Amaro noted that the new Agrarian Law is a key element for long-term sustainability. This law not only benefits large companies but also supports small farmers in their formalization and integration into modern value chains. “There are many aspects of the law that specifically support small-scale agriculture—its formalization, incorporation into modern value chains, access to financing, land title regularization, and contribution to greater competitiveness across the entire value chain,” he added.

In addition, the industry must work closely with the sanitary authority to address pest-related challenges. In this regard, Amaro highlighted that the mango value chain must collaborate closely with SENASA. He also noted that improving logistics processes is critical: Piura has a key hub at the Port of Paita, providing access to international markets, while alternative routes such as the Port of Chancay offer a competitive option for the Asian market and foster greater competition among ports. Furthermore, he emphasized that AGAP continues to work on enhancing regulations across the entire agricultural sector.





NUEVA LEY AGRARIA, IMPULSO PARA EL SECTOR

Sobre la nueva Ley Agraria promulgada por el Ejecutivo, dijo que esta busca recuperar el dinamismo del sector agrario, teniendo como objetivo principal atraer inversión, generar empleo, incluir al pequeño agricultor a la modernidad y promover el desarrollo y el progreso en las zonas rurales. La ley ayuda a formalizar el sector y tiene un impacto económico y social positivo para todo el país. Se espera que potencie no solo la actividad agraria, sino que también genere crecimiento en el sector industrial y el sector de comercio de bienes y servicios que acompaña al sector agrario.

Entre sus principales beneficios resaltó que mejorará la competitividad y sostenibilidad de todo el sector agrario, atraerá nuevamente la inversión en la actividad agropecuaria, agroindustrial y la agroexportación.

Esta ley es inclusiva ya que ayudará a incorporar de manera más acelerada a la pequeña agricultura a la modernidad agraria.

Resaltó que la ley también promueve la formalización de tierras, establece un nuevo modelo de financiamiento, e incluye incentivos para que los pequeños agricultores se asocien y se incorporen a las cadenas productivas modernas. Adicionalmente, promueve la agricultura orgánica, la actividad pecuaria y el desarrollo de infraestructura de agua y regional, entre otros.

NEW AGRARIAN LAW: A BOOST FOR THE SECTOR

Regarding the new Agrarian Law enacted by the Executive Branch, he stated that its purpose is to restore dynamism to the agricultural sector, with the primary objectives of attracting investment, creating jobs, integrating small farmers into modern value chains, and promoting development and progress in rural areas. The law supports the formalization of the sector and generates positive economic and social impacts nationwide. It is expected to strengthen not only agricultural activity but also growth in the industrial sector and in the trade of goods and services that complement agriculture.

Among its main benefits, he highlighted that it will enhance the competitiveness and sustainability of the entire agricultural sector, while once again attracting investment in agriculture, agribusiness, and agri-exports.

This law is inclusive, as it will accelerate the integration of small-scale agriculture into modern agricultural practices.

Mr. Amaro also underscored that the law promotes land formalization, establishes a new financing model, and includes incentives for small farmers to form associations and integrate into modern value chains. In addition, it promotes organic farming, livestock activities, and the development of water and regional infrastructure, among other measures.

PROYECTOS DE AGAP Y PAPEL DE APEM

Sobre el trabajo de AGAP en favor del sector, Gabriel Amaro señaló que ha impulsado dos proyectos vitales. El primero, Food For Life Perú, ya está en marcha y se trata de una plataforma de investigación, desarrollo e innovación que busca soluciones para toda la cadena agroalimentaria, mejorando la competitividad. “Es el primer ecosistema de I+D+i del sector agroalimentario en el Perú”.

El segundo, es un proyecto (aún no implementado) de un instituto tecnológico agrario de talla mundial, que ofrecerá capacitación continua a trabajadores y personal de las empresas del sector, ofrecerá una carrera técnica para los jóvenes que terminen el colegio y ayudará también a la pequeña agricultura a migrar hacia modelos modernos y tecnificados.

AGAP INITIATIVES AND APEM'S ROLE

Regarding AGAP's efforts to support the sector, Gabriel Amaro highlighted two key initiatives. The first, Food For Life Peru, is already underway and serves as a platform for research, development, and innovation aimed at delivering solutions across the entire agri-food value chain, thereby enhancing its competitiveness. “It is the first R&D&I ecosystem in the agri-food sector in Peru,” he added.

The second initiative, still in the planning phase, involves the creation of a world-class agricultural technology institute. This institute will provide ongoing training for workers and staff in agribusinesses, offer technical career programs for high school graduates, and support small-scale farmers in transitioning to modern, technology-driven agricultural models.



Respecto a la labor de APEM, que ya cumple 25 años de vida institucional, dijo que es uno de sus socios más importantes y que tiene un rol decisivo para el desarrollo y la competitividad de la industria del mango peruano. Además de apoyar los proyectos de AGAP, dijo que trabaja con las autoridades sanitarias en temas fitosanitarios, de plagas, así como temas de capacitación de los pequeños agricultores, acceso a mercados, entre otros. Afirmó que APEM es un modelo de asociatividad para trabajar por el desarrollo y la competitividad que requiere la cadena productiva del mango.

As for APEM's work, now celebrating 25 years of institutional presence, Amaro emphasized that it is one of AGAP's most important partners and plays a crucial role in the development and competitiveness of Peru's mango industry. In addition to supporting AGAP's projects, APEM collaborates with sanitary authorities on phytosanitary issues, pest control, farmer training, market access, and more. He affirmed that APEM represents a model of associative work that drives the development and competitiveness needed throughout the mango production chain.



IMPORTANCIA DE LA ASOCIATIVIDAD

Amaro enfatizó que la asociatividad agraria es crucial para lograr mejores resultados. Para la pequeña agricultura, aseguró que la única forma de avanzar es "asociándose para tener economías de escala y aliarse con la industria moderna". "Eso pasa en todos los países, por ejemplo, en España, los primeros exportadores son cooperativas que atiende el mercado de la Unión Europea".

Finalmente, el presidente de AGAP envió un saludo y felicitación a APEM por sus 25 años de vida institucional, expresando su reconocimiento por el esfuerzo y el trabajo en el desarrollo de la industria del mango y del país.

THE IMPORTANCE OF ASSOCIATIVITY

Amaro emphasized that agricultural associativity is essential for achieving better outcomes. Regarding small-scale farming, he asserted that the only way forward is "by joining forces to achieve economies of scale and partnering with the modern industry." He added, "This happens in every country, for example, in Spain, the leading exporters are cooperatives that serve the European Union market."

