

CAMPAÑA 2024-2025: Mango peruano logra récord histórico de exportación

La campaña peruana de exportación de mango fresco 2024-2025 ha marcado un hito histórico al alcanzar un volumen sin precedentes de 285 000 toneladas exportadas a 38 destinos internacionales. Este logro representa una mejor posición en la agroexportación nacional y mundial.

AGAP

El presidente de AGAP, Ing. Gabriel Amaro, manifestó que el mango representa un pilar fundamental de la agroexportación peruana.

SENASA

Orlando Dolores, director general de Sanidad Vegetal del SENASA, manifestó que la erradicación de la mosca de la fruta está bajo control.

INIA

Soluciones innovadoras en el cultivo de mango para afrontar el cambio climático en la Región Piura.

NMB

National Mango Board (NMB) impulsa el consumo del mango a través de la promoción e investigación



Soluciones
para el
desarrollo
humano

Ultra Crops

Cultivos de alta calidad, gracias a la fuente de
potasio como elemento principal

¡Nitrato de Potasio, fuente clave en la **inducción floral** de tu cultivo de mango!



Alta pureza



Libre de cloruro



Alta solubilidad



**Amigable con el
medio ambiente**



**Libre de metales
pesados**



**Menor huella
de carbono
del mercado**



**Nitrógeno 100%
en forma nítrica**

Ultrasol[®]
K



Promueve una adecuada
**sinergia entre los nitrato
y los cationes**, que
aseguran una buena
absorción de calcio y
magnesio.



Escanea
el QR

sqmnutrition.com sqm.com



ECOWAX

Orgullosos
ser parte
de **la calidad**

**del mango
peruano**

Cera orgánica para
tratamiento postcosecha
de mangos frescos de
exportación.

Certificaciones Internacionales

BRCS

Food Safety

CERTIFICATED



CAAE

INSUMO PARA LA
PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

Whatsapp: +51 941 000 960

Contacto: comercial@ecoproa.com

@ecowax

in

f

y





06

CAMPAÑA HISTÓRICA PARA EL MANGO PERUANO

La campaña peruana de exportación de mango fresco 2024-2025 ha inscrito su nombre en la historia del sector agroexportador nacional al alcanzar un volumen de 285 000 toneladas, un récord sin precedentes y que cobra especial relevancia al haberse alcanzado en medio de complejos desafíos.



28

SENASA: ERRADICACIÓN DE LA MOSCA DE LA FRUTA ESTÁ BAJO CONTROL

La reciente crisis del sector mango, particularmente en las regiones de Piura y Lambayeque, representó un riesgo significativo para los avances alcanzados en la erradicación de la mosca de la fruta. La actuación conjunta del SENASA, productores y autoridades locales logró controlar esta amenaza, manifestó el Ing. Orlando Dolores, director general de Sanidad Vegetal del SENASA.



10

CAMPAÑA 2024-2025: MANGO PERUANO LOGRA RÉCORD HISTÓRICO DE EXPORTACIÓN

La campaña peruana de exportación de mango fresco 2024-2025 ha marcado un hito histórico al alcanzar un volumen sin precedentes de 285 000 toneladas exportadas a 38 destinos internacionales. Este logro representa un crecimiento sustancial respecto a campañas anteriores, quedando el sector en una mejor posición en la agroexportación nacional y mundial.



36

NMB: INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA RESPALDA AL MANGO COMO SUPERFRUTA

La NMB considera la investigación científica como un eje central para asegurar el crecimiento y la competitividad del mango en el dinámico mercado de Estados Unidos. Este enfoque no solo busca descubrir las bondades inherentes de esta fruta tropical, sino también proporcionar el sustento científico necesario para su promoción.



18

AGAP: EL MANGO PERUANO: IMPORTANTE MOTOR DEL DESARROLLO AGRO EXPORTADOR

El presidente de AGAP, Ing. Gabriel Amaro, manifestó que el mango representa un pilar fundamental de la economía peruana, especialmente en la región norte del país. Este cultivo emblemático no solo genera importantes divisas, sino que constituye la principal fuente de ingresos para miles de pequeños productores.



44

SOLUCIONES INNOVADORAS EN EL CULTIVO DE MANGO PARA AFRONTAR EL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA REGIÓN PIURA

INIA-Midagri, a través de la Estación Experimental Agraria (EEA) El Chira está desarrollando trabajos de investigación para disponer de tecnologías y nuevas variedades con calidad genética, alto rendimiento por hectárea, resistencia a plagas y valor exportable que beneficien a la rentabilidad del agricultor, sobre todo frente a estos desafíos como es el cambio climático.



22

AGAP: NUEVA LEY AGRARIA CLAVE PARA COMPETITIVIDAD DEL AGRO PERUANO

El sector agrario peruano se halla en un momento definitorio, confrontando presiones externas y la urgente necesidad de un marco legal interno estable que asegure su vitalidad y crecimiento. La ley es vista como un motor de formalidad e inclusión para el sector en su conjunto.



48

APEM APUESTA POR TALLERES DE CAPACITACIÓN A PRODUCTORES DE MANGO

Con gran éxito, APEM viene llevando a cabo el programa “Cultivando el Aprendizaje 2025”. Este año, se han realizado dos talleres teórico-prácticos para los productores de mango. El objetivo de estos ciclos de capacitación es empoderarlos con el conocimiento necesario para mejorar el rendimiento y la calidad de la campaña 2025-2026.



PERUVIAN MANGO

Gerente General
Emperatriz Huaytalla
APEM

La Asociación Peruana
de Productores y
Exportadores de Mango
(APEM)

Dirección
Urbanización San Eduardo A2,
Piura, Peru
(073) 306496
info@peruvianmango.org
gerencia@peruvianmango.org
www.peruvianmango.org

Edición
Integra Comunicación
Corporativa S.A.C.
Cl. Nevado Huascarán 182 - 15024
editor@peruvianmango.com.pe
Mayo - 2025

Editor General
Víctor Limas Garragati

UNIDAD PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

La campaña de exportación de mango 2024-2025 se grabará, sin lugar a dudas, como la de mayor volumen en nuestro sector. Este logro se gestó en un contexto sumamente desafiante, marcado por efectos climáticos adversos que, si bien inicialmente afectaron la producción de la campaña anterior, generaron una sobreproducción en esta temporada, presionando los precios a la baja en los mercados internacionales y afectando la rentabilidad de nuestros agricultores.

Sin embargo, este resultado refleja la resiliencia inquebrantable de nuestra industria y su notable capacidad logística para movilizar grandes volúmenes, demostrando que el ingenio de nuestros productores se acrecienta ante la adversidad y que nuestro campo no es solo sudor, sino también planificación y eficiencia.

Hoy más que nunca, es imperativo redoblar el trabajo conjunto. En tal sentido, hacemos un llamado a productores, exportadores, navieras, plantas de empaque e importadores para entablar una colaboración estrecha y sin fisuras. Debemos manejar información de manera unificada y ayudarnos mutuamente en cada etapa del proceso, desde la cosecha hasta la llegada a los mercados.

Queremos que el pequeño productor sienta el respaldo incondicional de los exportadores, quienes seguiremos incansablemente trabajando para promover el consumo de nuestro mango en el exterior, consolidando su posicionamiento y la preferencia por el origen peruano.

El llamado es también para las entidades del Estado. Es fundamental que impulsen con mayor ahínco el consumo local de nuestro mango, cuyo potencial aún está lejos de ser plenamente aprovechado en casa y que representa una oportunidad clave para la sostenibilidad de toda la cadena productiva, diversificando la demanda.

El futuro del mango peruano descansa en su capacidad para asegurar y promover una calidad superior. Esto exige un esfuerzo conjunto y articulado entre gremios como APEM, productores, exportadores e instituciones estatales como SENASA, Promperú. La inversión en capacitación, tecnología e investigación, sumada a una estrategia comercial enfocada en la diferenciación, son los pilares sobre los cuales se construirá la sostenibilidad y competitividad del sector.

Esta campaña, con todos sus desafíos, nos empuja a ordenarnos, investigar y, sobre todo, a diferenciarnos en cuanto a calidad. Es la oportunidad de consolidar la unión, la comunicación y el acceso a la información, aspectos que nos permitirán una industria más eficiente.



RÉCORD DE EXPORTACIÓN FRENTE A LA ADVERSIDAD

CAMPAÑA HISTÓRICA PARA EL MANGO PERUANO

La campaña peruana de exportación de mango fresco 2024-2025 ha inscrito su nombre en la historia del sector agroexportador nacional al alcanzar un volumen de 286 311 toneladas, un récord sin precedentes y que cobra especial relevancia al haberse alcanzado en medio de complejos desafíos climatológicos y logísticos, reafirmando la capacidad peruana de superar grandes retos.

Este volumen representa un crecimiento del 13% respecto a la anterior campaña récord (2022-2023), que registró 252 000 toneladas exportadas. Comparado con la temporada 2023-2024, severamente afectada por el clima y con solo 80 000 toneladas exportadas, el crecimiento fue de un notable 250%. La región de Piura, con aproximadamente el 70% del volumen, se mantiene como el corazón de la producción nacional.

EFFECTOS DEL CLIMA

Un factor que marcó la campaña fue el impacto de los problemas climatológicos. Si bien inicialmente afectaron la producción de la campaña anterior, las condiciones posteriores generaron una sobreproducción en la temporada 2024-2025.

Este exceso de volumen, aunque permitió alcanzar la cifra histórica de exportación, presionó los precios a la baja en los mercados internacionales.



CALIDAD: EL DIFERENCIADOR CLAVE

Si bien el volumen alcanzó cifra récord, el tema de la calidad presentó desafíos. Factores como la firmeza, el tamaño y el calibre de la fruta no siempre cumplieron los estándares esperados debido a las condiciones climáticas variables. Esto demuestra la necesidad de seguir trabajando en origen para asegurar un mango de calidad que permita a Perú diferenciarse de la competencia internacional.

La industria tiene claro que la apuesta es la calidad para consolidar mercados como Estados Unidos y Europa. Para lograrlo, se enfatiza la importancia de un mayor acercamiento técnico al productor y la participación activa en ferias internacionales, foros y congresos para promover el mango peruano y explorar la diversificación hacia nuevos países a largo plazo.

EXPORTACIÓN AÉREA: VELOCIDAD Y CALIDAD PREMIUM

Un segmento que mostró un crecimiento notable fue la exportación por vía aérea, alcanzando las 21 743 toneladas, lo que representa un 7% del volumen total exportado. Esta cifra es significativamente mayor en comparación con campañas anteriores.

Pese a los costos más elevados, en comparación con el transporte marítimo, esta modalidad se elige estratégicamente para colocar mangos de la más alta calidad, ya que llegan más rápido. Este tipo de envío está principalmente dirigido a mercados como Europa, que no exigen tratamiento hidrotérmico, y a destinos en Asia, como Corea, donde el tratamiento y los largos tránsitos marítimos son un desafío. Francia tienen la exclusividad de recibir mangos peruanos solamente por vía aérea.

“ESTA MODALIDAD SE ELIGE ESTRATÉGICAMENTE PARA COLOCAR MANGOS DE LA MÁS ALTA CALIDAD, YA QUE LLEGAN MÁS RÁPIDO”

EE.UU.: PRINCIPAL MERCADO

Estados Unidos se consolidó como el principal destino del mango peruano, absorbiendo el 40% de las exportaciones en la última campaña, un porcentaje superior al promedio de años anteriores. Este mercado en crecimiento es impulsado en parte por el trabajo de la National Mango Board (NMB).

En esta temporada, Perú realizó envíos a 38 mercados y se posicionó como el tercer país exportador de mango a EE.UU. en 2024, después de México y Brasil. Después de EE.UU. están Países Bajos (31%), España (6%) y Canadá (5%).

DIVERSIFICACIÓN Y CRECIMIENTO EN PROCESADOS

La estrategia de diversificación abarca no solo mercados sino también productos. Aunque la variedad Kent domina con el 90% de las exportaciones en fresco, la campaña vio un crecimiento importante en la exportación de mango congelado, alcanzando 79 000 toneladas, un volumen muy alto que permite exportar casi todo el año.