Finally, the President of AGAP extended his greetings and congratulations to APEM on its 25th anniversary, expressing his appreciation for the association's dedication and contributions to the development of the mango industry and to the country as a whole.



En AGROCOSTA cultivamos confianza.

Reafirmamos nuestro compromiso con la calidad, seguridad y mejora continua.

AGROCOSTA felicita a APEM por sus 25 años de éxito institucional y destacada trayectoria en la industria del mango peruano.



12 años en la industria



30 Países



Certificación Internacional

www.agrocostaperu.com

Av. Camino Solar Mza. AU Lote. 17 Urb. Miraflores Country Club (IV etapa) Piura – Castilla
Oficina: +51 073 397-523 / Email: jcordova@agrocostaperu.com / sales@agrocostaperu.com



SENASA
Servicio Nacional de Sanidad Agraria
PERÚ

Ing. Vilma Gutarra García,
jefa nacional del SENASA

ALIANZA PARA EL ÉXITO

SENASA Y APEM CONSOLIDAN PRESTIGIO MUNDIAL DEL MANGO CON CALIDAD Y NUEVOS MERCADOS

El mango peruano atraviesa uno de sus momentos más destacados en la historia de la agroexportación nacional. Gracias al trabajo conjunto del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) y la Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango (APEM), entre otros factores, esta fruta se ha consolidado como uno de los principales productos de exportación del país, reconocida en el mundo por su calidad, productividad y altos estándares sanitarios.

ALLIANCE FOR SUCCESS

SENASA AND APEM STRENGTHEN THE GLOBAL PRESTIGE OF MANGOES THROUGH QUALITY AND NEW MARKETS

Peruvian mangoes are experiencing one of the most remarkable periods in the history of the country's agriexports. Thanks to the joint efforts of the National Agrarian Health Service (SENASA) and the Peruvian Association of Mango Producers and Exporters (APEM), among other factors, this fruit has consolidated its position as one of Peru's leading export products, recognized worldwide for its quality, productivity, and high sanitary standards.

Este esfuerzo compartido no solo ha permitido que el mango ocupe un lugar de privilegio en la canasta agroexportadora, sino que también ha generado un impacto directo en miles de pequeños agricultores, principalmente en Piura, Áncash y Lambayeque, quienes han encontrado en este cultivo una vía para mejorar sus ingresos y abrirse a los exigentes mercados internacionales.

La ingeniera Vilma Gutarra García, jefa nacional del SENASA, ha afirmado que el mango es hoy uno de los cinco principales productos agroexportadores del Perú y representa una gran oportunidad para la agricultura familiar. Anotó que en la campaña 2024–2025 tuvo un gran repunte, confirmando la resiliencia del sector frente a los desafíos que impuso el clima y el mercado en años recientes.

“EL MANGO ES HOY
UNO DE LOS CINCO
PRINCIPALES PRODUCTOS
AGROEXPORTADORES DEL
PERÚ”

This joint effort has not only established mango as a flagship product in Peru's agriexport portfolio, but has also had a direct impact on thousands of small-scale farmers, mainly in Piura, Áncash, and Lambayeque, who have found in this crop a pathway to increase their incomes and gain access to demanding international markets.

Engineer Vilma Gutarra García, SENASA's National Head, stated that mango is now among Peru's top five agriexport products and represents a significant opportunity for family farming. She noted that during the 2024–2025 campaign, the sector experienced a strong rebound, confirming its resilience in the face of recent climate and market challenges in recent years.

“THAT MANGO IS NOW
AMONG PERU'S TOP
FIVE AGRIEXPORT
PRODUCTS”





GARANTÍA DE CALIDAD Y ACCESO A MERCADOS

El papel del SENASA ha sido crucial para sostener este crecimiento. Desde la certificación de lugares de producción y plantas empacadoras hasta la supervisión de los envíos, la institución se encarga de garantizar que el mango peruano cumpla con las exigencias fitosanitarias de cada país importador.

La alta funcionario dijo que SENASA acompaña técnicamente a los productores en el control de plagas como la mosca de la fruta y en la aplicación del tratamiento hidrotérmico, exigido por mercados como Estados Unidos. Este sistema de certificación asegura que el producto llegue en óptimas condiciones, manteniendo la confianza de los compradores internacionales.

“Frente a las crecientes exigencias internacionales, el SENASA ha implementado planes de medidas correctivas específicos, como en el caso del mango destinado a Chile, con el fin de asegurar que los envíos cumplan rigurosamente los estándares fitosanitarios y mantengan la confianza de los mercados”, aseveró.

Precisó que, a pesar de los desafíos que ha enfrentado el sector, el mango peruano se mantiene vigente gracias a la calidad del producto y las gestiones del SENASA ante las autoridades fitosanitarias extranjeras, así como al trabajo conjunto con los gremios, productores y demás actores de la cadena productiva y exportadora. “Todo ello ha permitido consolidar la sostenibilidad de esta industria y diversificar los mercados internacionales de destino”, acotó.

GUARANTEE OF QUALITY AND MARKET ACCESS

SENASA has played a crucial role in sustaining this growth. From certifying production sites and packing plants to supervising shipments, the institution ensures that Peruvian mangoes meet the phytosanitary requirements of every importing country.

The senior official explained that SENASA provides technical support to producers in controlling pests such as fruit flies and in applying hydrothermal treatments, which are required by markets such as the United States. This certification system ensures that the product reaches its destination in optimal condition, maintaining the confidence of international buyers.

“In response to growing international demand, SENASA has implemented specific corrective action plans, such as those applied to mangoes destined for Chile, to ensure that shipments strictly comply with phytosanitary standards and maintain market confidence,” she stated.

Mrs. Gutarra emphasized that, despite the challenges faced by the sector, Peruvian mangoes remain competitive due to their high quality and the efforts of SENASA's engagement with foreign phytosanitary authorities, as well as the collaborative work with industry associations, producers, and other stakeholders throughout the production and export chain. “All of this has contributed to consolidating the sustainability of this industry and diversifying international destination markets,” she added.

EXPANSIÓN INTERNACIONAL: 63 MERCADOS

Uno de los logros más notables de esta alianza ha sido la expansión de mercados. Señaló que, gracias a las gestiones de SENASA y al respaldo de APEM, en los últimos años se logró la apertura de 11 nuevos destinos, alcanzando actualmente 63 mercados autorizados para la exportación de mango peruano.

Tras indicar que Estados Unidos y la Unión Europea concentran la mayor parte de los envíos y que Sudáfrica fue el último destino logrado en 2022, se viene trabajando activamente en la apertura de mercados en Malasia, Indonesia, Vietnam, Taiwán, Marruecos, Irán y Argentina.

Esta diversificación resulta fundamental en un contexto de creciente competencia global y de exigencias cada vez más estrictas en términos de inocuidad y trazabilidad.

INTERNATIONAL EXPANSION: 63 MARKETS

One of the alliance's most notable achievements has been market expansion. Thanks to SENASA's efforts and APEM's support, 11 new destinations have been opened in recent years, bringing the total number of authorized markets for Peruvian mango exports to 63.

While noting that the United States and the European Union account for the majority of shipments, and that South Africa was the most recent destination gained in 2022, efforts are actively underway to open new markets in Malaysia, Indonesia, Vietnam, Taiwan, Morocco, Iran, and Argentina.

This diversification is essential in the context of growing global competition and increasingly stringent requirements for food safety and traceability.





RETOS Y SOSTENIBILIDAD

No obstante, el camino no está exento de retos. Subrayó que plagas como los trips, la antracnosis y la muerte regresiva, junto con la escasez de agua y los efectos del cambio climático, representan amenazas constantes para la producción. Ante ello, el SENASA viene impulsando campañas de control integrado, con la participación activa de productores, instituciones y gremios.

El objetivo, dijo, es alcanzar poblaciones mínimas de plagas que permitan asegurar un fruto de calidad, competitivo y con bajo o nulo riesgo para su comercialización tanto en el mercado nacional como en el internacional.

APEM: 25 AÑOS IMPULSANDO LA INDUSTRIA

A 25 años de la fundación de APEM, y con SENASA como garante de la sanidad y acceso fitosanitario, el mango peruano mira hacia el futuro con optimismo. Su prestigio internacional es fruto de una visión compartida: convertir a esta fruta emblemática en un embajador de la agricultura peruana, capaz de competir en los más exigentes mercados del mundo.

La jefa del SENASA destacó que APEM ha sido un actor clave en el desarrollo y consolidación de la industria impulsando la adopción de buenas prácticas agronómicas y de postcosecha, que hoy constituyen estándares de la industria. Asimismo, ha desempeñado un rol fundamental en la apertura y sostenimiento de mercados internacionales.

CHALLENGES AND SUSTAINABILITY

Nevertheless, the path is not without challenges. It was emphasized that pests such as thrips, anthracnose, and dieback, along with water scarcity and the effects of climate change, represent constant threats to production. In response, SENASA has been promoting integrated pest management campaigns with the active participation of producers, institutions, and industry associations.

"The goal," she said, "is to maintain pest populations at minimal levels, ensuring a high-quality, competitive fruit with little or no risk for commercialization in both domestic and international markets."

APEM: 25 YEARS DRIVING THE INDUSTRY FORWARD

Twenty-five years after its founding, and with SENASA serving as the guarantor of health and phytosanitary access, Peruvian mangoes look to the future with optimism. Its international prestige is the result of a shared vision: transforming this emblematic fruit into an ambassador of Peruvian agriculture, capable of competing in the world's most demanding markets.

SENASA's head highlighted that APEM has been a key player in the development and consolidation of the industry, promoting the adoption of good agronomic and postharvest practices that now serve as industry standards. Likewise, the association has played a fundamental role in opening and sustaining international markets.

sobifruits

FRESH SEASON

MÁS DE 15 AÑOS ABASTECIENDO AL MUNDO CON PRODUCTOS PERUANOS DE CALIDAD

Saluda a APEM por sus 25 años de importante trayectoria institucional



Av. Circunvalación del Club Golf
Los Incas 134 - Torre 1 - Of. 304,
Santiago de Surco, Lima - Perú
+51 7 884 360 / +51 908 801 077
sales@sobifruits.com

sobifruits.com



Ramón Ojeda, director ejecutivo de la National Mango Board (NMB)

NMB RECONOCE TRABAJO DE APEM

EL MANGO PERUANO SE CONSOLIDA COMO ACTOR CLAVE EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS

La industria del mango peruano ha cimentado su posición como un pilar fundamental en el mercado de frutas de Estados Unidos, destacándose por su volumen de exportación y la alta calidad que lo hace uno de los preferidos por los consumidores norteamericanos. Así lo confirmó Ramón Ojeda, director ejecutivo de la National Mango Board (NMB), destacando la importancia estratégica de la fruta peruana en la cadena de suministro de EE.UU.

“Perú es uno de los cinco países con el volumen de exportación más alto de mango hacia los Estados Unidos con un peso promedio de aproximadamente 14% del total de las exportaciones”, afirmó Ramón Ojeda, enfatizando que el mango peruano es el segundo más importado por Estados Unidos.

NMB RECOGNIZES APEM'S WORK PERUVIAN MANGO STRENGTHENS ITS POSITION IN THE U.S. MARKET

The Peruvian mango industry has solidified its position as a cornerstone in the U.S. fruit market, standing out for both its export volume and its high quality, making it a top choice for American consumers. This was confirmed by Ramón Ojeda, Executive Director of the National Mango Board (NMB), who highlighted the strategic importance of Peruvian mangoes in the U.S. supply chain

“Peru ranks among the top five mango-exporting countries to the United States, accounting for an average of about 14% of total imports,” said Ramón Ojeda, noting that Peruvian mangoes are the second most imported variety in the U.S.

La trascendencia del mango de Perú se magnifica debido a que su temporada de cosecha y exportación coincide con un período en el que la oferta de mango en el mercado estadounidense se limita prácticamente al mango peruano y al mango doméstico. Ojeda subrayó que la importancia de esta fruta tropical peruana es muy relevante para el consumo de mango en los Estados Unidos.

The relevance of Peruvian mangoes is reinforced by the fact that their harvest and export season coincides with a period when the U.S. market relies almost exclusively on domestic production and Peruvian supply. Ojeda stressed that this Peruvian tropical fruit plays a crucial role in sustaining mango consumption in the United States.



HAY QUE LLEVAR MÁS MANGO DE CALIDAD

Precisó que lo más importante para el consumidor norteamericano es disfrutar de un mango sabroso y de muy buena calidad, anotando que su alta demanda en Estados Unidos se debe a que “el mango peruano goza de una excelente calidad, de un sabor único y una consistencia muy demandada”.