En contraste, el volumen de mango en conserva (1 200 toneladas) y pulpa (3 960 toneladas) fue bajo, incluso por debajo de campañas anteriores. Esto sugiere la necesidad de mayor inversión en fábricas procesadoras y promoción del mango puré para potenciar estos segmentos.

La diversificación de los mercados y productos surge como una necesaria tarea del sector para hacer frente a los nuevos aranceles que ha impuesto Estados Unidos al Perú y el resto del mundo.

MOSCA DE LA FRUTA: AMENAZA CONTROLADA

Los daños que sufrieron los cultivos por las inclemencias climatológicas fueron también un riesgo significativo para los avances en la erradicación de la mosca de la fruta en el norte. Esta situación encendió las alertas en áreas avanzadas en el proceso de erradicación. Ante ello, productores y autoridades, bajo la conducción técnica del SENASA, redoblaron esfuerzos para contener cualquier retroceso, demostrando la importancia del trabajo conjunto.

Ante el riesgo fitosanitario, se reforzó la vigilancia sanitaria en regiones clave como Piura, Lambayeque y Tumbes. Las acciones incluyeron campañas intensivas para controlar el avance de la mosca de la fruta.

INVESTIGACIÓN NECESARIA

En esta campaña ha quedado demostrado lo necesario que es invertir más en investigación en el sector, tanto en producción, cosecha y poscosecha, especialmente dirigido a enfrentar la variabilidad climática y mejorar las variedades, labor que deben intensificar tanto el sector privado como las entidades gubernamentales y universidades para contribuir a desarrollar una mayor productividad del cultivo.

TRUPAL

LÍDERES EN SOLUCIONES DE EMPAQUES DE CARTÓN CORRUGADO Y FLEXIBLES



*Asegura el éxito de tu campaña
con el proveedor con **presencia**
productiva cercana*

Contáctanos



EN **TRUPAL**, "EMPACAMOS
BIENESTAR Y CRECEMOS JUNTOS"

www.trupal.com.pe

CAMPAÑA 2024-2025 SUPERÓ EXPECTATIVA

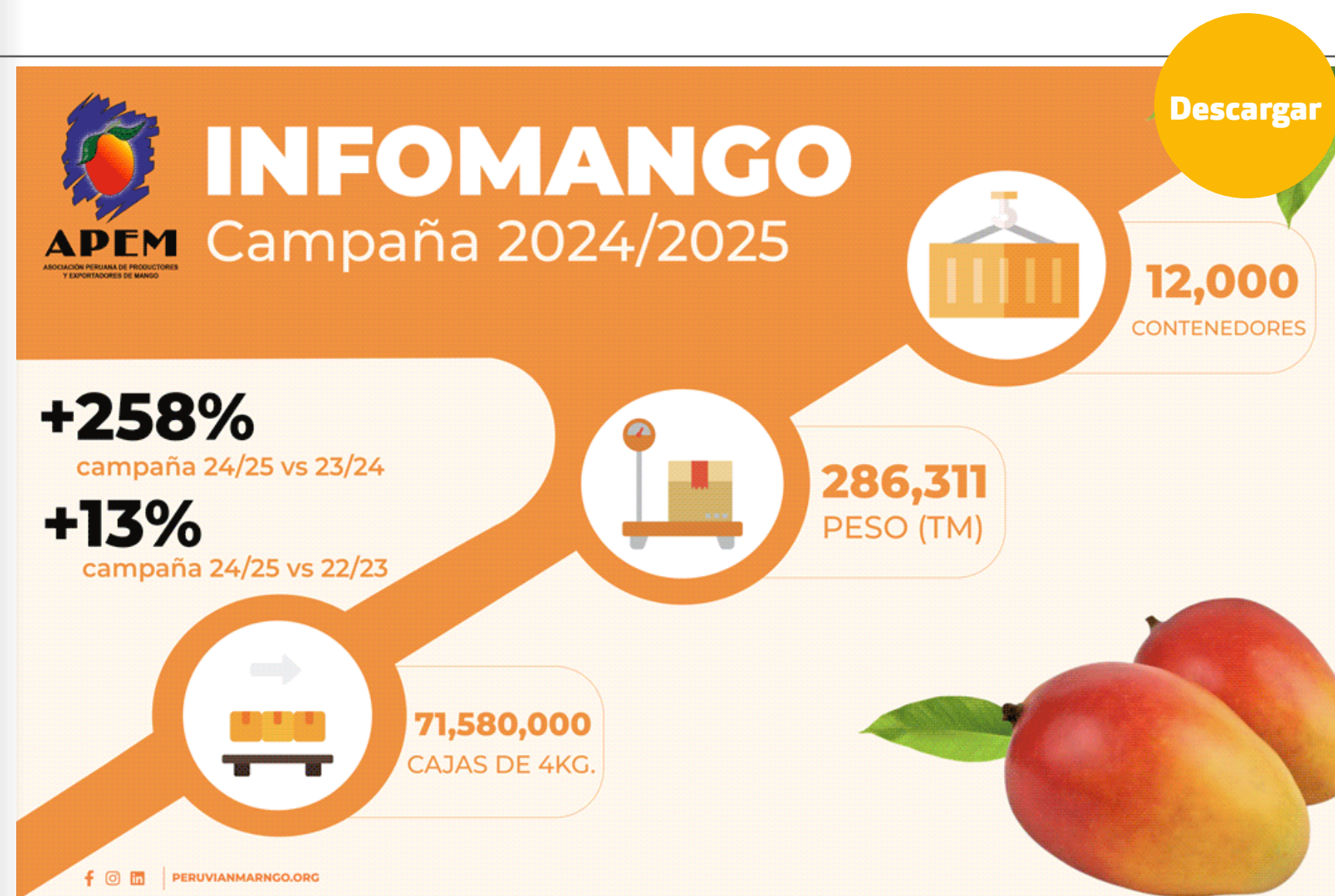
MANGO PERUANO LOGRA RÉCORD HISTÓRICO DE EXPORTACIÓN



Ingeniera Emperatriz Huaytalla, gerente de APEM

La campaña peruana de exportación de mango fresco 2024-2025 ha marcado un hito histórico al alcanzar un volumen sin precedentes de 286 311 toneladas exportadas a 38 destinos internacionales. Este logro representa un crecimiento sustancial respecto a campañas anteriores, quedando el sector en una mejor posición en la agroexportación nacional y mundial, a pesar de haber enfrentado desafíos climáticos que generaron sobreproducción y bajos precios en los mercados globales.

Según informó la ingeniera Emperatriz Huaytalla, gerente de la Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango (APEM), esta temporada ha sido histórica en volumen ya que superó en 13% a la campaña más alta que se tenía (la 2022-2023), que registró 252 000 toneladas exportadas. La mayor parte de estos envíos, como ya es característico, se realizaron vía marítima.



Comparando con la campaña 2023-2024, que fue severamente afectada por problemas climáticos que redujo la producción exportable a solo 80 000 toneladas, el crecimiento alcanzado es de un impresionante 280%. La región de Piura continuó siendo el corazón de esta producción, aportando aproximadamente el 70% del volumen total exportado.

Respecto a la posición del mango dentro de las agroexportaciones peruanas, explicó que, considerando solo el año 2024 (que incluye parte de la campaña baja anterior), el mango podría mantenerse en el quinto lugar. Sin embargo, esta posición en el ranking podría mejorar teniendo en cuenta el volumen total de la campaña 2024-2025.

TRABAJAR MÁS MERCADOS

En cuanto a los mercados, la gerente de APEM indicó que el Perú logró colocar su mango en 38 países. Los principales destinos fueron Estados Unidos, que representó el 40% del total exportado, seguido por Países Bajos (31%), España (6%) y Canadá (5%). Preciso que el país tiene acceso a más de 60 mercados, por lo que subrayó la necesidad de trabajar en la promoción y diversificación para llegar a más destinos y reducir la dependencia de mercados clave como Estados Unidos y Países Bajos.

Las diversas variedades de mango fresco que se exportan incluyen a la Kent, Edward, Haden, Ataulfo, Keit. Asimismo, el 90% de las exportaciones se realizan vía marítima, 8% vía aérea y un 2% vía terrestre.

La ingeniera Emperatriz Huaytalla destacó que el porcentaje de envíos a Estados Unidos (40%) fue superior al promedio de campañas anteriores, como la 2021-22 (28%), 2022-23 (37%) y la anterior (30%), en parte debido a que Brasil cubría el mercado europeo en ciertos momentos.

Anotó que APEM participa en ferias internacionales para este fin y, de la mano con AGAP, impulsa el reconocimiento del mango Kent peruano, muy valorado por los compradores. Actualmente, Perú se posiciona como el tercer país exportador de mango a Estados Unidos en volumen, después de México y Brasil.

ENVÍOS DE PRUEBA EN PUERTO CHANCAY

En otro momento señaló que casi la totalidad de la exportación de mango se efectúa a través del puerto de Paita; sin embargo, han realizado algunos envíos de prueba desde el megapuerto de Chancay, pero recalcó que aún falta fortalecer la logística para complementar estos envíos a Asia.

Comentó que, en el caso de Corea, el tratamiento hidrotérmico es muy exigente en el control de plagas y afecta la calidad, prefiriendo los exportadores hacer los envíos aéreos por la larga duración de la travesía marítima, la cual se acortaría a través del embarque en el megapuerto de Chancay.



DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS

La diversificación no solo se centra en mercados, sino también en productos. Aunque la variedad Kent domina con el 90% de las exportaciones en fresco, la industria ha visto un notable crecimiento en la exportación de mango congelado en esta campaña, con un volumen muy alto de 79 103 toneladas, superando campañas previas y permitiendo exportaciones casi todo el año.

En contraste, señaló que el volumen de mango en conserva (1200 toneladas) y pulpa (3650 toneladas) fue bajo, incluso muy por debajo de cifras de años anteriores, lo que sugiere la necesidad de mayor inversión en fábricas procesadoras y la promoción del mango puré.

De otro lado, la gerenta de APEM mencionó que en Piura hay aproximadamente 11 500 productores, estimándose que el 60% son pequeños (menos de 5 hectáreas). Las hectáreas plantadas a nivel nacional se mantienen alrededor de 41 900 (31 600 en Piura, 7 800 en Áncash, 2 500 en Lambayeque, entre otras regiones). La producción de mango está concentrada en el norte del país, principalmente en Piura (65%), Lambayeque (15%), Áncash (9.5%), la producción de mangos de estas regiones se destina principalmente a la exportación.



NOS HACEMOS CARGO DE TU CARGA

Shohin tiene más de 30 años de experiencia en el almacenamiento de carga aérea. Somos un equipo humano altamente capacitado, que garantiza una atención personalizada. Contamos con modernas instalaciones que nos permiten brindar soluciones inteligentes y eficientes para la importación y exportación de mercancías, tanto generales como especializadas, refrigeradas o congeladas.



Av. Elmer Faucett 3517, Callao
www.shohin.com.pe

RUC: 20137422604

Central Telefónica: 612-3900
email: atencionalcliente@shohin.com.pe



MANGO PERUANO

CALIDAD CLAVE PARA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR

Ante un panorama global cada vez más exigente, la industria del mango peruano se enfrenta a desafíos que ponen a prueba su capacidad de adaptación y crecimiento. En este contexto, la necesidad de fomentar un mango de calidad superior emerge no solo como un diferenciador crucial frente a otros orígenes, sino como un factor determinante para la sostenibilidad a largo plazo del sector.

La ingeniera Emperatriz Huaytalla, gerente de APEM, resaltó la urgencia de esta estrategia. “Debemos diferenciarnos con mangos de calidad”, afirmó enfáticamente. Anotó que esta diferenciación es vital en un mercado global altamente competitivo, donde factores como los aranceles pueden impactar significativamente la rentabilidad.

EFFECTO ARANCEL EE.UU.

Respecto al arancel impuesto por Estados Unidos, la Ingeniero Emperatriz Huaytalla reconoció que afectará. Anotó que es un impuesto adicional que no estaba contemplado en los costos y está generando gran preocupación.