Al preguntarle a nuestro entrevistado qué se tendría que hacer para reforzar la presencia del mango peruano en los Estados Unidos, dijo que la Junta Nacional del Mango (como también se le conoce a la NMB por sus siglas en inglés) promueve el consumo de mango y trabaja continuamente con detallistas a nivel nacional para que los volúmenes de producto que se envían a los Estados Unidos tengan la adecuada colocación y buena probabilidad de ser comercializados y consumidos en las cantidades que se hacen disponibles.

MORE HIGH-QUALITY MANGOES ARE NEEDED

Mr. Ojeda stressed that what matters most to American consumers is enjoying a flavorful, premium mango, noting that strong demand in the United States stems from the fact that “Peruvian mangoes are recognized for their excellent quality, distinctive flavor, and consistent appeal.”

When asked how the presence of Peruvian mangoes in the United States could be strengthened, our interviewee explained that the National Mango Board (known in Spanish as the Junta Nacional del Mango) promotes consumption and works closely with retailers nationwide to ensure that shipments are properly distributed to the U.S. and have a strong likelihood of being marketed and consumed in full.

Para el ejecutivo de la NMB, la clave para seguir fortaleciendo la industria es simple: “trabajar en conjunto y coordinar la cadena de suministro, incrementando la oferta de mango y trayendo más mango a los Estados Unidos. Es una fruta bastante apetecible y demandada por el consumidor norteamericano”.

ALIANZA ESTRATÉGICA CON APEM

Aseveró, asimismo, que la National Mango Board mantiene una estrecha relación de trabajo con las distintas asociaciones de mango de los países que exportan esta deliciosa fruta a los EE.UU., especialmente con la Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango (APEM), en el caso de Perú.

Esta colaboración permite a la NMB ofrecer capacitación, entrenamiento y herramientas de trabajo a los productores de mango peruanos, garantizando que el producto que llega a Estados Unidos sea “un mango sabroso y genere una experiencia de consumo favorable con el consumidor americano”.

Ramón Ojeda explicó que las actividades de apoyo al sector incluyen charlas de extensión en fincas y huertos, visitas a Perú al menos dos veces al año, y la puesta a disposición de más de 140 estudios de investigación en áreas de cosecha poscosecha, postcosecha, nutrición y salud, a lo largo de 20 años de servicio a la industria. Además, proveen “seminarios virtuales, webinars y asesoramiento gratuito para mejorar la calidad en el área de cosecha y postcosecha”

Mencionó que la NMB es una organización cuya misión es incrementar el consumo de mangos frescos en Estados Unidos, trabajando como una industria unida a través de actividades de marketing, investigación y relaciones con la industria.

For the NMB executive, the key to strengthening the industry is straightforward: “working together to coordinate the supply chain, expand availability, and deliver more fruit to the United States. Mango is a highly appealing product, greatly sought after by American consumers.”

STRATEGIC ALLIANCE WITH APEM

Mr. Ojeda added that the National Mango Board maintains close ties with mango associations from exporting countries, particularly with the Peruvian Association of Mango Producers and Exporters (APEM) in Peru.

This collaboration enables the NMB to offer training, capacity-building, and practical tools to Peruvian producers, ensuring that the fruit shipped to the United States is “a flavorful mango that delivers a positive consumption experience for American consumers.”

Ramón Ojeda explained that sector support includes extension sessions on farms and orchards, biannual visits to Peru, and access to over 140 research studies covering harvest, postharvest, nutrition, and health, reflecting 20 years of service to the industry. In addition, the NMB offers “virtual seminars, webinars, and free advisory services to improve quality in both harvest and postharvest practices.”

He noted that the NMB’s mission is to boost fresh mango consumption in the United States, bringing the industry together through marketing, research, and stakeholder relations.



RECONOCIMIENTO POR 25 ANIVERSARIO DE APEM

En el marco del 25° aniversario de APEM, Ramón Ojeda reconoció el papel vital que el gremio ha jugado al conectar, integrar y agrupar a miles de productores y de pequeños empresarios. Enfatizó que el trabajo conjunto con APEM ha demostrado ser mucho más eficiente para la NMB en su misión de que la información y las herramientas lleguen más eficientemente a todos los productores.

“Considero que el trabajo que han hecho en APEM ha sido de calidad y de gran impacto porque los volúmenes de exportación de mango peruano a los Estados Unidos han ido incrementando con el pasar de los años y han permitido que el consumo de mango sea mayor, gracias al trabajo interconectado de APEM con sus afiliados y con los miles de pequeños productores de mango y nosotros, activando la demanda de consumo en los Estados Unidos”, aseguró Ojeda.

El alto ejecutivo felicitó a APEM por su aniversario y le deseó muchos éxitos. “Hago votos para que siga contribuyendo positivamente al fortalecimiento de la industria del mango y trabajando mancomunadamente para así garantizar, a lo largo de toda la cadena de suministro, un mango peruano excelente y bienvenido por parte del consumidor americano”.

RECOGNITION FOR APEM’S 25TH ANNIVERSARY

As part of APEM’s 25th anniversary, Ramón Ojeda highlighted the association’s crucial role in connecting and uniting thousands of producers and small entrepreneurs. He emphasized that collaborating with APEM has proven far more effective for the NMB in ensuring that information and resources reach all producers efficiently.

“I believe the work carried out by APEM has been of high quality and great impact, as the volumes of Peruvian mango exports to the United States have increased over the years and have boosted mango consumption, thanks to APEM’s collaborative work with its members, thousands of small-scale mango producers, and with us, driving consumer demand in the U.S.,” Ojeda stated.

The senior executive congratulated APEM on its anniversary and wished the organization continued success. “I hope it will keep playing a positive role in strengthening the mango industry and collaborating closely across the entire supply chain to ensure that Peruvian mangoes are of the highest quality and well received by consumers in the United States.”

BENEFICIOS DEL MANGO

MANGO KENT PERUANO: EL MEJOR ALIADO PARA LA SALUD

El mango Kent peruano se ha ganado un lugar de privilegio en los mercados internacionales gracias a su incomparable sabor y a un perfil nutricional que lo convierte en un aliado para la salud. Esta variedad, que concentra la gran mayoría de las exportaciones de mango de Perú, es la respuesta perfecta a la creciente demanda global de alimentos frescos, saludables y de origen responsable.

PERUVIAN KENT MANGO

ITS BENEFITS MAKE IT THE PERFECT HEALTH ALLY

The Peruvian Kent mango has earned a special place in international markets thanks to its unmatched flavor and impressive nutritional profile, making it a true ally for your health. Representing the vast majority of Peru's mango exports, this variety perfectly meets the growing global demand for fresh, healthy, and responsibly sourced foods.

BENEFICIOS PARA LA SALUD

El mango Kent no solo es delicioso, sino que es una fuente rica en vitaminas, minerales y antioxidantes, consolidándose como una auténtica “superfruta”. Contiene más de 20 vitaminas, siendo las principales la C, la A y la B6.

Sus beneficios para la salud son extensos. Como excelente fuente de Vitamina C, ayuda a fortalecer el sistema inmunológico y protege al organismo de enfermedades comunes. Una porción de 3/4 de taza proporciona el 50% del valor diario de esta vitamina y el 8% de la B6, así como el 15% de las necesidades diarias de ácido fólico y cobre. Además de esto, la Vitamina C apoya la función cognitiva y ayuda en la cicatrización de heridas.

HEALTH BENEFITS

Kent mango is not only delicious but also a rich source of vitamins, minerals, and antioxidants, earning recognition as a true “superfruit.” It contains more than 20 vitamins, with the most notable being C, A, and B6.

Its health benefits are extensive. As an excellent source of vitamin C, it helps strengthen the immune system and protects the body against common illnesses. A 3/4-cup serving provides 50% of the daily value of this vitamin and 8% of vitamin B6, as well as 15% of the daily requirements for folate and copper. In addition, vitamin C supports cognitive function and aids in wound healing.



Foto: NMB

El mango también contiene fibra dietética y enzimas digestivas. La fibra facilita el tránsito intestinal, previene el estreñimiento y puede ayudar a reducir las tasas de colesterol en la sangre. Dado que la fibra ayuda a sentirse lleno más rápido, también puede ayudar a controlar el peso. Adicionalmente, sus betacarotenos son precursores de la Vitamina A, esencial para una visión saludable y la reparación celular de la piel. Una porción aporta el 8% del valor diario de Vitamina A.

También es una fuente de potasio, fibra y antioxidantes que contribuyen a la salud cardiovascular al ayudar a regular la presión arterial y a mejorar el perfil lipídico. Por otro lado, sus componentes bioactivos, como la mangiferina y otros polifenoles, pueden mejorar la sensibilidad a la insulina y ayudar a modular la glucemia cuando el mango se consume con moderación.

Cabe mencionar que estudios científicos han demostrado que la mangiferina tiene propiedades antiinflamatorias y anticancerígenas, inhibiendo procesos celulares asociados a enfermedades degenerativas.



Foto: NMB



Foto: NMB

Kent mango also contains dietary fiber and digestive enzymes. Fiber promotes healthy bowel movements, prevents constipation, and may help reduce blood cholesterol levels. Since fiber helps you feel full faster, it can also support weight management. Additionally, its beta-carotene acts as a precursor to vitamin A, which is essential for healthy vision and skin cell repair. A serving provides 8% of the daily value of vitamin A.

It is also a source of potassium, fiber, and antioxidants that contribute to cardiovascular health by helping regulate blood pressure and improving lipid profiles. Moreover, its bioactive compounds, such as mangiferin and other polyphenols, may enhance insulin sensitivity and help modulate blood sugar when mango is consumed in moderation.

It is worth noting that scientific studies have shown that mangiferin has anti-inflammatory and anticancer properties, inhibiting cellular processes associated with degenerative diseases.

INFALTABLE EN DIETA BALANCEADA GLOBAL

La demanda actual del mercado no solo se centra en lo saludable, sino también en la trazabilidad y la sostenibilidad. El mango Kent peruano se alinea con esta tendencia gracias a que la industria está adoptando certificaciones (como GlobalG.A.P. y comercio justo) y técnicas responsables de manejo, satisfaciendo a los consumidores que exigen una producción ética y amigable con el ambiente.

Por su pulpa sin fibras y su dulzor natural, el Kent es percibido como un producto premium “listo para consumir”, lo que asegura su lugar como una fruta funcional y esencial en las dietas balanceadas de todo el mundo.



A MUST-HAVE IN A GLOBAL BALANCED DIET

Today’s market demand focuses not only on health but also on traceability and sustainability. Peruvian Kent mango aligns with this trend, as the industry adopts certifications (such as GlobalG.A.P. and Fair Trade) and responsible handling practices, meeting the expectations of consumers who demand ethical and environmentally friendly production.

Thanks to its smooth, fiber-free flesh and natural sweetness, Kent mango is perceived as a premium “ready-to-eat” product, securing its place as a functional and essential fruit in balanced diets worldwide.





REFERENTE GLOBAL

APEM: PIONERO EN CONGRESOS INTERNACIONALES DE LA AGROEXPORTACIÓN NACIONAL

El Congreso Internacional del Mango Peruano se ha consolidado como el evento pionero de la agroexportación nacional. Fue el primero en abrir un espacio de encuentro global dedicado a un producto agrícola peruano y, gracias a su continuidad y visión estratégica, hoy es considerado un pilar en la expansión del mango peruano hacia los principales mercados del orbe.

En el competitivo mundo de la agroexportación, los gremios empresariales suelen buscar espacios de encuentro, innovación y proyección internacional que fortalezcan la cadena productiva. Es por ello que, en el Perú, este congreso internacional, organizado por la Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango (APEM), es uno de los más emblemáticos.

The International Peruvian Mango Congress has established itself as a pioneering event in national agro-exportation. It was the first to create a global meeting space dedicated to a Peruvian agricultural product, and thanks to its continuity and strategic vision, it is now considered a cornerstone in the expansion of Peruvian mangoes into the world's major markets.

In the competitive world of agro-exportation, business associations often seek platforms for networking, innovation, and international projection to strengthen the production chain. In Peru, the International Peruvian Mango Congress, organized by the Peruvian Association of Mango Producers and Exporters (APEM), is one of the most emblematic events.

“LA PRIMERA EDICIÓN DEL CONGRESO SE REALIZÓ A INICIOS DEL AÑO 2000 EN PIURA”

Este evento, que en octubre de este año llevará a cabo su edición 24, no solo es el más antiguo en su tipo, sino también el primero que un gremio agroexportador peruano consolidó como congreso internacional.

La primera edición del congreso se realizó a inicios del año 2000 en Piura, región que concentra la mayor producción de mango en el país. Desde entonces, se ha convertido en un referente anual de intercambio técnico y comercial, con la participación de investigadores, compradores, exportadores, autoridades y productores nacionales e internacionales. con el objetivo de llevar a cabo un análisis del mercado internacional del mango; desde el punto de vista comercial, logístico y legislativo; generando propuestas que involucren a los gremios de exportadores de México, Sudáfrica, Ecuador, Perú y Brasil, además de mercados clave como Estados Unidos y España, han tenido presencia en la cita peruana, otorgándole un sello de verdadera internacionalización.