Ante la vulnerabilidad del cultivo y exportación del mango ante factores climáticos y externos, como los aranceles o la volatilidad logística, que se evidenciaron en campañas recientes, resaltó la necesidad de una estrategia robusta que priorice las acciones sobre la calidad y la diversificación.

A corto plazo, dijo, que APEM seguirá enfocado en los mercados consolidados de EE. UU. y Europa, diferenciándose de otros orígenes con un mango de calidad. Para el largo plazo, subrayó, la estrategia incluye incrementar la presencia en ferias y foros internacionales, buscando abrir nuevos mercados y reducir la dependencia de destinos específicos.

PEQUEÑOS PRODUCTORES Y CALIDAD

La ingeniera Huaytalla manifestó que uno de los pilares para alcanzar esta calidad diferenciada es el trabajo directo con los productores, especialmente los pequeños agricultores que representan una fuerza significativa en zonas como Tambogrande, Motupe y Casma, reconocidas por sus condiciones óptimas para la calidad organoléptica del mango. “Es vital acercarnos al productor para garantizar la calidad”, enfatizó.

CAPACITACIÓN FUNDAMENTAL

De otro lado, dijo que APEM ha implementado el programa “Cultivando el aprendizaje”, ofreciendo talleres teórico-prácticos en diversas zonas productoras. Estos talleres abordan desde la poda estratégica para programar la producción según las ventanas de mercado, hasta la nutrición, bioestimulación y el manejo fitosanitario, considerando el impacto del cambio climático en las plagas y técnicas de cultivo.

“La capacitación es fundamental”, aseguró la Ing. Huaytalla, destacando la avidez de los agricultores por adaptarse a las nuevas realidades climáticas y de mercado.



FORTALECER INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA

A pesar de la importancia de la calidad y la capacitación, el sector enfrenta un déficit significativo en investigación y tecnología. “Actualmente no se está haciendo suficiente trabajo en investigación y es muy necesario. Debemos enfocarnos en mejoramiento genético y nuevas variedades”, agregó.

Sobre el mango Kent indicó que, si bien es altamente valorado por el consumidor internacional, precisó que es muy sensible a la falta de bajas temperaturas requeridas para una buena producción

DESAFÍOS

Los desafíos para la próxima campaña son múltiples. APEM busca fortalecer la articulación gremial para una mejor planificación y gestión de la información. Asimismo, ve con optimismo el potencial incremento del consumo de mango a nivel global, lo que exige mayores esfuerzos de promoción.

Recalcó que la coordinación con entidades estatales como SENASA y Senamhi es fundamental para contar con información oportuna que permita la toma rápida de decisiones. La apuesta por los mercados que requieren tratamiento hidrotérmico se mantiene firme, consolidando la eficiencia de este proceso y la calidad del fruto peruano. “El clima nos impulsa a ordenarnos, investigar y diferenciarnos por calidad; es una oportunidad”, afirmó la gerente de APEM.

RESPONSABILIDAD DEL GOBIERNO

La gerente también hizo hincapié en la responsabilidad del gobierno de impulsar la investigación sobre el cambio climático y sus efectos en el mango, así como en mejorar la infraestructura logística, vital para el traslado eficiente de los grandes volúmenes de fruta que convergen en Piura durante la campaña.

Anotó que APEM, por su parte, trabaja activamente participando en reuniones con empresas logísticas y firmando convenios con universidades para impulsar la investigación.

MANGO PERUANO ALZA VUELO

EXPORTACIÓN AÉREA CRECIÓ 7% EN CAMPAÑA 2024-2025



El sector exportador de mango peruano ha registrado un notable incremento en sus envíos por vía aérea durante la campaña 2024-2025, alcanzando las 21 743 toneladas. Esta cifra representa un 7% del volumen total exportado, un porcentaje significativamente mayor en comparación con campañas anteriores, según destacó la ingeniera Emperatriz Huaytalla, Gerenta de la Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango (APEM).

A pesar de los costos más elevados que implica el transporte aéreo, esta modalidad se elige estratégicamente para colocar en los mercados internacionales exigentes, el envío aéreo permite que el mango llegue en corto tiempo, se tra-

ta de mangos de la más alta calidad, más sabroso y llegan “listo para el consumo”. La gerente de APEM aseguró que la vía aérea garantiza que la fruta, conserve sus características organolépticas ideales, como firmeza, color y sabor ya que es cosechada en su momento exacto de maduración y llega a destino en condiciones óptimas.

Anotó que este tipo de exportación está principalmente dirigida a mercados como Europa, donde no se exige el tratamiento hidrotérmico y a destinos en Asia, como Corea, donde dicho tratamiento y los prolongados tiempos de tránsito marítimo son un desafío.

La ingeniera Huaytalla comentó que la elección del transporte aéreo asegura que el mango peruano compita en segmentos de mercado exclusivos que valoran la calidad superior.

Subrayó que el enfoque en la calidad, especialmente del mango Kent que constituye el 90% de la exportación de esta fruta, sigue siendo clave para la competitividad del mango peruano en el ámbito internacional. “Es por ello que se debe seguir trabajando en la calidad de esta fruta tropical”, acotó.

Señaló que la exportación aérea es realizada por un grupo limitado de empresas con experiencia consolidada en este tipo de envíos, mencionando entre ellas a Passion Fresh, Best Fruits Of Peru, Peruvian Inka Fruit, Sobifruits SAC. Entre otros. Estas empresas, las tres principales son socias de APEM, operan a través de importantes compañías de servicios aeroportuarios, como, Talma Servicios Aeroportuario S.A., Servicios Aeroportuarios Andinos S.A., Shohin S.A. y Frío Aérea Asociación Civil.

INNOVACIÓN Y EXPERIENCIA

HORTUS Y LIMSA PERÚ SELLAN ALIANZA PARA DISTRIBUCIÓN DE BIOPESTICIDAS EN EL PAÍS

HORTUS S.A. y LIMSA Perú, dos actores claves del sector agrario, han oficializado una alianza estratégica en abril último, que marcará un antes y un después en la distribución de productos biológicos en el mercado nacional.

El gerente de la línea Bienestar Vegetal de Hortus, Daniel Sánchez Ascorbe, tras resaltar que la agricultura peruana está viviendo una transformación silenciosa, pero profunda, destacó que este acuerdo demuestra que la sinergia entre innovación y experiencia es clave para transformar el agro, fortalecer la agroexportación y abrirle paso a una agricultura con más ciencia, sostenibilidad y orgullo nacional.

El directivo resaltó que HORTUS, empresa con más de 68 años en el rubro agrícola y una de las redes de distribución más grandes del Perú, será desde ahora el único canal de comercialización de la línea de biopesticidas líquidos de alta gama formulados por LIMSA Perú. Esta última, reconocida por su innovación biotecnológica, ha desarrollado productos adaptados a las condiciones específicas de los cultivos de exportación peruanos, como la uva, el arándano, el palto y los cítricos.

CONCIENCIA AMBIENTAL

“La alianza no solo consolida la presencia de soluciones nacionales en el mercado, sino que responde a una tendencia global imparable: el crecimiento del uso de biopesticidas y bioestimulantes. Se estima que este mercado pasará de USD 12.88 mil millones en 2025 a más de USD 29 mil millones en 2034, impulsado por una mayor conciencia ambiental, exigencias de mercados internacionales y regulaciones locales que favorecen el uso de insumos ecológicos”, afirmó.

Realizó que, gracias a esta alianza, más de 1200 agricultores y agroexportadoras peruanas tendrán acceso a productos de alta eficacia, validados en más de 200 fundos. Además, se fortalecerán las estrategias de manejo integrado de plagas (MIP), impulsando sistemas de producción más sostenibles y competitivos.



Una empresa anasac

PICASSO 38 WG

ANAZOLE 360 SL

Manvert foliplus

TUS ALIADOS ESTRATÉGICOS EN TU CULTIVO DE MANGO

PICASSO 38WG Reg. PQUA N° 3002 - SENASA ANAZOLE 360 SL Reg. PQUA N° 3476 - SENASA Manvert foliplus Reg. PBUA N° 361 - SENASA



Síguenos en:



hortus
Acompañamos tu éxito

OPINIÓN DE AGAP

EL MANGO PERUANO: IMPORTANTE MOTOR DEL DESARROLLO AGROEXPORTADOR

El mango representa un pilar fundamental de la economía peruana, especialmente en la región norte del país. Este cultivo emblemático no solo genera importantes divisas y empleo a través de la agroexportación, sino que constituye la principal fuente de ingresos y una forma de vida para miles de pequeños productores, impulsando el desarrollo y la riqueza en sus comunidades.



Gabriel Amaro, presidente de la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP)

A sí lo enfatizó el presidente de la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP), Gabriel Amaro, quien destacó la trascendencia de esta actividad para el sector agrario nacional, resaltando su importancia en el espectro global ya que ha logrado posicionar a nuestro país en el tercer lugar mundial como exportador de mango fresco.

“El mango es un cultivo emblemático de Piura. Hay mango desde Tumbes hasta Lima, algo en Ica, pero lo más importante está en la zona norte, especialmente Piura. Es un cultivo desarrollado principalmente por la pequeña agricultura, que forma parte de la actividad económica de miles, decenas de miles de pequeños agricultores”, subrayó el líder gremial.

Precisamente, resaltó, el trabajo, responsabilidad y perseverancia de esos miles de pequeños productores que, de la mano con empresas modernas, son los que han llevado a nuestro país a esa destacada posición en el escenario mundial, siendo reconocido y valorado en los mercados internacionales por su calidad y sabor.

“No es solo un producto o un cultivo, es una forma de vida y de generar riqueza en muchas regiones, principalmente en Piura”, resaltó Amaro.

DESTACA PAPEL DE APEM

Para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento de esta actividad vital, dijo que el sector enfrenta constantes desafíos y requiere de un compromiso continuo con la mejora y la adaptación. Anotó que la agroexportación sostenible es un objetivo primordial y, para alcanzarlo, la capacitación y la adopción de nuevas tecnologías son esenciales.

“APEM está haciendo una gran labor para darle sostenibilidad al sector productivo del mango y por su trabajo en la capacitación con los pequeños agricultores para que mejore su productividad y el producto llegue en las mejores condiciones, de acuerdo a los protocolos establecidos en el mercado global. Hay un gran avance ahí”, destacó.



NECESARIA CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN

Amaro señaló que los agricultores y productores peruanos no pueden estar al margen del avance global, no solo en tecnología y conocimiento, sino también en los cambios del mercado y las exigencias regulatorias que cada vez ejercen más presión sobre los productores.

Para mantener el ritmo en los mercados, enfatizó que los productores deben estar debidamente capacitados y actualizarse con mayor frecuencia, adoptar tecnologías que les permitan aumentar la productividad y reducir costos, así como tener un eficiente manejo de la producción para que su producto llegue al mercado en óptimas condiciones y retorne un margen adecuado, generando una relación más favorable frente al sistema financiero.

PILARES PARA FUTURO DEL SECTOR

Además de la capacitación y la tecnología, Amaro resaltó dos pilares fundamentales para el futuro del sector agrario: la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) agroalimentario y la mejora de la oferta educativa técnica.

Anotó que la ausencia de un sistema nacional de I+D+i en el sector ha llevado a AGAP a impulsar la creación del primer ecosistema en esta área, reuniendo a instituciones públicas y privadas para generar conocimiento, desarrollar nuevas herramientas, equipamiento y nuevas variedades.

“AGAP lidera el Food For Life Perú, que cuenta con el apoyo de la Unión Europea y el Food for Life Spain, en donde hemos invitado trabajar en conjunto a instituciones como el Cite Chavimochic, el Cite Agroindustrial de Ica, ITP, INIA, gremios empresariales, Asociación Justo y Orgánico, universidades como UNI, UDEP, ESAN, entre otros”, explicó Amaro, destacando la colaboración para impulsar la investigación y la innovación en el sector agrario.



INSTITUTO TECNOLÓGICO

Gabriel Amaro reconoció la necesidad de una oferta educativa técnica acorde a las exigencias actuales de la industria e informó que AGAP trabaja en un proyecto para desarrollar un instituto tecnológico que brinde capacitación continua a trabajadores, nuevas generaciones y, además capacite a los pequeños agricultores en la gestión eficiente de su producción.

A pesar de los desafíos recurrentes, como los factores climáticos, la situación internacional, la mala regulación, los problemas logísticos, etc. el sector agroexportador peruano sigue adelante, generando empleo, bienestar y divisas. Amaro atribuye este crecimiento a la resiliencia y el trabajo arduo, pero también advierte la existencia de intereses subalternos que buscan obstaculizar el desarrollo económico del país.

Para contrarrestar esta situación, dijo que AGAP ha asumido la labor de comunicar y explicar la importancia de la agricultura, la agroexportación y la agroindustria, además del desarrollo del país a todos los actores de la sociedad, desde estudiantes hasta líderes de opinión, políticos, sector público, sector privado y medios de comunicación.

“Ese trabajo de enseñar, explicar, hacer entender la importancia de la agricultura, la agroexportación, la agroindustria, y cómo esta cadena puede ayudar a que el país se desarrolle, pasa por esas acciones de comunicación y acercamiento a todos los actores de la sociedad, además del trabajo conjunto público privado”, enfatizó el destacado líder gremial agroexportador.

SQM PERÚ
SOLUCIONES NUTRICIONALES INTELIGENTES PARA EL AGRO PERUANO

Ante las crecientes exigencias de la agricultura moderna, SQM Perú reafirma su compromiso con los agricultores, ofreciendo soluciones nutricionales innovadoras que optimizan recursos y mejoran la calidad de los cultivos, afirmó el ingeniero Ronald Soto Cabrera, representante técnico comercial de SQM Perú.

“Nuestra experiencia y calidad nos posiciona como proveedor mundial de nitrato de potasio. La agricultura exige soluciones eficientes y entendimos la clave para promover sus productos en la industria, aunque no solo es vender un producto sino conocer las necesidades, la historia del productor peruano. Saber cuáles son sus metas es algo clave para nosotros”, anotó Soto Cabrera.

Comentó que SQM Perú promueve la fertirrigación como una herramienta para optimizar los recursos, transformando la agricultura para ser eficiente y sostenible.



LÍNEA ULTRASOL® COLOR

Soto Cabrera informó que la compañía lanzó la línea Ultrasol® Color, fertilizantes solubles diseñados para nutrir, maximizar recursos y asegurar un alto rendimiento “Son fuentes completas para cubrir la demanda nutricional de cada etapa del cultivo y dar confianza al agricultor para obtener mejor calibre, color y sabor en sus cultivos”, expresó dando a conocer las variantes:

Ultrasol® Color Rosa en fase de establecimiento o incluso en momentos de floración. Favorece la formación de estructuras florales y mejora la viabilidad de polen. Diseñada para etapas de inicio en donde se busca un desarrollo radicular.

Ultrasol® Color Verde en fase de brotamiento. Aporta un balance de nitrógeno nítrico y amoniacal altamente soluble que genera una rápida respuesta de la planta; además, aporta fósforo para la activación de la energía, potasio y micronutrientes para lograr un balance armónico.

Ultrasol® Color Amarillo diseñado para administrar elementos esenciales en la etapa de producción. Elaborado principalmente con nitrato de potasio, enriquecido con magnesio, nutriente esencial para el desarrollo.

La estrategia de SQM se basa en los principios de fuente, dosis, momento y lugar correctos, ayudando a los productores a optimizar el uso de fertilizantes para lograr cultivos más productivos y rentables.

Anotó que, en la Planta de Solubles, SQM implementa la metodología japonesa 5S para fortalecer la eficiencia operativa, mejorando la productividad y seguridad.



ESTABILIDAD Y CRECIMIENTO

AGAP: NUEVA LEY AGRARIA CLAVE PARA LA COMPETITIVIDAD DEL AGRO PERUANO

El sector agrario peruano se halla en un momento definitorio, confrontando presiones externas y la urgente necesidad de un marco legal interno estable que asegure su vitalidad y crecimiento. La ley es vista como un motor de formalidad e inclusión para el sector en su conjunto.



Gabriel Amaro, presidente de la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP), subrayó con firmeza que la aprobación de la nueva Ley Agraria por el Congreso es el paso más crucial y urgente para dotar al sector de la competitividad y estabilidad que requiere en estos momentos..

Enfatizó que la aprobación de esta nueva ley no es una opción, sino una necesidad apremiante, recordando el impacto negativo de la derogación de la ley anterior en 2020. “Ya estamos en 2025 y hemos visto cómo quitando ese marco promotor ha afectado la inversión, la formalidad y el empleo agrario”, señaló.

Anotó que la ausencia de un régimen legal promotor ha frenado el desarrollo del sector en los últimos años y que la nueva ley busca revertir esta situación, reinstaurando la confianza, los incentivos necesarios y la seguridad jurídica.

“Esto no es solo para el agroexportador o para las grandes empresas, como algunos intentan engañar. Esto es para todo el sector agrario: pequeños, medianos, grandes; que desarrollen actividad agraria, agroindustrial o agroexportadora; y no solo la parte agrícola, sino también la pecuaria”, aclaró.

Enfatizó que esta ley va a favorecer mucho a los pequeños productores, precisando que en la cadena agroexportadora más del 85% de los cultivos es de la pequeña agricultura. “Lo que pasa es que muchas veces las personas que quieren mantener pobre al agro y hacerle daño al país difunden información tergiversada o medias verdades para atacar a la empresa, enfrentar a los peruanos y generar caos”, aseveró.



AFECTACIÓN DE ARANCELES

Respecto al arancel del 10% que ha impuesto Estados Unidos a los productos peruanos que ingresen al país del norte, aseguró que ha provocado una afectación muy severa y directa a la agroexportación nacional. “Algo se sabía de este riesgo, pero no tan impactante como lo que ha pasado. Es un peligro muy grande para la producción nacional y el sector agrario que no estaba previsto”, expresó.

Tras precisar que con esta medida se está afectando a casi el 35% de nuestra agroexportación ya que los productos peruanos que ingresaban con 0% a Esta-

dos Unidos gracias al TLC suscrito entre Perú y EE.UU. ahora tendrán que pagar el 10% de arancel. Pero, además, se está dando una competencia desleal ya que hay países, como México, al que han suspendido dicho arancel y actualmente esta con 0%.

“Esta es una imposición de Estados Unidos y ha generado todo un problema a nivel global porque todos los mercados están afectados”, acotó.

Comentó que AGAP está trabajando coordinadamente con el Ejecutivo, junto con otros gremios exportadores peruanos e integra un grupo multisectorial creado para elaborar una estrategia que

logre que Estados Unidos suspenda o ponga en pausa este incremento del 10%. Paralelamente, manifestó que también están apoyando el tema de la desregulización que está liderando el Ministerio de Economía.

Ante esta realidad, opinó que es importante ahora diversificar no solo mercado, sino también la oferta exportable. Aseguró que es un tema complejo porque es difícil que el 35% de la agroexportación a Estados Unidos se destine rápidamente a otros mercados, ya que se les inundaría y provocaría una caída de precios e, incluso, podría generar que esos mercados ya no sea rentable enviar productos.

LLAMADO A LA UNIÓN

En este contexto, Gabriel Amaro hizo un llamado a la unidad, no solo a los agroexportadores, sino a “todos los integrantes de esta gran familia agraria”. Instó a tener fe en el sector y a trabajar “unidos y seguir impulsando el desarrollo del país.

Resaltó que tenemos un potencial tremendo que no lo tiene otro país e instó a seguir trabajando para mejorar el entorno de desarrollo de la agricultura para hacerla más competitiva y sostenible.



LABOR DE AGAP

Amaro, quien acaba de ser reelegido presidente del Consejo Directivo de AGAP para el período 2025-2027, dio una mirada retrospectiva a su anterior gestión indicando que fortalecieron los temas centrales que le dan competitividad y sostenibilidad al sector agrario, e impulsaron también el tema de mercados internacionales e imagen del Perú.

Contó que el gremio trabaja en diversos frentes: Políticas Públicas (proponiendo y destrabando normas), Fortalecimiento Institucional, Promoción Internacional (gestionando ferias clave) y Acuerdos Comerciales (acompañando negociaciones y liderando la respuesta a los aranceles de EE. UU.), impulso del desarrollo de los proyectos de irrigación para la gran agricultura y la pequeña, impulso a las acciones de sostenibilidad, educación técnica, el desarrollo del ecosistema de I+D+i, entre muchos otros temas.

También participó en mesas de mejora regulatoria y grupos de trabajo para atraer inversión y desarrollar más inversión local.

Consejo Directivo AGAP

Período 2025 - 2027



Rosario Bazán
Primera Vicepresidenta



Gabriel Amaro
Presidente de AGAP



Alfonso Rizo-Patrón
Segundo Vicepresidente

CUMBRE DEL AGRO EN LIMA

AGROFEST 2025 FORTALECERÁ AGROEXPORTACIÓN

Lima se prepara para recibir la cuarta edición de AgroFest, el mega evento que se consolida como el punto de encuentro clave para el sector agrario en el Perú. Organizado por AGAP, la feria busca dinamizar la agricultura, agroexportación y agroindustria y la economía nacional, proyectando al país como un líder en la agricultura moderna a nivel global.



Gabriel Amaro, presidente de AGAP, ha destacado la trascendencia de AgroFest como una plataforma estratégica. “Buscamos reposicionar al agro peruano como el motor de desarrollo sostenible del país”, afirmó.

Anotó que el evento, que se realizará del 11 al 14 de junio en La Videna IPD, Polideportivo N° 3, en San Luis, no solo exhibe el inmenso potencial productivo del Perú, sino que también fomenta la innovación, la formalización y la conexión de los pequeños agricultores con la agroindustria y la agroexportación.

Gabriel Amaro dijo que AgroFest 2025 congregará a diversos actores de la cadena de valor agraria, desde pequeños productores hasta grandes agroexportadores, así como proveedores de bienes y servicios que atienden al sector agrario.

Durante el AGROFEST se desarrollará el Congreso Agrícola Peruano, el Congreso Internacional Universitario Agrícola (CIUA), el cuarto Summit de Políticas Públicas Agrarias, el Gran Mercado, la gran rueda de negocios nacional e internacional, el campo ferial, espacios de capacitación, abordando temas cruciales para el crecimiento y la competitividad del sector.

IMPULSO AL AGRO PIURANO

L&B CONTINÚA IMPULSANDO EL AGRO CON LA APERTURA DE UN NUEVO CENTRO COMERCIAL AGRÍCOLA EN TAMBOGRANDE



L&B Agronegocios cumple 30 años siendo el aliado que el productor agrícola necesita para cosechar exitosamente y con la misión de continuar este compromiso con el desarrollo agrario de la región Piura, ahora la atención para los productores de mango es en su sexta sucursal bajo el concepto de un nuevo Centro Comercial Agrícola ubicado en el distrito de Tambogrande.

Grecia Victoria Castillo Valdiviezo, Key Account Manager y Marketing de L & B Agronegocios, manifestó: “Esta moderna infraestructura representa el impulso al progreso agropecuario de Tambogrande y San Lorenzo, caracterizándose por ofrecer una nueva experiencia como un punto de sinergia para la innovación, el conocimiento y la producti-

vidad en el campo al ser un espacio de encuentro entre productores locales, socios de cooperativas agrícolas, inversionistas, representantes de agroindustrias, asesores y compradores con canales propios de retail en el extranjero”.

Asimismo, destacó “Este nuevo establecimiento también cuenta con un moderno auditorio climatizado, diseñado para la realización de capacitaciones, talleres, ruedas de negocios y ponencias especializadas, fomentando el aprendizaje continuo y la adopción de nuevas tecnologías para así fortalecer la cadena de valor agrícola, ya que L&B se diferencia por dar énfasis a una asesoría técnica personalizada liderada por ingenieros agrónomos con una vasta experiencia, quienes están en constante formación para responder eficazmente a nuevos desafíos como también cuentan con el soporte agronómico de los más prestigiosos laboratorios de insumos agrícolas del Perú y del mundo, ya que al ser distribuidores autorizados ofrecen productos de alta tecnología para cultivos de exportación y de consumo local con soluciones especializadas”.