“THE FIRST EDITION OF THE CONGRESS WAS HELD IN EARLY 2000 IN PIURA”

This year, in October, the congress will hold its 24th edition. It is not only the oldest of its kind but also the first international congress established by a Peruvian agro-export business association.

The first edition of the congress was held in early 2000 in Piura, the region that concentrates the largest mango production in the country. Since then, it has become an annual benchmark for technical and commercial exchange, attracting researchers, buyers, exporters, authorities, and both national and international producers. The event aims to analyze the international mango market from commercial, logistical, and legislative perspectives, generating proposals in coordination with exporters' associations from Mexico, South Africa, Ecuador, Peru, and Brazil, as well as key markets such as the United States and Spain, giving the Peruvian event a true international character.



La descentralización y la inclusión de productores regionales han reforzado su impacto, convirtiéndolo en un verdadero ejemplo de cómo la organización gremial y la articulación con la academia y el comercio internacional pueden transformar un sector. Hoy, a 24 ediciones de su inicio, el congreso del mango no solo es un orgullo para el sector, sino que se proyecta al futuro con mucha expectativa para consolidar a esta industria frutícola como uno de los principales motores de la agroexportación peruana.

“HOY, A 24 EDICIONES DE SU INICIO, EL CONGRESO DEL MANGO NO SOLO ES UN ORGULLO PARA EL SECTOR, SINO QUE SE PROYECTA AL FUTURO.”



V Congreso Internacional de Mango 2006
5th International Mango Congress – 2006

The decentralization and the inclusion of regional producers have further strengthened its impact, making it a prime example of how business associations, in coordination with academic community and international trade, can transform a sector. Now, after 24 editions, the Mango Congress is not only a source of pride for the industry but also looks toward the future with great expectations, aiming to consolidate this fruit industry as one of the main drivers of Peru’s agro-export sector.

“NOW, AFTER 24 EDITIONS, THE MANGO CONGRESS IS NOT ONLY A SOURCE OF PRIDE FOR THE INDUSTRY BUT ALSO LOOKS TOWARD THE FUTURE”



XI congreso Internacional sobre mango peruano 08 y 09 de noviembre en el Hotel Río Verde 2012.
11th International Congress on Peruvian Mango – November 8–9, 2012, at Hotel Río Verde



VI congreso 09 y 10 agosto 2008
6th Congress – August 9–10, 2008

PLATAFORMA PIONERA

A inicios de la década de los años noventa, Perú comenzó a exportar formalmente mango fresco a Estados Unidos. En esas circunstancias es que APEM entendió que la competitividad pasaba por algo más que el esfuerzo individual de los productores. Era necesario crear un espacio institucionalizado donde se debatieran temas fitosanitarios, tendencias de mercado, innovación en postcosecha, logística y nuevas oportunidades de exportación. Así nació el Congreso Internacional del Mango.

Los otros sectores agroexportadores también organizaron encuentros técnicos o ferias especializadas, pero ninguno con el nivel de continuidad, convocatoria internacional y enfoque gremial que alcanzó el mango. Fue recién en la década del 2010 que productos como la palta Hass o el arándano comenzaron a replicar este modelo de congresos internacionales. En ese sentido, el mango peruano fue el pionero.

PIONEERING PLATFORM

In the early 1990s, Peru began formally exporting fresh mangoes to the United States. It was in this context that APEM recognized that competitiveness depended on more than just the individual effort of producers. There was a need to create an institutionalized space to discuss phytosanitary issues, market trends, post-harvest innovations, logistics, and new export opportunities. This led to the creation of the International Mango Congress.

Other agro-export sectors also organized technical meetings or specialized fairs, but none achieved the same level of continuity, international participation, and association-driven focus as the mango sector. It was not until the 2010s that products such as Hass avocado and blueberries began to replicate this model of international congresses. In this sense, Peruvian mango was the pioneer.



IMPORTANCIA EN LA INDUSTRIA DEL MANGO

El impacto de este congreso en la industria es innegable. Gracias a los temas abordados en sus distintas ediciones, los productores y exportadores peruanos han podido acceder a conocimientos técnicos de alto nivel sobre manejo de plagas, nutrición de cultivos y estándares de calidad, conocer de primera mano las exigencias de los mercados internacionales, en especial el estadounidense y europeo.

Además, pudieron establecer contactos comerciales con importadores y compradores internacionales y, como industria, promovieron la imagen del mango peruano como un producto de calidad, sostenible y competitivo.

No es casual que, en paralelo al crecimiento del congreso, el mango peruano haya pasado de ser una fruta exótica con presencia marginal en los mercados internacionales a consolidarse como uno de los productos estrella de la agroexportación peruana, con envíos que superan las 280 mil toneladas anuales y que llegan a más de 40 países.

IMPORTANCE IN THE MANGO INDUSTRY

The impact of this congress on the industry is undeniable. Thanks to the topics covered in its various editions, Peruvian producers and exporters have gained access to high-level technical knowledge on pest management, crop nutrition, and quality standards, while also learning firsthand about the requirements of international markets, particularly in the United States and Europe.

Additionally, they have been able to establish commercial contacts with international importers and buyers and, as an industry, have promoted the image of Peruvian mango as a high-quality, sustainable, and competitive product.

It is no coincidence that, alongside the growth of the congress, Peruvian mango has transformed from an exotic fruit with a marginal presence in international markets into one of the flagship products of Peru's agro-export sector, with shipments exceeding 280,000 tons annually to more than 40 countries.

DESCENTRALIZACIÓN DE CONGRESOS

Con el tiempo, APEM y otros actores de la cadena productiva comprendieron que la importancia del congreso debía también trasladarse a las zonas de producción. Así nacieron los congresos descentralizados del mango, con los cuales se acercó el conocimiento técnico a los pequeños y medianos productores de localidades clave como San Lorenzo, Motupe, Casma y Tambogrande—principales centros productivos nacionales—quienes, muchas veces, no podían trasladarse a los congresos centrales.

Con estos encuentros regionales se democratizó el acceso a la información y se fortaleció la cadena agroexportadora de mango desde su base. En los congresos descentralizados se discuten temas prácticos como el control de plagas, el manejo de riego, la certificación de cultivos y las oportunidades para acceder a mercados internacionales, todo ello con la participación de especialistas nacionales y extranjeros.

DECENTRALIZATION OF CONGRESSES

Over time, APEM and other stakeholders in the production chain realized that the congress's importance should also extend to the production areas. This led to the creation of decentralized mango congresses, bringing technical knowledge closer to small and medium-sized producers in key locations such as San Lorenzo, Motupe, Casma, and Tambogrande—major national production centers—who often could not attend the central congresses.

These regional meetings democratized access to information and strengthened the mango agro-export chain from the ground up. At the decentralized congresses, practical topics are discussed, including pest control, irrigation management, crop certification, and opportunities to access international markets, all with the participation of national and international specialists.

El 1er Congreso Descentralizado del Mango Peruano se realizó en octubre del 2023 en Tambogrande. La segunda edición se llevó a cabo en setiembre del 2024 en la misma localidad y III Congreso de Productores de Mango – MangoFest 2025, que se llevará a cabo los días 18 y 19 de septiembre en Tambogrande, Piura, cuna del mango peruano.

The first Decentralized Peruvian Mango Congress was held in October 2023 in Tambogrande. The second edition took place in September 2024 in the same location, and the third Mango Producers Congress – MangoFest 2025 will be held on September 18–19 in Tambogrande, Piura, the birthplace of Peruvian mango.

“EL 1ER CONGRESO
DESCENTRALIZADO
DEL MANGO
PERUANO SE
REALIZÓ EN
OCTUBRE DEL 2023
EN TAMBOGRANDE”

“THE FIRST
DECENTRALIZED
PERUVIAN MANGO
CONGRESS
WAS HELD IN
OCTOBER 2023 IN
TAMBOGRANDE”



El MangoFest se ha consolidado como el principal encuentro técnico dirigido a los productores de mango, ofreciendo un espacio de capacitación y actualización frente a los desafíos de la cadena productiva. El programa abordará temas de gran relevancia para el sector, entre ellos:

MangoFest has established itself as the leading technical gathering for mango producers, providing a space for training and updates on the challenges facing the production chain. The program will cover topics of great relevance to the sector, including:

- Pronóstico agroclimático y tendencias en el cultivo de mango.
- Adelanto y retraso de cosecha en mango de exportación.
- Manejo de la alternancia en la producción.
- Experiencias en el uso de PBZ y su impacto en la producción y la fecha de cosecha.
- Manejo nutricional y bioestimulación en cuajado y desarrollo del fruto.
- Estrategias para el control de la Mosca de la Fruta.
- Manejo integrado de plagas de importancia económica.
- Buenas prácticas de riego para mejorar la productividad.
- Diagnóstico y pronóstico de la cadena de exportación.
- Agroclimatic forecasting and trends in mango cultivation.
- Early and late harvesting for export mangoes.
- Management of alternate bearing in production.
- Experiences with PBZ use and its impact on production and harvest timing.
- Nutritional management and bio-stimulation in fruit set and development.
- Strategies for fruit fly control.
- Integrated management of economically significant pests.
- Best irrigation practices to improve productivity.
- Diagnosis and forecasting of the export supply chain.



CAPACITACION Y CALIDAD

CAPACITACIÓN, EL EJE QUE SOSTIENE LA COMPETITIVIDAD DEL MANGO PERUANO EN EL MUNDO

La capacitación, sin duda, es un factor decisivo para que el mango peruano alcance altos índices de calidad, productividad y sostenibilidad, condiciones indispensables para competir en la exigente agroexportación global. En este proceso, APEM desempeña un rol fundamental: ha hecho de la capacitación uno de los ejes de su labor gremial, convencida de que solo a través del conocimiento técnico y la formación continua se podrá consolidar y preservar la reputación internacional del mango peruano.

TRAINING AND QUALITY

TRAINING: THE CORNERSTONE OF PERU'S MANGO COMPETITIVENESS WORLDWIDE

Training is, without a doubt, a decisive factor in enabling Peruvian mangoes to achieve high levels of quality, productivity, and sustainability—essential conditions for competing in the demanding global agro-export market. In this process, APEM plays a fundamental role, having made training a cornerstone of its institutional mission. The association is convinced that only through technical knowledge and continuous learning can the international reputation of Peruvian mangoes be consolidated and preserved.

La historia del mango peruano demuestra que el conocimiento es tan importante como el suelo y el agua. Capacitar a los productores —en especial a los pequeños, que constituyen la mayoría— también es sembrar desarrollo social, innovación y resiliencia en las comunidades que hacen posible que el mango peruano llegue a los mercados del mundo y que permitieron recuperar notablemente el sector en la última campaña, luego de temporadas anteriores afectadas seriamente por las inclemencias climatológicas.

The history of the Peruvian mango shows that knowledge is just as important as soil and water. Training producers—especially small farmers, who make up the majority—means investing in social development, innovation, and resilience within the very communities that make it possible for Peruvian mangoes to reach markets around the world. Their commitment has also been key to the remarkable recovery of the sector in the latest season, after years seriously affected by adverse weather conditions.



PEQUEÑOS PRODUCTORES: BASE DE LA INDUSTRIA

En el país, alrededor del 70 % de las 30 mil hectáreas cultivadas de mango pertenecen a pequeños productores, de los cuales el 90 % maneja parcelas de menos de diez hectáreas. Este grupo constituye la columna vertebral de la industria, pero también enfrenta grandes retos: limitaciones en el acceso al financiamiento, la tecnología y la asistencia técnica.

Esto evidencia que la base de la industria del mango peruano es eminentemente pequeña y familiar, lo que hace que la capacitación, junto con la asistencia técnica y la asociatividad, sea ejes fundamentales para mejorar la calidad, la productividad y la sostenibilidad del sector.

Para ellos, la capacitación no es un lujo, sino una necesidad vital. Es el medio que les permite cumplir con protocolos fitosanitarios, alcanzar estándares internacionales de calidad, mejorar la eficiencia del riego y proteger sus cultivos de plagas y enfermedades. APEM ha identificado esta realidad y ha orientado gran parte de su esfuerzo gremial a acercar formación técnica a estas comunidades.

SMALL PRODUCERS: THE BACKBONE OF THE INDUSTRY

In Peru, about 70% of the country's 30,000 hectares of mango plantations belong to small producers, 90% of whom manage plots of less than ten hectares. This group forms the backbone of the industry but also faces major challenges, including limited access to financing, technology, and technical assistance.