Grecia Castillo Valdiviezo, indicó que en un contexto donde la variabilidad climática afecta directamente la producción, contar con un aliado como L&B Agronegocios es fundamental para tomar decisiones acertadas en el momento oportuno, con un manejo adecuado del cultivo, integrando estrategias eficaces de protección fitosanitaria como también de nutrición eficiente, lo cual es clave para asegurar cosechas inocuas con un alto rendimiento y seguir posicionando conjuntamente al mango piurano en los mercados más exigentes del mundo.

f i g lybagronegocios



Sin Agricultores no hay comida



Aliados estratégicos con respaldo global:
Trabajamos en alianza con los mejores proveedores de insumos agrícolas del Perú y el mundo



Encuétranos en:

Piura

☎ **969 338 445**
📍 Av. Sánchez Cerro 1406
Zona Comercial del Mercado Modelo

Tambogrande

☎ **969 380 001**
📍 Frente al Terminal Godofredo García Baca, antes de llegar al Tambo

Centro de Sullana

☎ **968 701 492**
📍 Calle Grau N° 970
Al costado del Centro del Adulto Mayor, Sullana

Av. Buenos Aires / Sullana

☎ **968 701 491**
📍 Av. Buenos Aires Mz N Lote 3-4/9 de octubre
Cruce Av. Buenos Aires con carretera Tambogrande

La Unión / Bajo Piura

☎ **969 380 072**
📍 Calle Lima N°605
Frente a Shalom

Santa Sofía

☎ **969 380 004**
📍 Calle Miguel Grau N°5
Caserío Santa Sofía



SENASA ASEGURA

ERRADICACIÓN DE LA MOSCA DE LA FRUTA ESTÁ BAJO CONTROL

La reciente crisis del sector mango, particularmente en las regiones de Piura y Lambayeque, representó un riesgo significativo para los avances alcanzados en la erradicación de la mosca de la fruta en el norte del país. Sin embargo, la actuación conjunta del SENASA, productores, y autoridades locales logró controlar esta amenaza.

Ing. Orlando Dolores Salas, Director General de Sanidad Vegetal, explicó que la sobreoferta de mango y la fuerte caída de los precios impidieron que gran parte de la producción fuera cosechada oportunamente, provocando que muchos frutos permanecieran en el campo o cayeran al suelo, generando condiciones ideales para la reproducción de esta plaga.

“Esta situación encendió las alertas, especialmente en áreas que ya se encontraban en fase avanzada del proceso de erradicación; por ello, los productores y autoridades, con la orientación técnica del SENASA, redoblaron esfuerzos para contener cualquier retroceso”, expresó.



MEDIDAS INICIALES

Ante este escenario que se presentó a fines de agosto del año pasado, dijo que todos los actores involucrados intensificaron una serie de medidas, como la realización de campañas de recolección y disposición adecuada de frutos caídos, mediante entierros sanitarios, en coordinación con gobiernos regionales, locales, asociaciones de productores, comunidades agrícolas y ejército del Perú.

Asimismo, la aplicación focalizada e intensiva de cebos y productos fitosanitarios, dirigidos a interrumpir los ciclos biológicos de la plaga; el monitoreo reforzado del índice MTD (Mosca/Trampa/Día) para detectar zonas críticas y actuar de manera inmediata; y la coordinación interinstitucional sostenida con juntas de usuarios, asociaciones y autoridades locales para implementar acciones de control cultural, químico y etológico.

“Esta situación evidencia que, pese a los importantes logros alcanzados, el proceso de erradicación es vulnerable a factores económicos y sociales, y que su sostenibilidad depende no solo del trabajo técnico de SENASA, sino también del compromiso sostenido de los productores y la participación de las autoridades locales. Esta situación representaba una amenaza directa a los avances en la erradicación de la mosca de la fruta, una de las plagas más agresivas para la fruticultura nacional”, enfatizó.

ACCIONES PRIMER TRIMESTRE 2025

El funcionario dijo que en el primer trimestre de 2025 se reforzó de manera intensiva la vigilancia sanitaria en regiones clave como Piura, Lambayeque y Tumbes, ante el alto riesgo fitosanitario generado por la sobreproducción de mango y el abandono masivo de frutos en campo.

Ante ello, se procedió a la recolección y entierro de frutos caídos, ejecutándose campañas intensivas para eliminar mangos en descomposición, que actúan como focos de infestación; la aplicación de cebos tóxicos, tratamientos químicos en ciclos de 10 días para interrumpir el ciclo reproductivo de la plaga.

Igualmente, se desplegaron 11400 trampas en zonas productoras, permitiendo una vigilancia fitosanitaria precisa mediante el indicador MTD (Mosca/Trampa/Día); se realizaron jornadas demostrativas en campo para fortalecer la participación de los productores en el manejo integrado de plagas.

“En la región de Lambayeque, se logró el entierro de más de 800 mil toneladas de mango para contener la posible proliferación de la mosca de la fruta y evitar que se convirtiera en una amenaza regional. Estas acciones reflejan el compromiso del SENASA, autoridades regionales y productores agrícolas para preservar la sanidad agraria, garantizar la continuidad de las exportaciones y mitigar los efectos colaterales de la crisis de sobreproducción”, manifestó.

REDUCCIÓN DE PLAGA EN 6 AÑOS

Orlando Dolores señaló que en el año 2019 el SENASA puso en marcha un proyecto para apoyar a los agricultores en el control y erradicación de esta plaga de importancia cuarentenaria que afecta a diversos cultivos frutícolas, entre ellos el mango.

Desde entonces, el proyecto ha implementado una estrategia integral basada en vigilancia, control integrado y articulación interinstitucional, logrando resultados altamente positivos.

Reveló que, en Piura, principal zona productora de mango para exportación, se registró una drástica reducción de la población de mosca de la fruta. “En el año 2020 se capturaron 144 918 moscas de la fruta y a inicios del 2024 se redujeron a solo 100 ejemplares, con un índice MTD (Mosca/Trampa/Día) de 0.0017, lo que indica una prevalencia extremadamente baja, sin impacto significativo sobre cultivos comerciales como mango, uva y palto”, añadió.

Para fortalecer la sostenibilidad del proyecto, contó que se suscribieron convenios de cooperación y compromisos institucionales, asegurando la participación activa de los actores locales en las acciones de monitoreo y control integrado. “El esfuerzo conjunto permitió consolidar las condiciones fitosanitarias necesarias para mantener y ampliar el acceso del mango peruano a los mercados internacionales más exigentes”, acotó.

ACCIONES CONTINUAS Y COORDINADAS

Destacó que el SENASA desempeña un rol clave en la prevención, monitoreo, inspección, vigilancia, control y erradicación de plagas y enfermedades cuarentenarias, implementando estrategias integradas a nivel nacional. En el caso de la mosca de la fruta, precisó que se ejecutan acciones continuas y coordinadas que incluye la vigilancia permanente mediante la instalación sistemática de trampas y el muestreo de frutos en zonas productoras.

También, el control integrado aplicando diversas técnicas complementarias como el control químico, cultural, etológico y biológico. También las campañas de erradicación y la certificación fitosanitaria.

“La mosca de la fruta se encuentra bajo control oficial en diversas regiones del país, con fines de supresión o erradicación. Como resultado de este esfuerzo sostenido, se han declarado áreas libres de esta plaga, especialmente en el sur del país. No obstante, la sostenibilidad de estos logros depende de la continuidad de las acciones preventivas y del compromiso permanente de los actores involucrados”, sentenció.

CALIDAD E INOCUIDAD AGROALIMENTARIA

De otro lado, el funcionario indicó que el SENASA también cumple un rol fundamental en la promoción de la inocuidad y calidad agroalimentaria, velando por la seguridad de los alimentos agropecuarios primarios y de los piensos, desde la producción hasta su procesamiento primario.

Según la normativa vigente, los proveedores de alimentos son los primeros responsables de garantizar la inocuidad, debiendo suministrar productos sanos y seguros para el consumo. El SENASA y los gobiernos locales tienen la función de supervisar y verificar el cumplimiento de estas condiciones a lo largo de la cadena agroalimentaria.

Para asegurar la inocuidad y promover buenas prácticas, el SENASA supervisa y realiza inspecciones sanitarias, de oficio o por solicitud, en establecimientos de procesamiento primario para verificar el cumplimiento de requisitos sanitarios y operativos.

Además, realiza auditorías de sistemas de producción, evaluando la implementación de manuales de Buenas Prácticas de Producción e Higiene (BPP/BPH) en campo y de los principios del Sistema HACCP/APPCC en plantas procesadoras.

Del mismo modo, ejecuta el Programa Nacional de Monitoreo de Contaminantes, que permite detectar residuos o elementos que puedan afectar la inocuidad de los alimentos agropecuarios y representar un riesgo para la salud pública. Asimismo, emite autorizaciones a establecimientos procesadores primarios que cumplen con los estándares exigidos para operar con seguridad sanitaria.

“También, en el campo de capacitación y asistencia técnica, ofrece jornadas de formación para productores y procesadores sobre prácticas seguras y protocolos higiénicos. Igualmente, trabaja con programas sociales y entidades receptoras de alimentos agropecuarios, asegurando que los productos destinados al consumo cumplan con los estándares de inocuidad.

Precisó que estas acciones refuerzan la misión del SENASA de proteger la salud pública y garantizar la competitividad del sector agropecuario, asegurando que los alimentos lleguen al consumidor en condiciones seguras y con altos estándares de calidad.



APOYO A LA AGROEXPORTACIÓN

INVESTIGACIÓN TÉCNICA DE SENASA FACILITA ACCESO DE MANGO A MERCADOS INTERNACIONALES

El SENASA ha desarrollado diversas investigaciones técnicas con el objetivo de facilitar el acceso del mango peruano a mercados internacionales exigentes, garantizando su inocuidad y condición fitosanitaria.

Al respecto, el ingeniero Orlando Dolores, Director General de Sanidad Vegetal del SENASA, afirmó que estas investigaciones demuestran el compromiso de esta entidad técnica estatal con la seguridad fitosanitaria, el cumplimiento de requisitos internacionales y el fortalecimiento de la competitividad del mango peruano en los mercados más exigentes.

Señaló que SENASA ha realizado varias investigaciones en los últimos 20 años, destacando como “clave” a tres estudios.

1. Tratamiento hidrotérmico para exportación a Japón (2006–2009)

Objetivo: Validar la eficacia del tratamiento de inmersión en agua caliente para garantizar la eliminación total (100%) de la mosca de la fruta *Ceratitis capitata* en frutos frescos de mango variedad Kent, destinado a la exportación al mercado japonés.

Resultados:

- Se realizaron pruebas durante las campañas 2006–2007 y 2007–2008, alcanzando 100% de mortalidad en al menos 30 000 individuos en estado más resistente al calor.
- En enero de 2009 se realizó una prueba de validación con presencia del Ministerio de Agricultura, Forestal y Pesca de Japón (MAFF).
- Este estudio permitió el levantamiento de la restricción de importación de mango fresco peruano en Japón, iniciándose oficialmente las exportaciones en 2010.

2. Validación del tratamiento T102-a para mangos de mayor calibre exportados a EE. UU. (hasta 2015)

Objetivo: Validar la eficacia del tratamiento cuarentenario T102-a (inmersión en agua caliente) para mangos ‘Kent’ de mayor calibre (800 ± 25 g), infestados artificialmente con especies de moscas de la fruta presentes en el Perú:

Anastrepha distincta, *A. fraterculus*, *A. obliqua*, *A. serpentina* y *Ceratitis capitata*.

Resultados:

- El tratamiento de 110 minutos a 46.1°C demostró ser eficaz, obteniendo la aprobación del USDA-APHIS.
- A partir de 2015 se autorizó la exportación de mangos de mayor calibre al mercado estadounidense.

3. Evaluación del tratamiento hidrotérmico para el control de queresas (2022–2023)

Objetivo: Determinar si el tratamiento de inmersión en agua caliente, utilizado para el control de la mosca de la fruta, también es eficaz frente a plagas externas como *Selenaspidus articulatus* y *Mycetaspis personata* (Hemiptera: Diaspididae).

Resultados:

- Las pruebas, realizadas durante la campaña 2022–2023, mostraron una mortalidad del 100% de estas plagas.
- Se confirmó que el tratamiento es eficaz para eliminar co-plagas externas, contribuyendo a mantener la sanidad del mango fresco destinado a exportación.

MERCADOS INTERNACIONALES

El funcionario de SENASA indicó que el mango fresco peruano tiene acceso a 62 mercados internacionales, lo que refleja un importante avance en la apertura comercial. El destino más reciente fue Sudáfrica, cuyo acceso se obtuvo en el año 2022.

Anotó que el SENASA, en coordinación con el Midagri y el sector exportador, gestiona la apertura de nuevos mercados. Entre ellos se encuentran Indonesia, Vietnam, Malasia, Marruecos, Taiwán e Irán. “Estas gestiones forman parte de una estrategia para fortalecer la competitividad del sector agroexportador, ampliar oportunidades comerciales y reducir la dependencia de mercados tradicionales”, acotó.

GARANTÍA PARA MERCADOS

El ingeniero Orlando Dolores aseguró que el SENASA cumple un papel fundamental en la sanidad e inocuidad del mango peruano, facilitando su acceso a los mercados internacionales y centrando su labor en garantizar que cumpla con los requisitos fitosanitarios exigidos por los países de destino, mediante un sistema integral de certificación.

Esta incluye la certificación del lugar de producción (verifica que las parcelas cumplan con prácticas agrícolas seguras y estén libres de plagas reglamentadas), la certificación de plantas de procesamiento (evalúa que estas instalaciones cumplan con las medidas sanitarias y fitosanitarias requeridas) y la certificación de los envíos de exportación (inspecciona la carga final para asegurar la ausencia de plagas y contaminantes, y el cumplimiento de los requisitos específicos del país importador, incluidos los relacionados con el embalaje).

APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

INAGROUP BIOTECH INGRESA AL MERCADO PERUANO



Inagroup Biotech, empresa española, especializada en el desarrollo, producción y comercialización de insumos sostenibles, ingresa al mercado peruano con el firme compromiso de impulsar el desarrollo de una agricultura sostenible, ofreciendo soluciones innovadoras con bioestimulantes y bioprotectores



Ing. Luis Sánchez Tamayo,
gerente País de Inagroup

Con más de dos décadas de experiencia en soluciones agrícolas, la empresa Inagroup Biotech ha anunciado su ingreso al mercado peruano. Su propuesta está basada en productos innovadores que prometen transformar la agroindustria del país: bioestimulantes que fortalecen los cultivos ante condiciones adversas y bioprotectores diseñados para combatir amenazas agrícolas sin afectar el equilibrio natural del agroecosistema.

“Nuestro compromiso es promover una agricultura sostenible en el Perú, ayudando a los agricultores a reducir su dependencia de insumos químicos y mejorando el sistema de autodefensa de sus cultivos”, destacó el ingeniero Luis Sánchez Tamayo, gerente País de Inagroup.

En un país con una agroindustria tan diversa como el Perú, que enfrenta desafíos como cambios climáticos y suelos degradados, estas tecnologías pueden marcar la diferencia. Según Luis Sánchez, los bioestimulantes de Inagroup no solo optimizan el desarrollo radicular y la absorción de nutrientes, sino que también contribuyen a la salud del suelo, promoviendo una agricultura regenerativa.

Además, los bioprotectores de la empresa tienen un enfoque selectivo que protege a los cultivos sin perjudicar a organismos beneficiosos como polinizadores, controladores biológicos y microorganismos del suelo, una ventaja clave en la transición hacia prácticas agrícolas responsables.

Inagroup ya ha iniciado jornadas técnicas en regiones productoras como Piura, La Libertad, Ancash, Ica, Moquegua, Tacna entre otras. Estas visitas buscan un intercambio de conocimiento entre técnicos y agricultores, asegurando que los productos se adapten a las necesidades locales. “Queremos trabajar de la mano con los agricultores peruanos, brindándoles soluciones específicas que les permitan producir de manera más eficiente y con menor impacto ambiental”, agregó Sánchez.

La llegada de Inagroup representa una oportunidad para que el Perú fortalezca su posición como líder en exportación de frutas y hortalizas sostenibles, cumpliendo con los exigentes estándares internacionales y garantizando alimentos más seguros para los consumidores.

INAGROUP

BIOTECH

NATURALMENTE SOSTENIBLE

Cistefol B-9 Plus para la diferenciación floral e Inatech Maduración para el desarrollo de la yema.



CISTEFOL B9 PLUS

(Folcisteína 5.8% + ácido fólico 2.1%)



LABAN PLUS

(Protomotor citoquinina)



BIO MOLISOL

(Molibdato de Amonio 54%)



INATECH MADURACIÓN

(K 43% + metionina)



www.inagroup.es

CALIDAD Y SALUD

LA NMB IMPULSA EL CONSUMO DEL MANGO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN E INVESTIGACIÓN



Leonardo Ortega, director de Investigación y Relaciones con la Industria de la NMB

Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones de mango peruano, muestra de ello es que en la última campaña el 40% de nuestra producción fue enviada a dicho país. Es un mercado en constante crecimiento y ello se debe, entre otros factores, al trabajo de la National Mango Board (NMB) en la promoción e incrementar el consumo de mango fresco en el país del Tío Sam.

Conversamos con Leonardo Ortega, director de Investigación y Relaciones con la Industria de la NMB, y nos contó que Perú ocupó el tercer lugar de los países exportadores de mango en Estados Unidos en el 2024, por debajo de México y Ecuador, debido al traspié sufrido por problemas climatológicos.

Anotó que en el 2022 y 2023 se mantuvo en segundo lugar y prevé que este año recupere esta posición, manteniendo su importancia estratégica en este mercado y compitiendo directamente con proveedores como Brasil, Guatemala y República Dominicana. “Perú es históricamente el segundo país exportador de mango a Estados Unidos, después de México”, afirmó.

RELACIÓN CON PERÚ

Cabe mencionar que la National Mango Board está cumpliendo 20 años de existencia en este 2025. En estas dos décadas, el consumo de mango en EE. UU. ha logrado duplicarse.

Al preguntarle cómo la NMB fortalece la exportación de mango peruano a los Estados Unidos y contribuye al crecimiento sostenible del sector, Leonardo Ortega precisó que la misión general de la organización es incrementar el consumo de mango en Estados Unidos a través de promoción e investigación, independientemente del origen. Preciso que tienen campañas de promoción durante todo el año.

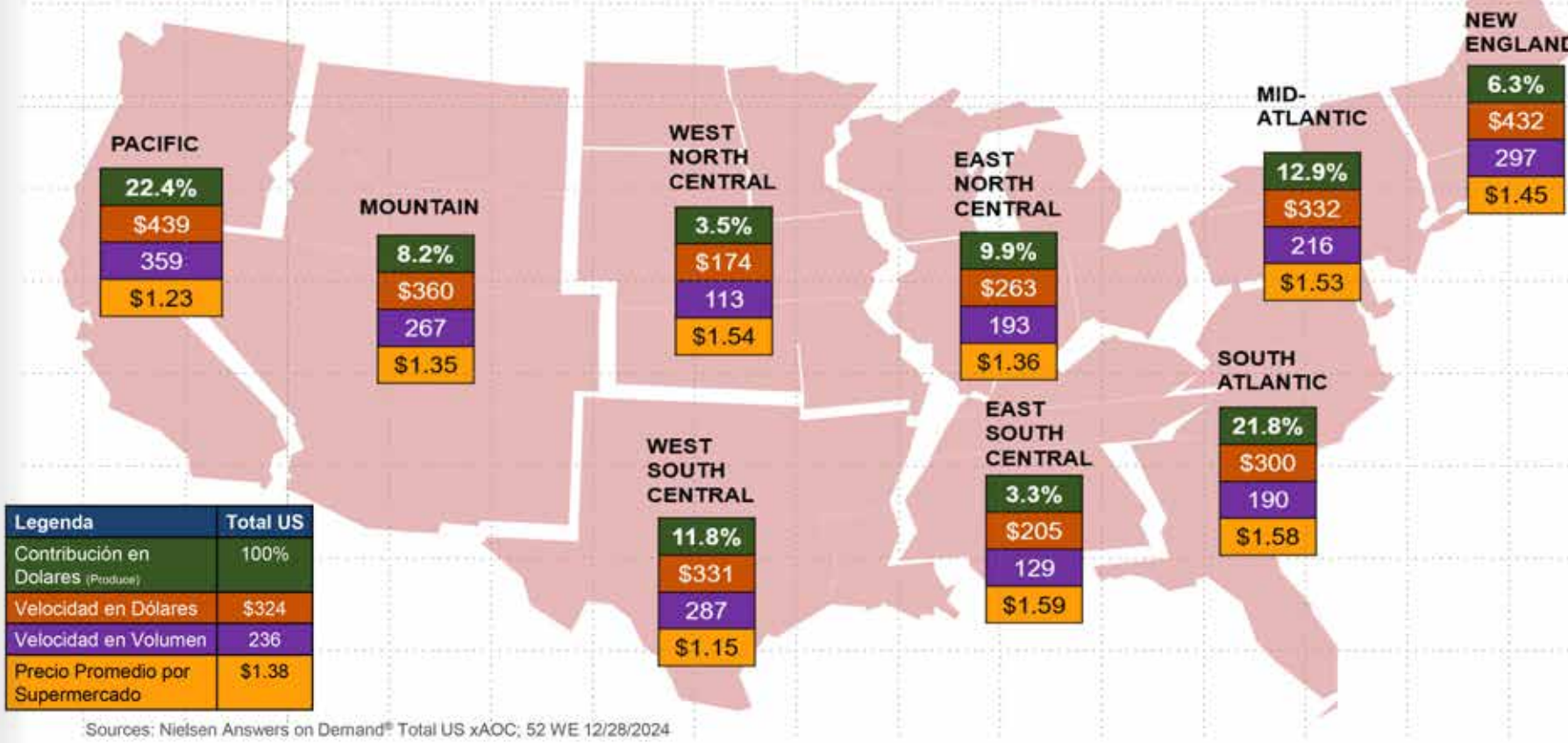
“La temporada de Perú es de mediados de noviembre a marzo y durante ese periodo, como en el resto del año, tenemos actividades de promoción”, agregó.

Anotó que han hecho estudios para determinar la efectividad de los programas de la NMB, destacando los realizados con el Dr.

Ronald Ward de la Universidad de Florida. “Muestran que, por cada dólar invertido en promoción, se generan US\$15 en ventas adicionales para la industria. Este retorno de 15 a 1 demuestra el beneficio que los programas de la NMB aportan a la industria del mango en general, lo cual incluye a Perú”, aseveró.

“LA MISIÓN GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN ES INCREMENTAR EL CONSUMO DE MANGO EN ESTADOS UNIDOS A TRAVÉS DE PROMOCIÓN E INVESTIGACIÓN, INDEPENDIENTEMENTE DEL ORIGEN”

RENDIMIENTO DEL MANGO ENTERO POR REGIÓN A NIVEL DE DETALLISTAS EN LOS EE. UU.



EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

Destacó también la labor que están realizando en el campo de educación y capacitación, señalando que anualmente realizan talleres de extensión en los principales países exportadores de mango.

“En el caso de Perú, apoyamos y colaboramos estrechamente con los congresos de APEM, desde un punto de visto económico y también llevamos investigadores a estos congresos organizados conjuntamente para presentar los resultados de las investigaciones de la NMB. De esta manera, difundimos la información y los resultados de nuestras investigaciones en Perú, Ecuador, Guatemala, México, República Dominicana y Brasil”, enfatizó.

Leonardo Ortega, ingeniero agrónomo con doctorado en Economía Agrícola, se unió a la NMB en el 2007 y un año después asumió la dirección de Investigación.



NMB Y SUS PILARES

De otro lado, explicó que la National Mango Board es un consejo de promoción e investigación genérico que opera bajo la supervisión del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA). Anotó que existen más de 18 consejos similares para diversas frutas y vegetales. La NMB es uno de ellos, enfocado específicamente en promocionar e incrementar el consumo de mango fresco. “No incluimos mango congelado, pulpa, puré o mango seco”, precisó.