This reality underscores that Peru's mango industry is predominantly small-scale and family-run, making training, technical assistance, and association building essential pillars for improving quality, productivity, and sustainability across the sector.

For these farmers, training is not a luxury but a vital necessity. It enables them to comply with phytosanitary protocols, meet international quality standards, improve irrigation efficiency, and protect their crops from pests and diseases. APEM has recognized this reality and directed much of its institutional effort toward bringing technical training closer to these communities.



"CULTIVANDO EL APRENDIZAJE"

Para APEM, la capacitación no puede quedarse en la teoría. Como ya lo ha señalado su presidente, Iván Vílchez, se trata de "capacitar y entrenar". Esto significa trasladar el conocimiento a la práctica en parcelas demostrativas, donde los agricultores pueden comprobar directamente cómo aplicar nuevas técnicas de poda, inducción floral, nutrición y control de plagas, entre otras.

Es por ello que, desde hace seis años, viene impulsando el programa "Cultivando el Aprendizaje", el mismo que hoy es una de las iniciativas más importantes de capacitación en el sector mango. A través de talleres teórico-prácticos realizados en Piura y Lambayeque, los agricultores han recibido entrenamiento técnico in situ para mejorar sus cultivos.

"CULTIVATING KNOWLEDGE"

For APEM, training cannot remain purely theoretical. As its president, Iván Vílchez, has emphasized, it's about "learning by doing." This means transferring knowledge directly to the field through demonstration plots, where farmers can see firsthand how to apply new techniques in pruning, floral induction, nutrition, and pest control, among others.

For the past six years, APEM has been leading the "Cultivando el Aprendizaje" [Cultivating Knowledge] program, which has become one of the most important training initiatives in the mango sector. Through hands-on workshops held in Piura and Lambayeque, farmers have received on-site technical training to improve the management and productivity of their crops.

Este año, por ejemplo, ya han recibido los talleres sobre “Poda estratégica para la producción de mango” (marzo), “Nutrición en el cultivo de mango después de la poda” (abril), “Maduración de yema e inducción floral en variedades amarillas y rojas” (mayo), “Floración y retención de frutos en el cultivo del mango” (junio) y “Recomendaciones claves bajo las condiciones actuales” (julio).

En los talleres se cuenta con la participación de representantes de SENASA, PromPerú, Autoridad Nacional del Agua (ANA), Agromercado y Senamhi. Estos espacios no solo abordan aspectos sanitarios y meteorológicos, sino que también integran temas sobre manejo sostenible de recursos, adaptación integral al cambio climático y desarrollo de capacidades para enfrentar los desafíos del sector.

Además, este año 2025, el programa ha incorporado el webinar mensual “Pronóstico meteorológico en las principales zonas productoras de mango” y, en coordinación con la NMB, ha incluido temas enfocados en sostenibilidad, fortaleciendo así la preparación integral de los productores para mejorar su competitividad en los mercados internacionales.

Con iniciativas como “Cultivando el Aprendizaje”, APEM confirma que la verdadera fortaleza del sector no se mide solo en toneladas exportadas, sino en la capacidad de sus productores para aprender, adaptarse y crecer. Y en esa apuesta, la capacitación es la semilla más valiosa para el futuro del mango peruano.

This year, for example, workshops have already been held on “Strategic Pruning for Mango Production” (March), “Post-Pruning Nutrition in Mango Cultivation” (April), “Bud Maturation and Floral Induction in Yellow and Red Varieties” (May), “Flowering and Fruit Retention in Mango Crops” (June), and “Key Recommendations Under Current Conditions” (July).

These workshops feature the participation of representatives from SENASA, PromPerú, the National Water Authority (ANA), Agromercado, and Senamhi. The sessions go beyond phytosanitary and meteorological aspects, incorporating topics such as sustainable resource management, comprehensive climate change adaptation, and capacity building to address the sector’s emerging challenges.

In 2025, the program has also introduced the monthly webinar “Pronóstico meteorológico en las principales zonas productoras de mango” [Weather Forecast in the Main Mango-Producing Areas], and, in coordination with the National Mango Board (NMB), has incorporated topics focused on sustainability, further strengthening producers’ comprehensive preparation to enhance their competitiveness in international markets.

Through initiatives like “Cultivating Knowledge”, APEM reaffirms that the true strength of the sector is not measured solely in tons exported, but in the ability of its producers to learn, adapt, and grow. In this sense, training is the most valuable seed for the future of Peruvian mangoes.



IMPACTO DE CAPACITACIÓN

Los beneficios de la capacitación son múltiples y se reflejan en toda la cadena productiva. Permite que el mango peruano llegue a más de 60 países cumpliendo exigencias de inocuidad, sostenibilidad y trazabilidad. Al mismo tiempo, los agricultores logran reducir pérdidas poscosecha, mejorar su rentabilidad y acceder a mejores precios internacionales.

La capacitación también fomenta la innovación y la adopción de nuevas tecnologías, desde sistema de riego más eficiente hasta el manejo integrado de plagas con métodos biológicos. Asimismo, fortalece la organización gremial y la asociatividad, facilitando la negociación colectiva y el acceso a certificaciones como GlobalG.A.P. o Comercio Justo.

En el plano social, brinda oportunidades a mujeres y jóvenes rurales, asegurando el relevo generacional en un sector que demanda innovación permanente. Y en el plano ambiental, promueve prácticas más sostenibles que permiten a la industria adaptarse a fenómenos climáticos cada vez más extremos.

IMPACT OF TRAINING

The benefits of training are wide-ranging and felt throughout the entire production chain. It enables Peruvian mangoes to reach more than 60 countries while meeting the highest standards of food safety, sustainability, and traceability. At the same time, farmers are able to reduce post-harvest losses, improve profitability, and access better international prices.

Training also fosters innovation and the adoption of new technologies, from more efficient irrigation systems to integrated pest management using biological methods. Likewise, it strengthens industry organization and collective action, facilitating joint negotiation and access to certifications such as GlobalG.A.P. and Fair Trade.

On a social level, it provides opportunities for rural women and youth, ensuring generational continuity in a sector that constantly demands innovation. Environmentally, it promotes more sustainable practices, enabling the industry to adapt to increasingly extreme climatic conditions.



Pachamama

FARMS

Cultivamos las variedades del futuro
para que su oferta siempre
tenga un sabor que
marque la diferencia.



Pachamama
FARMS

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Kent												
Tali												
Shelly												
Noa												
Maya												
Agam												
Luma												



Kent



Tali



Shelly



Noa



Maya



Agam



Luma