Indicó que su plan estratégico se basa en cinco pilares:

- Entregar una fruta de calidad y con muy buen sabor: “La calidad de mango se hace en el campo. Es muy importante ayudar a los productores a producir un mango de calidad e inocuo para su consumo en Estados Unidos. Realizamos investigación en producción, postcosecha, inocuidad y sustentabilidad para generar conocimientos que permitan a los productores ser más eficientes y sostenibles”.
- Penetración del mercado: “Nos enfocamos en que se incremente el consumo de mango en EE.UU., tanto aumentando el número de consumidores como la cantidad consumida por hogar. Aquí se concentran las actividades de promoción y comercialización para lograr ese objetivo”.
- Educación del consumidor: “Dado que el mango es una fruta tropical y no muy conocida en Estados Unidos, es crucial educar al consumidor. El 66% es población blanco caucásico y no conoce el mango, por eso hay que educarlo sobre variedades, cómo seleccionar un mango, cómo prepararlo y su versatilidad (consumo fresco, en platillos, bebidas, cócteles)”.
- Investigación en nutrición y salud: “Se enfoca en determinar los beneficios del mango para la salud. Actualmente, la mayoría de la población en Estados Unidos está pendiente de qué beneficios nutricionales pueden obtener de la fruta que compra o consume. Por eso es muy importante hacer investigación en esta área, especialmente sobre las variedades de mango que llegan y difundir estos resultados”.
- Relaciones con la industria: “Este programa busca mantener informada a la industria del mango, no solo en EE. UU. sino a nivel mundial, sobre las actividades de promoción e investigación de la NMB y lo que sucede en los principales países exportadores”.

NMB DESTACA BENEFICIOS

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA RESPALDA AL MANGO COMO SUPERFRUTA EN EE. UU.

La National Mango Board (NMB) considera la investigación científica como un eje central para asegurar el crecimiento y la competitividad del mango en el dinámico mercado de Estados Unidos. Este enfoque no solo busca descubrir las bondades inherentes de esta fruta tropical, sino también proporcionar el sustento científico necesario para su promoción.

Leonardo Ortega, director de Investigación y Relaciones con la Industria de la NMB explicó que la labor investigadora que desarrollan se concentra principalmente en cuatro áreas esenciales. “La nutrición y salud es, sin duda, el programa principal, al cual destinamos el 50% de nuestro presupuesto de investigación”, acotó.

Las otras áreas cruciales son la producción y postcosecha, enfocada en solucionar desafíos específicos de productores y empacadores; la inocuidad, garantizando la seguridad del producto; y la sustentabilidad, promoviendo prácticas responsables en toda la cadena.



BENEFICIOS PARA LA SALUD

“La investigación en nutrición y salud busca validar científicamente los beneficios del mango a través de sus componentes fitoquímicos. Tenemos un plan estratégico revisado cada 4 o 5 años que define las líneas de investigación y poblaciones de estudio prioritarias”, mencionó Ortega.

Dijo que, entre las áreas clave, se encuentran los estudios sobre el impacto del mango en la diabetes y el azúcar en la sangre. “Contrario a mitos comunes, investigaciones en poblaciones prediabéticas y diabéticas sugieren que el consumo moderado no tiene un efecto negativo, siempre bajo recomendación médica. También investigamos sus beneficios en la salud cardiovascular, cognitiva, manejo de peso, salud gastrointestinal y función inmunológica”, detalló.



AMPLIANDO POBLACIONES DE ESTUDIO

Indicó que constantemente buscan ampliar el alcance de sus investigaciones a diversas poblaciones. “En los últimos años, hemos puesto un énfasis particular en niños pequeños (de 6 a 12 meses y de 1 a 2 años) y preescolares. Hay poca información de los beneficios del mango en estas poblaciones”, destacó, afirmando que ello justifica este enfoque”, agregó.

También anotó que exploran activamente los beneficios en personas con condiciones específicas como problemas cardiovasculares, diabetes y obesidad, así como en grupos diversos, como atletas o población de edad avanzada. “Aunque hemos estudiado extensamente la población adulta de 25 a 60 años, la NMB busca ahora generar conocimiento específico en menores de 18 años”, comentó.

Leonardo Ortega precisó que una población de estudio emergente para la NMB es la de mujeres embarazadas y lactantes. “Esa es un área y población de estudio nueva en la que estamos intentando generar información”, agregó.

Aseguró que, aunque fue un desafío recibir propuestas en esta área debido a la complejidad de trabajar con estas poblaciones, la NMB mantiene su interés en generar conocimiento que respalde el consumo de mango en esta etapa vital.



CIENCIA PARA POSICIONAR LA “SUPER FRUIT”

El objetivo final de toda esta inversión en investigación es claro: “Soportar las promociones con información sobre los beneficios nutricionales que el mango tiene para la salud y posicionar el mango como una ‘Super Fruta’”, recalcó Ortega.

Con total seguridad expresó que esta base científica es fundamental para sus campañas de marketing, permitiéndoles comunicar de manera efectiva los atributos saludables del mango y diferenciarlo en el mercado.

MODELO BASADO EN LA COLABORACIÓN

Explicó que su modelo de investigación se basa en la financiación de proyectos externos. “Nuestro programa de investigación en la NMB, provee financiamiento a diversas universidades para desarrollar importantes proyectos relacionados con el mango. En estas dos décadas, se han completado con éxito alrededor de 140 proyectos de investigación relacionados con esta super fruta”, afirmó Ortega, indicando que este es un esquema común para la mayoría de los consejos de productos agrícolas en EE. UU.

“Cada año, emitimos solicitudes de propuestas muy específicas en nuestras áreas prioritarias. Recibimos numerosas propuestas de diversas instituciones. Seleccionamos aproximadamente 4 o 5 proyectos anualmente para financiar, en función del presupuesto disponible. Todos los resultados de investigación son enviados al USDA para su aprobación antes de ser divulgados, garantizando su rigor y credibilidad”, manifestó.

Leonardo Ortega es ingeniero agrónomo graduado en la universidad del Zulia, en Venezuela, con doctorado en Economía Agrícola y fue docente universitario e investigador por más de 15 años en el país llanero. Asumió la dirección de investigación en 2008 y desde 2015 dirige también las relaciones con la industria, integrando la ciencia con las necesidades del sector.

INNOVACIÓN CONTINUA

Además de nutrición, la NMB invierte en investigación aplicada para resolver problemas de producción y postcosecha. “Trabajamos en el desarrollo de áreas libres de mosca de la fruta, con pruebas piloto en Guatemala, y buscamos mejorar la calidad y tamaño de la fruta en colaboración con investigadores de Brasil y México”, comentó.

Declaró que un proyecto innovador utiliza marcadores genéticos para identificar genes asociados a características deseables en el árbol de mango, como alta productividad y resistencia a enfermedades.

“Esta información se compartirá con la comunidad científica para impulsar el desarrollo de nuevas variedades, beneficiando indirectamente a países exportadores como Perú. La NMB contribuye así a fortalecer la posición global del mango como una superfruta con un futuro prometedor”, aseguró

INVESTIGACIÓN

SOLUCIONES INNOVADORAS EN EL CULTIVO DE MANGO PARA AFRONTAR EL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA REGIÓN PIURA



* Ing. Juan Carlos Rojas Llanque, especialista en investigación agrícola y coordinador del Programa Nacional de Frutales – INIA.



**Ing. Rommel Campoverde San Martín, especialista en investigación en el cultivo de mango. EEA El Chira – INIA.

En los últimos años las variaciones climáticas están teniendo un efecto directo en el desarrollo y la productividad de los diferentes cultivos agrícolas que se producen en la Región Piura, en el caso del mango estas variaciones climáticas han afectado la productividad en perjuicio de los productores. Frente a estos escenarios climáticos, es necesario desarrollar y evaluar estrategias tecnológicas que permitan soluciones innovadoras.

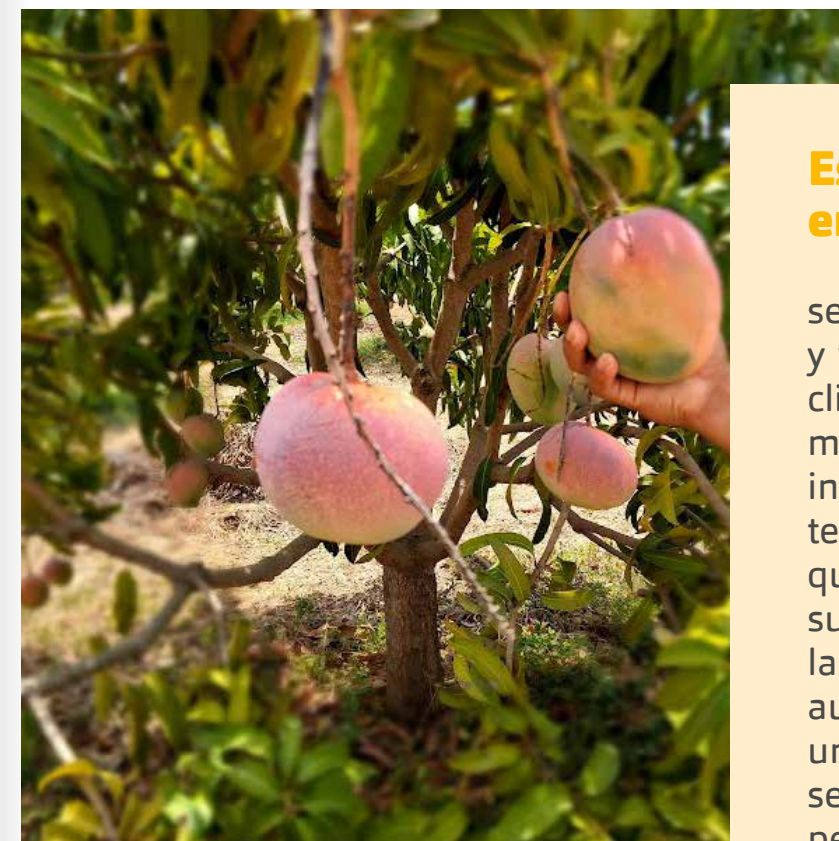
Ato, T. y Ordinola, M. 2022 analizaron datos climáticos de los últimos 45 años en las zonas productoras de mango en Piura. En este estudio concluyeron que, en el caso del rendimiento, todas las variables climáticas tienen impacto sobre este, que cuando la tem-

peratura mínima supere el umbral óptimo, que es de 19.232 °C, el rendimiento disminuirá; o sea, si la temperatura mínima se reduce en 1°C, el rendimiento del mango tiende a decrecer en 3 125 kg/ha.

Actualmente, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Mida-gri), a través del Instituto Nacional

de Innovación Agraria (INIA), está desarrollando trabajos de investigación para generar tecnologías para mejorar la productividad del cultivo de mango en la región Piura. Así mismo, se está ejecutando un trabajo de investigación científica de caracterización y valoración agronómica de 44 acciones de mango del banco de germoplasma que está ubicado en el anexo Vivero Hualtaco.

Los resultados de estas investigaciones permitirán al INIA-Midagri, a través de la Estación Experimental Agraria (EEA) El Chira, disponer de tecnologías y nuevas variedades con calidad genética, alto rendimiento por hectárea, resistencia plagas y valor exportable que benefician a la rentabilidad del agricultor, sobre todo frente a estos desafíos como es el cambio climático.



Estudios de investigación en agricultura regenerativa

Frente a estos cambios climáticos que se vienen presentando en los últimos años, el INIA está desarrollando y validando una tecnología que contrarreste sus efectos climáticos, realizando varios experimentos para obtener mejores patrones, reducir la altura de planta y mejorar la inducción floral en una agricultura rentable y sustentable, teniendo como eje principal la agricultura regenerativa, que busca regenerar la naturaleza y utilizar la fertilidad del suelo para producir alimentos, trabajando para ello con la naturaleza, con la biodiversidad y no en contra de ella, aumentando la retención de agua, en casos de sequías y una mejor evacuación de agua en caso de inundaciones, se busca reducir el efecto de las altas temperaturas que perjudican la floración.

A la fecha, los resultados de investigación son óptimos. Se ha logrado una floración de 35% en promedio por aplicación en uno de los tratamientos, se viene investigando comparativos de injertos intermedios y comparativos de patrones. Estos experimentos buscan reducir la altura de las plantas, mejorar la resistencia a plagas, enfermedades y a las variaciones climáticas, mejorar la calidad de la fruta.

Esta tecnología también busca reducir la dependencia de agroquímicos, los cuales, en muchas ocasiones, son mal utilizados, desestabilizando a la planta dejándola indefensa frente a plagas y enfermedades.



“LA AGRICULTURA REGENERATIVA REIVINDICA QUE LA SALUD DEL SUELO ESTÁ INTRÍNSECAMENTE LIGADA A LA SOSTENIBILIDAD TOTAL”

¿Como la agricultura regenerativa nos puede ayudar a diversificar y mejorar la salud del suelo?

La agricultura regenerativa reivindica que la salud del suelo está intrínsecamente ligada a la sostenibilidad total de nuestro sistema alimentario, desde la calidad nutricional de las plantas y animales, hasta el futuro de nuestro planeta. Su objetivo es, por tanto, regenerar, estimular y mantener la fertilidad y biodiversidad de la tierra: promueve un suelo que albergue una gran cantidad de vida y materia orgánica y que sea capaz de producir alimentos utilizando los recursos propios de la naturaleza.

Lo hace empleando técnicas agrícolas, ganaderas y/o silvícolas que alimentan de forma natural las plantas y protegen el suelo de las intervenciones que puedan afectar sus propios procesos biológicos. ¡Alerta! No se trata de volver al pasado, sino todo lo contrario, es un modelo innovador que incorpora todo el nuevo conocimiento científico que tenemos hoy en día sobre cómo funciona el suelo y la nutrición de la vegetación.

Prácticas para manejar la salud del suelo

Para recuperar los suelos utilizamos las arvenses que crecen alrededor del cultivo, estas plantas son cortadas una vez al mes con la ayuda de moto guadaña y se dejan como cobertura sobre el suelo para protegerlo y ayudar a que los microorganismos se multipliquen.

Con esta práctica estamos evitando el deterioro del suelo, que la temperatura del suelo se incremente, impidiendo de esa forma que el suelo superficial con la cobertura pierda humedad rápidamente, evitando de esta manera que la planta entre en estrés hídrico rápidamente, contribuyendo de esa forma a una buena floración.



Esta práctica es parte de la validación de la tecnología que se está realizando en los campos experimentales del anexo Vivero Hualtaco del INIA; es sencilla, pero muy efectiva y su efecto se observa en los resultados que se están obteniendo. Con una sola inducción floral logramos obtener un 35% de floración en promedio en un tratamiento de injertos intermedios (campaña 2023-2024).



La validación de este paquete tecnológico está muy avanzada y para finales del 2026 estará disponible para todos los productores.

RECOMENDACIONES

- Es importante ver al suelo como un ecosistema diversificado, dinámico y complejo, el cual necesita protección y nutrición, recuerden que un suelo sano produce plantas sanas y plantas sanas producen alimentos sanos.
- La agricultura regenerativa y el cambio climático tiene mucha relación. Mejorando la salud y calidad del suelo, y la biodiversidad, se puede disminuir el impacto climático sobre los cultivos agrícolas.

* Ing. Juan Carlos Rojas Llanque

Ingeniero Agrónomo por la Universidad Nacional de Ucayali con maestría en agricultura sustentable con énfasis en fitotecnia, Investigador y coordinador del Programa Nacional de Frutales del Instituto Nacional de Innovación Agraria – INIA, con más de 20 años de experiencia, liderando proyectos de investigación y desarrollo agrícola con la cooperación nacional e internacional como Bioersity International, CIAT, GIZ y Fontagro, con énfasis en musáceas. Desarrollando proyectos en coordinación con equipos de investigadores de Brasil, Colombia, Ecuador, Costa Rica, República Dominicana, Honduras, Nicaragua y Francia), Actualmente es uno de los principales investigadores en fusarium raza 4 tropical y forma parte del Grupo de Trabajo Foc R4T del MIDAGRI.

** Rommel Campoverde San Martín

Ingeniero Agrónomo con más de 9 años de experiencia en el sector público y privado, en las áreas de investigación, Agroecología y producción de frutales mango, cítricos y berréis.

Profesional con experiencia en la elaboración y ejecución de proyectos de investigación para el desarrollo de tecnologías amigables con el medio ambiente.

PROGRAMA CULTIVANDO EL APRENDIZAJE 2025

APEM APUESTA POR TALLERES DE CAPACITACIÓN A PRODUCTORES DE MANGO

Con gran éxito, la Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango (APEM) viene llevando a cabo el programa "Cultivando el Aprendizaje 2025". A la fecha, se han realizado dos talleres teórico-prácticos para los productores de mango en el norte del país. El objetivo de estos ciclos de capacitación es empoderar a los productores con el conocimiento necesario para mejorar el rendimiento y la calidad de la campaña 2025-2026.

Este es el sexto año consecutivo que se realizan estos talleres de capacitación en las regiones productoras de mango. Como parte del compromiso por ampliar su alcance, APEM ha incorporado a la localidad de Motupe (Lambayeque) como una nueva sede para el desarrollo de estos eventos educativos mensuales, permitiendo que más productores accedan a conocimientos clave para el éxito de la próxima temporada.

Con "Cultivando el Aprendizaje 2025", APEM reafirma su apuesta por la capacitación descentralizada, el fortalecimiento de capacidades y la mejora continua del sector mango en el país.

PRIMER TALLER: "Podas Estratégicas para la Producción de Mango"

Este taller se llevó a cabo del 18 al 22 de marzo último. El primer día -martes 18- se desarrolló la parte teórica en el auditorio de la Municipalidad de Tambogrande (Piura). La jornada contó con la exposición principal del ingeniero agrónomo René Bayona, asesor en el cultivo de mango, quien compartió su experiencia y recomendaciones para mejorar la producción y calidad de la fruta.

También participaron destacados especialistas, como la doctora Ninell Dedios Mimbela (Senamhi), con la ponencia "Condiciones agroclimáticas para el

cultivo del mango: pronóstico trimestral"; el ingeniero Nelson Guerrero (Senasa), quien abordó el tema "Control integrado de Mosca de la Fruta"; y el licenciado Billy Maco (Promperú), con la presentación "Formalización y requisitos para exportar".

El viernes 21 de marzo, se llevó a cabo la sesión teórico-práctica en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público (IESTP) de Motupe con la participación de destacados especialistas.

En esta oportunidad, acompañaron al ingeniero agrónomo René Bayona, el ingeniero Martín López Ríos (Senamhi), quien presentó la ponencia "Condiciones y perspectivas agroclimáticas para



la campaña de mango", y el ingeniero Alfredo Ruiz (Senasa), especialista en sanidad vegetal.

Las sesiones prácticas se realizaron los días miércoles 19, jueves 20 y sábado 22 de marzo, en parcelas productoras de la Comisión de Usuarios M - Malingas, del señor Neptalí García Saavedra - Chica Alta, y del señor Rumaldo Crisanto - T15-8 13A, Hualtaco I, respectivamente, en la zona de Tambogrande.

En estos talleres se contó con la participación de los especialistas del Senasa, ingenieros Nelson Guerrero y Carlos Yarleque que brindaron orientación técnica a los productores asistentes. Esta primera edición del taller logró capacitar a más de 180 productores, reforzando su preparación técnica.



SEGUNDO TALLER: “Nutrición en el cultivo del mango después de la poda”

Del 23 al 29 de abril pasado se llevó a cabo el segundo taller. El primer día -miércoles 23- se realizó la jornada teórica en el auditorio de la Municipalidad de Tambogrande con la exposición principal del ingeniero Claudio Sarango: “Nutrición en el cultivo del mango después de la poda”.

También se desarrollaron las exposiciones “Principales queresas y trips en mango presentes en la región Piura, a cargo de las ingenieras Vilma Mariátegui y Luz Angélica García del Senasa; “Estado fenológico y nutricional del mango: pronóstico trimestral” disertado por la doctora Nine-ll Dedios Mimbela (Senamhi); y “Comportamiento hidrológico de las subcuencas Quiroz y Chiquipillico”, presentado por el ingeniero Wilson Carranza (ANA).

El jueves 24, el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público (IESTP) de Motupe fue el recinto escogido por APEM para la sesión teórico-práctica que contó con la participación principal del ingeniero Claudio Sarango.

Asimismo, se presentó el ingeniero López Ríos (Senamhi) con la ponencia “Condiciones agroclimáticas actuales y sus perspectivas para la campaña de mango”, así como el ingeniero Julio Casusol y Alfredo Ruiz (Senasa), quienes desarrollaron los temas “Manejo integrado de plagas de importancia económica en el cultivo de mango: queresas y trips” y “Situación Actual de Mosca de la Fruta”, respectivamente.



Las sesiones prácticas se llevaron a cabo el viernes 25, sábado 26 y martes 28 en parcelas de Tambogrande de la Comisión de Usuarios TG - Malingas, del señor Rumaldo Crisanto – T15-8 13A, Hualtaco I; y del señor Neptalí García Saavedra – Chica Alta, respectivamente.

En estas reuniones de campo se contó con la participación de los especialistas del Senasa, ingenieros Carlos Yarlequé Zapata, Carlos Ramírez Zapata y David Espinoza Rodríguez, quienes brindaron orientación técnica. En total, más de 230 productores fueron beneficiados con esta segunda jornada, fortaleciendo sus conocimientos.



OPINIÓN DE PRODUCTORES

Estos talleres, organizados por APEM, fueron muy bien recibidos por los productores de mango. Muestra de ello es el comentario de Juan Carlos Aquino, al final de las sesiones:

“Ha sido muy interesante. Los temas han estado muy buenos, buenos ponentes y las exposiciones han sido claras, abiertas, donde todos hemos aprendido. El conocimiento que hemos recibido debemos ponerlo en práctica. Ha sido muy enriquecedor para nosotros como productores porque, de esa manera, aprendemos cada día cosas nuevas”.

TERCER TALLER:

Del 20 al 27 de mayo, se llevará a cabo el tercer taller que llevará por título “Maduración de yema e inducción floral en variedades amarillas y rojas” y estará a cargo del ingeniero Claudio Sarango. Estos iniciarán el 20 de mayo en el auditorio de la Municipalidad de Tambogrande, donde se desarrollará una jornada técnica con la participación de ponentes de instituciones aliadas. En esta fecha, la ingeniera Vilma Mariátegui (SENASA) presentará “Queresas, trips y plagas de importancia económica”; la doctora Ninell Dedios Mimbela (SENAMHI) expondrá sobre “Manejo en el cultivo del mango: pronóstico climático trimestral”; Josué Valdiviezo (PROMPERÚ) abordará la “Identificación de mercados y estrategias de promoción”; y el ingeniero Juan Castillo Ocaña (Agromercado) con su ponencia “Asociatividad y desarrollo organizacional del modelo cooperativo”. Las sesiones prácticas en campo se desarrollarán los días 24, 26 y 27 de mayo en distintas parcelas de Tambogrande.

El miércoles 22 de mayo se realizará una sesión teórico-práctica en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Motupe, la cual contará con la participación del ingeniero Claudio Sarango, el ingeniero López Ríos (SENAMHI), quien brindará la ponencia “Perspectivas agroclimáticas y sus impactos en la campaña de mango”; así como los ingenieros Julio Casusol y Alfredo Ruiz (SENASA), quienes abordarán el reconocimiento y control biológico de plagas y la situación actual de la mosca de la fruta, respectivamente. También participará la licenciada Mónica Mendoza (Agromercado), quien tratará el tema “Fundamentos de la gestión organizacional”.



APEM

**Asociación Peruana de Productores y
Exportadores de Mango**

www.peruvianmango.com.pe

www.peruvianmango.org

Nro. 02 Urb. San Eduardo, Piura, Perú
(073) 306496

info@peruvianmango.org

gerencia@peruvianmango.org

+51 977 609 604

+51 944 708 944

